

(붙임4) 2019년 홍콩 온라인미디어연계 한국농식품 홍보사업 용역 제안요청서

1. 사업목적

- 홍콩 소비자들에게 한국농식품을 주제로 한 디지털 콘텐츠 광고를 제작하여 유력 온라인미디어 채널에 일정 기간 노출시켜 한국농식품에 대한 인지도 제고 및 수출 확대 기반 마련
- 기존 소비자들 외에 모바일 기기 사용 등 온라인 콘텐츠를 많이 접하는 신규 소비자들을 대상으로 한국농식품의 우수성과 장점을 강조하여 선호도 및 호감도 제고

2. 추진방향

- 홍콩시장에서 수출물량을 확대해 나가고 있는 주요 신선품목과 전략품목 (한우, 인삼류, 면류, 김치 등)에 대한 디지털 콘텐츠 광고를 제작
 - 전체품목을 대상으로 1분짜리 디지털 콘텐츠 광고를 제작하고, 주요품목 (샤인머스켓, 한우, 인삼류, 멜론, 복숭아)을 대상으로 7초 정도의 별도 편집본 (Non-skippable)을 따로 만들어 온라인 플랫폼(유튜브, 페이스북 또는 인스타그램)에 각각 광고 홍보
- 홍콩의 주요 온라인미디어 채널인 유튜브와 페이스북(또는 인스타그램)의 빅데이터 분석을 통해 한국농식품에 관심이 있는 소비자들을 대상으로 일정기간 온라인 홍보를 추진하여 구매의욕 고취
- 제작된 디지털 콘텐츠는 향후 공사의 주요행사(박람회, 판촉, 홍보사업 등)와 연계 활용하여 한국 농식품의 인지도 제고에 기여

3. 사업개요

사업명 : 2019년 홍콩 온라인미디어 연계 한국농식품 홍보

사업기간 : 2019년 8월 ~ 11월 / 4개월 간

* 사업기간은 상황에 따라 달라질 수 있음

홍보품목 : 신선식품(샤인머스켓, 복숭아, 멜론, 딸기, 참외, 수박 등) 및 전략품목(한우, 인삼류, 면류, 김치 등)

* 홍보품목은 여건에 따라 변경 될 수 있음

홍보대상 : 온라인 콘텐츠에 관심이 많은 수입식품 소비자들

홍보매체 : 유튜브, 페이스북(또는 인스타그램) 등

사업추진방법 : 디지털 콘텐츠 전문 제작·홍보업체 위탁을 통한 사업추진

- 디지털 콘텐츠 전문 제작·홍보업체를 통하여 한국 농식품에 대한 호감도 및 구매의욕을 불러일으키는 효과적인 디지털 콘텐츠 광고를 제작하여 홍보사업 추진

4. 주요 사업내용

홍콩 주요 신선품목(샤인머스켓, 복숭아, 멜론, 딸기, 참외, 수박 등) 및 전략 품목(한우, 인삼류, 면류, 김치 등)의 특징 및 우수성을 효과적으로 홍보하기 위해 임팩트있는 디지털 콘텐츠 광고를 제작 후 홍보추진

* 홍보품목은 출하일정을 감안하여 최종결정

최종 광고물의 누적시청목표치(최소 1.5백만뷰) 달성을 위해 온라인미디어 채널(유튜브, 페이스북, 인스타그램 등)누적 팔로워수가 최소 1백만명 이상이 가입된 광고모델을 고용하여 광고홍보효과 제고

* 광고모델 온라인미디어 채널 팔로워수가 1백만명 이하일 경우, 대행업체에서 목표치 1.5백만뷰를 달성할 수 있는 제안을 제시할 경우 광고모델 발탁 가능

- 홍콩의 유력 온라인미디어 채널인 유튜브와 페이스북(또는 인스타그램)에 전체품목을 대상으로 제작된 1분짜리 디지털 콘텐츠 광고(Skippable, 사용자가 임의로 시청중지 가능) 및 주요품목(샤인머스켓, 한우, 인삼류, 멜론, 복숭아) 대상의 7초짜리 편집본(Non-skippable, 반드시 시청) 광고를 게재
- 최종결과 보고시 광고시청자 데이터 분석
- 홍보품목에 대한 인식 변화와 구매 관련 의사에 대한 설문조사(공사 양식)를 사업기간 마지막 주에 시행하여 (최소 300명) 광고 홍보효과 성과측정 추진

5. 주요 과업내용(상기 사업내용 수행)

- 전체 일정 관리 및 제시, 디지털 콘텐츠 광고 스토리제작 및 컨셉 제시, 광고모델 제안, 광고 제작, 광고 촬영일정 제안 및 관리, 온라인 홍보 전략 수립 및 광고 추진, 설문조사, 최종결과보고, 각 온라인미디어별 광고시청자 수, 홍보확산실적(뷰어수, 댓글, 공유수) 집계 및 보고 등

6. 홍보성과 측정

- 홍보실적(필수)
 - 최종 홍보목표치(모든 미디어 채널 뷰어수 합계) : 1.5백만
 - 각 미디어별 광고 시청수
 - 광고 콘텐츠에 대한 온라인미디어별 확산실적(뷰어수, 댓글, 공유수 등)
 - ※ 홍보실적은 최대한 계량적 성과로 제시
- 설문조사 대상 : 300명
 - 조사기간 : 사업기간 종료 전 1주일 내 실시
 - 주요 설문내용 : 호감도, 구매의향도, 권장의향 등 설문
 - 기타 설문내용 (참고1의 설문조사 양식(필수)의 홍보 관련 질문 추가)

7. 과업 최종 결과보고서

- 계약기간 내(사업 종료 후 1개월 이내)에 관련서류와 함께 제출
 - ※ 과업 추진사항 수시 보고

8. 용역비용 : 원화 147,000,000원

※ 용역비용에는 기획료, 광고촬영제작 및 편집비, 촬영지 섭외비 및 제반비, 온라인 홍보비, 광고모델고용비, 출장비, 부품구매비, 설문조사 비용 등 제비용 포함

9. 대행비 지급방법

- 선급금(용역업체 요청시) : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 용역업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한해 선급금 지급이 가능
- 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급
- 용역비(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 5일 이내에 용역비(잔금) 지급

10. 제안서 제출 안내

- 제출기한 : 공고기간(공고일로부터 10일) 내 제출
 - 공고일자 : 2019. 7. 15(월)
 - 마감일시 : 2019. 7. 26(금) 24:00시
 - 제출방법 : 홍콩지사 담당자(charles.kim@at.or.kr) 메일로 송부
 - 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)
- ※ 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한(2019. 7. 26(금) 18:00시) 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부

[참고 1] 설문조사 양식

성별	① 남성	② 여성				
연령	① 10대	② 20대	③ 30대	④ 40대	⑤ 50대	⑥ 60대 이상
직업	① 회사원	② 학생	③ 주부	④ 기타 ()		

* 미디어마케팅 설문조사는 매체의 특성 및 홍보내용에 따라 자유롭게 구성하되, 5가지 항목은 필수로 조사 (질문내용은 상황에 맞게 변경 가능하며 추가로 5가지 질문항목을 추가할 것)

1. (홍보 만족도) 홍보에 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 인지도) 해당 홍보품목에 대해 사전에 인지하셨습니까?

전혀 모른다	잘 모른다	보통	약간 안다	매우 잘 안다
①	②	③	④	⑤

3. (호감도 변화) K-FOOD(해당품목)에 대한 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

4. (구매의향도 변화) 한국식품을 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

5. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 한국식품을 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤