

# “2020年韓國香印媒體營銷宣傳事業” 要求建議書

## 1. 事業目的

- 鏈接中國最大消費期間光棍節期間，促銷韓國香印的高檔形象以及促進韓國香印出口成績
- 以消費能力出眾的20~40代消費者為對象宣傳香印，以提高韓國產新鮮農產品的知名度及策劃初期銷售熱潮

## 2. 促進方向

- 攻擊光棍節（11月11日）期間中國內消費活潑的時期來佔率韓國優秀香印與中國著名網絡電視頻道的綜藝節目結合起來進行宣傳
- 通過最近在中國受男女老少喜愛的宣傳多種優秀產品的網絡電視綜藝節目介紹韓國產香印的優秀性，並宣傳多種飲用方法
- 在播放廣告的時間內，宣傳香印在中國國內的銷售處，提高銷售效果及知名度

## 3. 事業概要

- 事業名稱：中國香印媒體營銷
- 事業期間：2020年10月~12月/ 3個月期間
  - ※ 媒體發送日期根據香印的通關日程，預定在11月初或末進行
- 宣傳地區：中國全地區
- 宣傳商品：香印
- 宣傳對象：進口食品的主要消費羣，中國20~40代網絡用戶
- 宣傳媒體：芒果TV或愛奇藝等網絡電視頻道
- 宣傳次數/時間：(綜藝內播出) 1集/1分鐘以上/ (廣告宣傳) 最少1次
- 主要宣傳內容：通過在中國著名的網絡電視頻道播出的綜藝節目，介紹韓國產香印的特色、優點和功效等，並宣傳多種飲用方法，以提高知名度及促進銷售
- 事業促進方法：通過委託代理公司促進事業
  - 通過宣傳代理公司制定具體營銷戰略及有效營運的宣傳事業

## 4. 主要項目內容

□ 在網絡電視頻道的綜藝節目宣傳香印

- 提出綜藝節目中的香印宣傳概念及劇本
- 確保廣告宣傳日程、協調、拍攝進行、成果管理等整體營運及進行 ( 1集，約1~2分鐘的核心宣傳 )
- 分析將出現的綜藝節目，提出廣告成果計量性

□ 廣告宣傳包括綜藝播放期間銷售處的信息

- 綜藝節目播放當天或前後期間，在相關網絡電視頻道中，包含韓國產香印銷售處的廣告宣傳及管理
- 製作和規劃廣告宣傳設計
- 提出廣告波及效果的計量性

□ 營運管理

- 制定並促進綜藝節目內的廣告內容戰略
- 購買及運送韓國產香印
- 管理工作日程及每週3次促進現狀報告

□ 成果管理

- 說明製作的內容，研討及分析觀眾反應
- 管理媒體擴散實績，問卷調查及最終結果報告

## 5. 項目詳細內容

□ 綜藝節目中宣傳韓國香印

- 現在播出的網絡電視綜藝節目的主持人，自然地將韓國產香印的優秀性介紹給其他參加者和觀眾，並宣傳多種飲用方法。
- 在綜藝節目1分鐘左右的宣傳播出時間內，介紹香印的主要特點和優點及飲用方法的核心宣傳
- 爲了能夠在短時間內吸引觀眾的視線，清楚並自然地說明產品使觀眾們想品嚐，建構宣傳故事及進行錄製
  - 強調韓國產香印進軍中國市場的內容及優秀的栽培過程、味道特徵、多種飲用方法、必定要選擇韓國產香印的理由等，以提高觀眾購買慾爲主題進行宣傳

\* 香印的具體宣傳故事將在選定廣告代理公司之後確定

<參考照片>

		
中國最大的網絡電視頻道	專門網絡綜藝節目	綜藝節目內宣傳商品

□ 通過綜藝節目頻道在中國國內進行發放銷售處信息等廣告

- 綜藝節目播放當天或前後的時間內，向相關網絡電視頻道提供香印在中國當地的銷售處信息，以便促進從宣傳到銷售。

<參考照片>

	
網絡電視APP的首頁廣告	綜藝節目播放前或後的廣告

## 6. 宣傳成果測定

□ (計量) 宣傳實績

- 綜藝節目觀眾收視人數、電視頻道廣告點擊率及出口實績增加率

- 綜藝節目觀眾收視人數 (1集) : 8百萬次
- 廣告點擊量 (1集) : 100萬次

※ 宣傳業績以計量性成果提出

□ (非計量) 以消費者為對象的問卷調查及留言

- 調查對象 : 300名
- 調查期間 : 宣傳結束後1週內實施

- 主要問卷調查內容：宣傳前後好感度增加00%、購買意向增加00%、推薦意向增加00%
- 其他問卷調查內容（參考1的問卷調查格式以外的消費者反應等）
- 分析宣傳視頻和直播相關的消費者留言

## 7. 項目最終結果報告

- 合約期間內一同提交相關文件及製作完成的最終內容檔案（USB）
  - ※ 內容檔案：必須發送以MP4形式的高清及低清檔案

## 8. 服務費用：KRW 49,500,000 韓幣

- ※ 服務費用包括宣傳費、製作費、出差費、配件購買費、運輸費、問卷調查費等所有事業相關費用

## 9. 代理費支付方法

- 預付金（服務企業要求時）：原則上是不支付預付金，但僅限於代理企業向銀行及保險公司等金融機構提交了預付款（例如保證保險單）的文件時，才可支付預付金
  - 簽訂服務合約後，從收到請求之日起3週以內（合約金額的50%）支付
- 代理費（餘額）：服務企業如果在合約期間內（活動結束後1個月以內）提交項目最終結果報告書及相關文件，公社在14天內檢查及接收完成後，30天內支付服務費（餘額）

## 10. 計劃書提交指南

- 提交期限：公告期間（自公告日起10日）內提交
  - 公告日期：2020. 10. 21(週三)
  - 截止日期：2020. 11. 1(週日) 24:00
- 提交方法：郵件發送至香港分社負責人（katesheng@at.or.kr）
- 提交文件：計劃書及公司簡介（包括提案公司的一般現狀、參與計劃的執行人員、最近3年的執行實績、實績證明書等）
  - ※ 價格報價單（原件）不可包含在服務計劃書內，需在提交期限內另外郵寄至香港分社辦公室

[附件1]

## 問卷調查

性別	① 男性 ② 女性
年齡	① 10代 ② 20代 ③ 30代 ④ 40代 ⑤ 50代 ⑥ 60代以上
職業	①上班族 ②學生 ③家庭主婦 ④其他 ( )

1. 參加活動前，您对韩国食品有所了解吗？

- ① 有购买过的检验 ② 沒有直接购买过，但是有吃过韩国食品  
③ 有听说过，但是沒有吃过 ④ 沒有了解 (第一次听) ☞ 请到第五题回答

2. (选择第1題的①~③ 回答者) 您所喜欢的韩国食品是哪些？请选择最佳两个產品  
第1個\_\_\_\_\_ / 第2個\_\_\_\_\_

- ① 新鮮食品 (农產品, 水产物)                      ② 加工食品 (面, 面包类等)  
③ 传统食品 (米酒, 泡菜和浆类等)              ④ 健康功能产品 (人参类)  
⑤ 乳製品 (牛奶和芝士类)                      ⑥ 茶和饮料类  
⑦ 酒类    ⑧ 其它

3. (第一題①~③ 回答者) 主要购买韩国产品的地点是在哪里？请选择最佳两个答案.  
第1位\_\_\_\_\_ / 第二位\_\_\_\_\_

- ① 大型超市 ② 專門零售店 ③ 便利店 ④ 网购 ⑤ 其它 ( )

4. (第一題①~③ 回答者) 您平时购买的当地产品比較您对韩国產品的印象如何？

項目	评价标准	完全沒有印象	沒有印象	印象	有一点印象	非常有印象
4-1	高档	①	②	③	④	⑤
4-2	安全	①	②	③	④	⑤
4-3	健康	①	②	③	④	⑤
4-4	创新	①	②	③	④	⑤

5. (宣传满足度) 您对这次的宣传活动有多少满足？

完全不满意	有点不满意	普通	有点满意	非常满意
①	②	③	④	⑤

6. (K-FOOD 知名度) 您对这次宣传的韩国食品有多少了解？

完全不了解	有点不了解	普通	有点了解	非常了解
①	②	③	④	⑤

7. (好感度变化) 您对韩国产品有多少好感?

項目	评价标准	完全沒有好感	沒有好感	好感普通	有些好感	非常喜欢
7-1	參加活动前	①	②	③	④	⑤
7-2	參加活动后	①	②	③	④	⑤

8. (购买意向度变化) 购买韩国产品的意向如何?

項目	评价标准	完全沒有意向	沒有意向	意向普通	有些意向	很有意向
8-1	參加活动前	①	②	③	④	⑤
8-2	參加活动后	①	②	③	④	⑤

9. (推荐意向变化) 您有多少意向给身边人推荐韩国食品?

項目	评价标准	完全沒有意向	沒有意向	意向普通	有些意向	很有意向
9-1	參加活动前	①	②	③	④	⑤
9-2	參加活动后	①	②	③	④	⑤

10. 對韓國食品的感覺，建議，期待 等

回答：

- 感謝您的參與和配合 -