

## 邀請 2018中國廣州特許盟展覽會 勞務 (委託) 建議書

- 展会名称 : 2018 廣州特許加盟展覽會 / China Franchise Expo - Guangzhou
- 期间 : 2018. 5. 23(三) ~ 25(五) / 三天
- 地点 : 中國廣州 China Import and Export Fair Complex
- 主办单位 : China Chain Store & Franchising Association(CCFA)
- 韩国馆参加规模 Korea Booth : 108m<sup>2</sup>

分类	展位	面积(m <sup>2</sup> )	备注
合计	9	108	
企业馆	8	96	3*4=12m <sup>2</sup> (1booth)
aT 综合宣传关	1	12	

- 搭建设备预算 (包含基本搭建, 廣告, 翻譯人員費用) : 韩币4,900万
- \* 邀請預付金時需要遞交當地銀行或金融機構等的保證保單證明

### □ 韓國館面積及構成

- 搭建设計 : 按照面積及實際步驟來設計來創新aT標準設計



### □ 設計·搭建 基本事項

- 按照面積及實際步驟來設計來創新aT標準設計
- 設計 (圖面) 及算出內容等是按照搭建工程實行, 但如需要其他事項要調整時可以跟aT來討論具體圖面
- 安裝勞務一切事項 (預先申請搭建工程及批准, 電力, 消防, 換氣等) 是委託公司負責實行
- 申請電力及基本使用費 (燈光, 參加企業各1kw等) 委託公司負擔
- \* 委託公司的負責人要在展覽會期間常住韓國館來負責管理

□ 具體搭建內容

○ aT综合宣传馆: 1booth(12m<sup>2</sup>) 木工

區別	註明
說明圖	韓國館 眾合說明圖(MAP), 為了宣傳牌子安裝X banner(一個, 包括設計)
咨詢台	木工/加入LOGO, LIGHT(LIGHT BOX), 內部收納空間(包括防盜)
商談桌子	椅子 ( Bar Stool ) 3個, 桌子2個, 一般椅子6個
X-Banner	韓國館 眾合說明圖(MAP)
人氣投票帆板	製作為了參加企業的人氣投票帆板 ( 包括收集信息內容物 )
宣傳刊物架,海報	4張宣傳海報, 包括高級書架及燈光1個
燈光照明	SPOT,LED等
招牌	3個/包括LOGO,安裝燈光 ( LIGHT BOX形式, 300瓦特以上 )
桌子	擺放複印機用的 (收納空間, LOCKS)
PC	1台(安裝了MS Office 及韓語等基本功能)
打印掃描複合機	1台(打印, 掃描, 傳真), A4紙3pack
INTERNET	2(PC專用, Wifi專用), 有線無線路由器(WIFI /密碼)
共同倉庫	出入門, 安裝防盜鎖
插電板	2個4口
冷熱水機,飲料	1個( 3桶礦泉水), 紙杯 300個, 咖啡和茶包100個
其他	2個垃圾桶, 20張垃圾袋, 倉儲設備

○ 企業館: 8booth(96m<sup>2</sup>) 木工

區別	註明
展台	3層 showcase(里面擺放餐飲sample), 照明, LOCKS,
Info desk	試吃台, 內部收納空間, LOCKS, Logo,
內部倉庫	每個booth需要一個收藏空間, , 鋼拔,LOCKS
照明	1PANEL 1 LIGHT
垃圾桶	1個
插電板	2 口, 基本提供1kw,額外用電需要企業另外申請
TABLE	桌子2, 椅子 6
宣傳單架子	1個
企業招牌	1~2個 加入LOGO,照明(LIGHT BOX)

□ 其他

○ 天花板支架1组

- 设计韩国管的整体及维持统一性，设计之前协商，必须要通过确认可进行工程
- 按照设计规定可以调整，设计场所必须要协商

○ 韩国管清洁：活动期间内（3天），每天清洁1次韩国管

○ 根据韩国管备品设置样式的插座，包括使用电力的费用

○ 上述内容已包括基本的设置，预算范围内，aT和设置代理公司可以协商增加内容及修改

○ 韩国管的照明另外设置，展现出温暖的氛围

- Head及设置主照明塔

○ 博览会期间内设置代理主任在韩国管里面管理

- 条件里面包括制造，运送，设置，事后管理，拆除等

○ 设置代理企业和参加企业直接精算参加企业的的增加备品等

- \* 给参加企业先提供价格目标及样式，总结进行申请内容，现场设置制品及交换，回收等关于冷藏备品的事项

○ 参加博览会一个星期之前提交包括3D设计图的最终图面（1部）

區分	起草圖面
3D	Perspective, Front View, Side View
Layout	Top View, 動線計劃, 分類表安排圖
綜合宣傳館	Perspective, Front View, Top View
企業館	Perspective, Front View, Side View
打印圖像資料	企業LOGO, 安排圖, Banner, 寬屏顏色 等

\* 上面事項請遞交PDF及CD或是USB版本

□ 韩国管宣传及运营计划

1. 在线及实体提前宣传

- 制造及分发邀请书
- 把e-手册分发给参加博览会的企业 \*aT提供e-手册
- 把自体的数据库发电邮给当地流通企业，餐饮企业等
- 发掘及招募参加【1：1 提前配合商务节目】的进口商及安排商谈日程

- 利用博览会主板等当地有关企业，宣传韩国管

## 2. 现场宣传（推进现场印象宣传）

- 利用当地媒体加框宣传
- 利用博览会主板等当地有关企业，宣传韩国管
- 登报宣传韩国管的广告在当地媒体（报社及餐饮产业报纸，杂志，经济杂志等）

## 3. 运营博览会链接【1：1 提前配合商务节目】

- 和参加企业提前安排商谈日程，发掘当地投资进口商
- 提前调查进口商需要商谈的品牌，安排商谈日程及博览会期间内在参加企业的展位里面推进个别商谈

## 4. 聘请翻译人员及支援运营

- 翻译人员：10名 \* 翻译人员数之后可以更改
- 安排翻译人员：每参加企业1名 / aT 翻译人员 2名
- 翻译语言：韩语《-》中文
- 活动期间：2018. 5. 23（星期三）~ 25（星期五）/ 博览会运营时间
- 主要要求事项
  - 安排积极的翻译人员，介绍企业及分发手册等
  - 特许经营权特征上，通常会用关联国家加盟合约及餐饮产业的专门术语，必须选定翻译成都水平高的翻译人员
  - 为了提前翻译人员和企业之间可以交谈，博览会两个礼拜之前提供翻译人员的联系号码（姓名，电邮，当地联系号码等）
    - \* 需要时，企业自付可以调整活动期间及时间

## 5. 总体代行关联其他韩国管运营

### □ 任务总结报告

- 合约期间内(宣传活动结束后1个月内)和相关文件一起提交

※ 中間的任务推进事项是随时报告

□ 委託（代理）费支付方法

- 通过aT總部检查总结报告否確認没有任何问题后，代理公司要求正式付款書，並在要求付款書發行的當天日起30天内支付

□ 建議书提交方法

- 提交期限：起公告日10天之内
- 提交方法：发电邮到香港aT负责人邮箱（[katesheng@at.or.kr](mailto:katesheng@at.or.kr)）
- 提交文件：建議书及公司介绍书（包括公司的现况，执行人员安排计划，最近3年内代理宣传活动的业绩，实绩证明书 等）