

붙임 5 홍콩신선농산물박람회 용역 제안요청서

1. 박람회 개요

- 행사명 : 제13회 홍콩 신선농산물 박람회(Asia Fruit Logistica 2019)
- 기간 : 2019. 9. 4 ~ 9. 6 (3일) 10:00 ~ 17:00
- 장소 : Asia World Expo (亚洲国际博览馆简)
- 규모 : 36,000m²
- 주최 : Global Produce Events GmbH(GPE)
- 품목 : 신선 농산물 전반
- 특징 : '07년 처음 개최되어 오늘날 아시아 전 지역의 신선농산물 무역을 위한 대표 B2B 전문 박람회

* '18년 박람회 개요 : 46개국 826업체 참가 / 70여개국 약 13.5천명 방문



박람회장 외부 모습



박람회장 내부 전경



한국관 3D 도면



한국관

2. 한국관 개요

- 참가목적 : 한국 신선농산물의 우수성과 안전성을 집중 홍보하고 상담 유치를 통해 홍콩 등 중화권과 동남아지역으로의 수출 확대 계기 마련
- 참가규모 ; 16개 부스, 144㎡
- 참가업체 ; 14개사(aT 8, 지자체 6)
- 전시품목 : 배, 포도, 복숭아, 단감 등 신선 농산물 전반
- 참가주관 : aT(한국농수산물유통공사)

3. 용역개요

- 입찰건명 : 2019 홍콩 신선농산물 박람회 한국관 장치·홍보·운영
- 용역기간 : 계약일로부터 행사 종료 후 30일까지
- 용역내용 : 한국관 디자인, 장치공사, 홍보, 운영 전반
- 용역비용 : 72,500천원
- 행사기간 : 2019. 9. 4(수) ~ 9. 6(금) / 3일간

4. 한국관 장치·홍보·운영 계획

가. 장치 계획

참가규모 및 활용 계획

구분	내용	부스수	면적(㎡)	비고
종합 홍보관	안내 데스크	1	9	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안내데스크 - 한국관 안내 ◦ 영어 및 중국어 통역 가능 도우미 2명 배치 ◦ 참가업체 주요품목 전시(컬렉션관 1) ◦ 홍보물 배포 ◦ 노트북 및 프린터, Wifi 설치 등 상담 지원
	미래클	1	9	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 미래클 전시품목 전시(컬렉션관 2) ◦ 홍보물 배포
	소계	2	18	
수출 업체관	aT	8	72	◦ 수출업체(8개사) : 3m×3m부스
	지자체	6	54	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 4개 지자체(6개 부스) - 서울(1), 경기(1), 충북(1), 전북(3)
	소계	14	126	
합	계	16	144	-

□ 중점 추진사항

- 신선 농산물 전시에 어울리는 목공 부스로 한국관을 설계하고, 「안전성, 신선함, 프리미엄」 이미지가 강조될 수 있도록 디자인
- (종합홍보관) 방문객이 자유롭게 전시품을 볼 수 있도록 오픈형으로 구성
 - 수출업체 전시제품을 시각적으로 전시할 수 있도록 공간을 구성하며 미래클 K-FOOD 홍보관(3×3m²)을 별도로 마련
- (수출업체관) 전시·상담효과 제고를 위한 한국관 표준형 부스로 설계
 - 칸막이(좌·우) 및 벽면의 One-side 오픈형

□ 종합홍보관 : 18m² / 2부스

- 인포데스크 : 안내데스크 및 비즈니스 지원(9m², 1부스)
 - 운영요원 1명(영어 및 중국어 가능) 안내데스크에 배치

구분	비고
안내데스크	내부수납공간, 잠금장치
전통소품	전통소품 적절히 배합
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절히 조합(1패널당 1개 이상 조명)
냉온수기	1대(생수 5통 포함), 종이컵 300개
TV	LED 60인치 TV(USB 가능, 벽걸이 형) 1대
포스터	홍보포스터, 프레임 및 조명 포함
보조 장식품	카탈로그 스탠드 1개 및 탁상용 국기 1세트
카탈로그 스탠드	1개(고급형)
컬렉션관	한국관 참가업체 대표 농식품 전시, 전시품 설명, 이름표 제작, 조명 포함
안내도	한국관 종합안내도(MAP)
PC(노트북)	1대(MS Office 및 한글 등 기본문서 프로그램 설치)
복합기	1대(프린터, 스캔, 복사 가능), A4용지 2pack 포함
냉온수기	1대(생수 4통 포함), 종이컵 300개
인터넷	2회선(PC용 1회선, Wifi용 1회선), 유무선 공유기(Wifi 이용가능, 패스워드 적용), 한국관 참가업체 다중접속 가능하도록 설치
기타	쓰레기통 1개, 봉투 50장, 전기콘센트 4구 4개

○ 미래클 홍보관 : 미래클 홍보 (9㎡, 1부스)

- aT 종합홍보관의 일부로써 안내데스크와 조화롭게 오픈형으로 디자인 하되, 안내데스크와 미래클 홍보관 공간이 분리될 수 있도록 설계
- 운영요원 1명(영어 및 중국어 가능) 배치

구분	비고
컬렉션관	미래클 K-Food 제품 전시, 전시품 설명, 이름표 제작, 조명 포함
안내데스크	시식대, 내부 수납공간, 잠금장치
테이블 세트	테이블 1, 의자 4
뒷면전시대	1개(내부수납공간, 잠금장치)
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절조합(1패널당 1개이상 조명 설치)
전기콘센트	2구, 기본 1kw 제공(단, 24시간용 전기 신청업체 별도 전력 추가)
카탈로그 스탠드	1개
기타비품	쓰레기통 1개
내부창고	1개, 출입문자바라, 잠금장치 설치

□ 수출업체관 : 126㎡ / 14부스

- 제품 전시, 시음·시식 및 수출상담, 홍보물 배포(카탈로그 등)
- 표준형 부스, 뒤 벽면, 칸막이(좌우)의 One-side 오픈형
 - 참가업체별 로고, 벽면 홍보용 디자인, 비품, 창고여부 등 취합후 반영

구분	비고
업체간판	로고삼입, 조명설치 (300와트이상)
전시대	3단 쇼케이스, 조명포함, 잠금장치
안내데스크	시식대, 내부 수납공간, 잠금장치, 로고부착
테이블 세트	테이블 1, 의자 4
뒷면전시대	1개(내부수납공간, 잠금장치)
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절조합(1패널당 1개이상 조명 설치)
전기콘센트	2구, 기본 1kw 제공(단, 24시간용 전기 신청업체 별도 전력 추가)
카탈로그 스탠드	1개
탁상용 국기	1세트
기타비품	쓰레기통 1개
내부창고	각 부스 당 1개, 출입문자바라, 잠금장치 설치

□ 기 타

- 상기내역은 기본적인 장치 포함사항으로, 예산범위 내에서 aT와 장치업체 협의 하에 일부내용 수정 또는 추가 가능
- 설치용역 제반사항(장치공사 사전신청 및 승인, 전기, 소방, 환기 등)은 장치업체가 책임지고 시행하며, 박람회 기간 동안 설치업체 담당자가 한국관에 상주하며 책임 관리
- 전기신청 및 기본 사용료(조명, 업체당 1kw 등) 장치업체 부담
 - 한국관 전체 조명계획을 별도로 수립, 세련된 분위기 연출
 - 한국관 비품 설치사양에 따른 콘센트, 전력 사용에 따른 비용 포함
- 한국관 청소 : 행사기간(3일)내 한국관 전체 청소(1일 1회)
- 장치시공을 위한 출입증은 장치업체에서 부담
- 참가업체 추가비품(추가전기, 냉장비품 등) 신청 및 현장 관리, 정산 등 관련 사항은 장치업체에서 직접 총괄 진행
 - 참가업체에게 가격리스트 및 사양 사전제공, 신청내역 취합, 현장 제품설치 및 교환, 회수, 정산 등
- 박람회 참가 2~3주일 전 3D설계도를 포함한 최종도면 제출(1부)

구 분	작 성 도 면
3D	Perspective, Front View, Side View
Layout	Top View, 동선계획, 부류별 배치안
aT종합홍보관	Perspective, Front View, Top View
수출업체관, 지자체관	Perspective, Front View, Side View
그래픽출력자료	업체로고, 안내도, 배너, 와이드칼라 등

* 상기항목 PDF 및 CAD파일을 메일 또는 USB로 제출

나. 홍보 계획

- aT BMS를 활용한 바이어, 유통업체 대상 초청장 사전 배포로 바이어 관심 유도 및 비즈니스 매칭 알선 * BMS 리스트는 aT에서 제공
 - 1:1 비즈니스 매칭 상담 바이어 발굴·모집 및 상담일정 설계
- 박람회 공식 홈페이지, 전시장 등 박람회 참관객 한국관 방문 유도
 - Asia fruit logistica 공식 홈페이지, 전시장내 유동인구가 많은 입구, 인포 등을 활용해 한국관 광고 실시



<박람회 홈페이지 온라인 홍보 예시>



<전시장내 오프라인 홍보 예시>

- 수출업체 출전 제품 및 미래클 K-Food 신선 품목 컬렉션존(2개) 운영
 - (미래클 K-Food) 조리대 없이 바로 시식 가능한 신선 제품 시식 진행
 - 전시 품목 특성, 기능성, 요리 레시피 방법 등을 담은 미래클 리플렛 배포
 - 시식품 및 전시품은 용역업체에서 구입, 통관, 운송 등 일관 진행하며, 추후 실비 정산
 - * (전시제품) 당조고추, 새싹인삼, 표고버섯, 팔레루모파프리카, 갯잎, 꼬꼬마양배추, 단호박, 멜론, 아스파라거스 / 미래클 리플렛은 aT에서 제공
 - (수출업체 출전제품) 전시품은 용역업체에서 구입, 통관, 운송 등 일관 진행하며, 용역비에 포함할 것
 - * (전시제품) 사과, 배, 단감, 샤인머스켓, 거봉, 복숭아, 버섯 등
- 컬렉션존 전시 제품 상품 소개서 제작(부착용 2세트, 배포용 600부)
 - 미래클(9품목), 수출업체(10품목 내외) 전시품의 제철, 특징 등을 포함한 홍보물 제작
 - * 제품사진, 홍보물 내용 등은 용역사에서 자체적으로 준비하며, 최종 인쇄 전 공사 검수 후 진행



<상품 소개서 부착용 예시>



<상품 소개서 배포용 예시(앞면, 뒷면)>

다. 운영 계획

- 한국관 및 참가업체 지원 등 박람회 운영 지원(전담자 1인 이상 상주)
 - 박람회 참가업체별 요청사항(통역, 추가비품, 물품운송 등) 안내 및 지원
 - 참가업체 및 미래클 품목 컬렉션관 전시
 - 참가업체별 일일 상담일지 배포 및 수집
 - 안내 및 통역요원 2명 섭외(안내데스크 1명, 미래클 홍보관 1명)
- 수출업체 홍보 영상 수집 및 종합안내관 스크린 현장 상영
- 국제식품박람회 참가업체 설문서 배포, 취합, 분석 * 설문양식 : <별첨2>
- 해외 국가관 트렌드 조사 * 조사양식 : <별첨1>
- 기타 한국관 운영 관련 현지 전반 대행

6. 평가방법

- 선정방법 : 제안서 공모방식으로 PT평가 후 업체 선정
- 심사평가위원회 구성 및 평가표에 따른 심사평가기준으로 공정하고 객관적인 제안 평가 및 선정 추진
 - 기술평가(80%) 및 가격평가(20%)로 업체 선정(고득점자 선정)
 - 기술능력평가 배점한도의 85% 이상 득점한 자를 협상 적격자로 선정

7. 정산방법

- 선급금 : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않으나, 용역계약 업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 선급금이행보증증권 등 선급금지급에 따른 이행을 보증하는 서류를 제출 할 경우에 한해 지급 가능
 - * 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50% 이내)에 지급
- 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과 보고서를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내 용역비 전액 또는 잔금(선급이 있을 경우) 지급

8. 제출 안내

- 제안서 요청 내용
 - (회사소개서) 최근 3년간 수행실적, 유사행사 운영 실적, 제안사 일반현황, 실적증명서 등
 - (제안서) 장치 디자인, 행사운영방안(인력구성 포함), 홍보 계획, 이벤트 등 세부 사항, 추진일정, 소요예산 등 제안
- 공고 기간
 - 제출기한 : 2019. 6. 13(목) ~ 6. 24(월) 24:00까지 도착분에 한함
 - 제출방법 : 홍콩지사 담당자(narae@at.or.kr) 메일로 송부
 - * 가격견적서(원본)는 원화(KRW)로 작성하며, 회사직인을 찍은 후 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 별도 우편 송부

<붙임> 한국관 부스 및 레이아웃 1부

<별첨> 1. 설문지 양식 1부

2. 해외 국가관 트렌드 조사 양식 1부.

<붙임> 한국관 부스 및 레이아웃

□ 전시장 한국관 부스 위치 : HALL 5 (5-N17, 5-N18)



□ 한국관 레이아웃

○ 한국관 위치 : HALL 5 (5M 20 / 총 144㎡)

부스 no. 7	부스 no. 8
부스 no. 6	부스 no. 9
부스 no. 5	부스 no. 10
부스 no. 4	부스 no. 11
부스 no. 3	부스 no. 12
부스 no. 2	부스 no. 13
부스 no. 1	부스 no. 14
aT 종합홍보관 (한국관 안내 및 미래클 홍보관)	