

<홍콩 신선농산물 박람회(AFL 2023) 대행용역 제안요청서>

1. 박람회 개요

- 행사명 : 제16회 홍콩 신선농산물 박람회(Asia Fruit Logistica 2023)
- 기 간 : 2023. 9. 6 ~ 9. 8 (3일) 10:00 ~ 17:00
- 장 소 : Asia World Expo (亚洲国际博览馆简)
- 규 모 : 36,000㎡
- 주 최 : Global Produce Events GmbH(GPE)
- 품 목 : 신선 농산물 전반
- 특 징 : '07년 처음 개최되어 오늘날 아시아 전 지역의 신선농산물 무역을 위한 대표 B2B 전문 박람회

* '22년 박람회 개요 : 42개국 420업체 참가 / 70여개국 약 10천명 방문



박람회장 외부 모습



박람회장 내부 전경



한국관 인포 전경



한국관 콜렉션존

2. 한국관 개요

- 참가목적 : 한국 신선농산물의 우수성과 안전성을 집중 홍보하고 상담 유치를 통해 홍콩 등 중화권과 동남아시아지역으로의 수출 확대 계기 마련
- 참가규모 : 26개 부스, 234㎡
- 참가업체 ; 14개사(aT 11, 지자체 3)
- 전시품목 : 버섯, 배, ,딸기, 포도, 감귤 등 신선 농산물 전반
- 참가주관 : aT(한국농수산물유통공사)

3. 용역개요

- 입찰건명 : 2023 홍콩 신선농산물 박람회 한국관 장치·홍보·운영
- 용역기간 : 계약일로부터 행사 종료 후 30일까지
- 용역내용 : 한국관 디자인, 장치공사, 홍보, 운영 전반
- 용역비용 : 180백만원
- 행사기간 : 2023. 9. 6(수) ~ 9. 8(금) / 3일간

4. 한국관 장치·홍보·운영 계획

가. 장치 계획

참가규모 및 활용 계획

구 분	내용	부스수	면적(㎡)	비 고
종합 홍보관	안내 데스크	2	18	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 안내데스크 - 한국관 안내 ◦ 영어 및 중국어 통역 가능 도우미 2명 배치 ◦ 참가업체 주요품목 전시(컬렉션관) ◦ 노트북 및 프린터, Wifi 설치 등 상담 지원
	농임산 홍보관	10	90	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 신선 통합조직 홍보관, 통역 도우미 1명 배치 ◦ 딸기(2), 감귤(1), 키위(1), 파프리카(1), 토마토(1), 포도(1), 배(1), 버섯(1), 인포(1)
	소계	12	108	
수출 업체관	aT	11	99	◦ 수출업체(11개사) : 3×3㎡부스
	지자체	3	27	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 2개 지자체(3개 부스) - 경북(2), 충남(1)
	소계	14	126	
합 계		26	234	-

□ **중점 추진사항**

- 신선 농산물 전시에 어울리는 목공 부스로 한국관을 설계하고, 「신선함, 프리미엄」 이미지가 강조될 수 있도록 디자인
- **(종합홍보관)** 방문객이 자유롭게 전시품을 볼 수 있도록 오픈형으로 구성
 - 수출업체 전시제품을 시각적으로 전시할 수 있도록 공간을 구성
- **(통합조직홍보관)** 각 과채류별 통합조직의 전시홍보 효과 제고를 위해 한국관 표준형 부스로 설계
 - 칸막이(좌·우) 및 벽면의 One-side 오픈형
- **(수출업체관)** 전시·상담효과 제고를 위한 한국관 표준형 부스로 설계
 - 칸막이(좌·우) 및 벽면의 One-side 오픈형

□ **종합홍보관 : 18㎡ / 2부스**

- 인포데스크 : 안내데스크 및 비즈니스 지원(18㎡, 2부스)
 - 운영요원 2명(영어 및 중국어 가능) 안내데스크에 배치

구 분	비 고
안내데스크	내부수납공간, 잠금장치
테이블세트	테이블 1, 의자 4
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절히 조합(1패널당 1개 이상 조명)
냉온수기	1대(생수 5통 포함), 종이컵 300개
TV	LED 60인치 TV(USB 가능, 벽걸이 형) 1대
포스터	홍보포스터, 프레임 및 조명 포함
보조 장식품	탁상용 국기 1세트
카탈로그 스탠드	1개(고급형)
컬렉션관	한국관 참가업체 대표 농식품 전시, 전시품 설명, 이름표 제작, 조명 포함
안내도	한국관 종합안내도(MAP)
PC(노트북)	1대(MS Office 및 한글 등 기본문서 프로그램 설치)
복합기	1대(프린터, 스캔, 복사 가능), A4용지 2pack 포함
냉온수기	1대(생수 4통 포함), 종이컵 300개
인터넷	2회선(PC용 1회선, Wifi용 1회선), 유무선 공유기(Wifi 이용가능, 패스워드 적용), 한국관 참가업체 다중접속 가능하도록 설치
기타	쓰레기통 1개, 봉투 50장, 전기콘센트 4구 4개, 시식용품 500세트

- 통합조직 홍보관 : 통합조직별 대표품목 홍보 (90㎡, 10부스)
 - 인포(1), 딸기(2), 감귤(1), 토마토(1), 파프리카(1), 키위(1), 포도(1), 배(1), 버섯(1)
 - 참가조직별 로고, 벽면 홍보용 디자인, 비품, 창고여부 등 취합후 반영
 - 운영요원 1명(영어 및 중국어 가능) 배치

구분	비고
안내데스크	내부 수납공간, 잠금장치 (1개부스)
테이블 세트	(테이블 1, 의자 4)
뒷면전시대	1개(내부수납공간, 잠금장치), 포스터 제작 및 부착
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절조합(1패널당 1개이상 조명 설치)
전기콘센트	2구, 기본 1kw 제공(단, 24시간용 전기 신청업체 별도 전력 추가)
카탈로그 스탠드	1개
기타비품	쓰레기통 1개
내부창고	1개, 출입문자바라, 잠금장치 설치

□ 수출업체관 : 126㎡ / 14부스

- 제품 전시, 시음·시식 및 수출상담, 홍보물 배포(카탈로그 등)
- 표준형 부스, 뒤 벽면, 칸막이(좌우)의 One-side 오픈형
 - 참가업체별 로고, 벽면 홍보용 디자인, 비품, 창고여부 등 취합후 반영

구분	비고
업체간판	로고삽입, 조명설치 (300와트이상)
전시대	3단 쇼케이스, 조명포함, 잠금장치
안내데스크	시식대, 내부 수납공간, 잠금장치, 로고부착
테이블 세트	테이블 1, 의자 4
뒷면전시대	1개(내부수납공간, 잠금장치), 포스터 제작 및 부착
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절조합(1패널당 1개이상 조명 설치)
전기콘센트	2구, 기본 1kw 제공(단, 24시간용 전기 신청업체 별도 전력 추가)
카탈로그 스탠드	1개
탁상용 국기	1세트
기타비품	쓰레기통 1개
내부창고	각 부스 당 1개, 출입문자바라, 잠금장치 설치

□ 기 타

- 상기내역은 기본적인 장치 포함사항으로, 예산범위 내에서 aT와 장치업체 협의 하에 일부내용 수정 또는 추가 가능
- 설치용역 제반사항(장치공사 사전신청 및 승인, 전기, 소방, 환기 등)은 장치업체가 책임지고 시행하며, 박람회 기간 동안 설치업체 담당자가 한국관에 상주하며 책임 관리
- 전기신청 및 기본 사용료(조명, 업체당 1kw 등) 장치업체 부담
 - 한국관 전체 조명계획을 별도로 수립, 세련된 분위기 연출
 - 한국관 비품 설치사양에 따른 콘센트, 전력 사용에 따른 비용 포함
- 한국관 청소 : 행사기간(3일)내 한국관 전체 청소(1일 1회)
- 장치시공을 위한 출입증은 장치업체에서 부담
- 참가업체 추가비품(추가전기, 냉장비품 등) 신청 및 현장 관리, 정산 등 관련 사항은 장치업체에서 직접 총괄 진행
 - 참가업체에게 가격리스트 및 사양 사전제공, 신청내역 취합, 현장 제품설치 및 교환, 회수, 정산 등
- 박람회 참가 3주일 전 3D설계도를 포함한 최종도면 제출(1부)

구 분	작 성 도 면
3D	Perspective, Front View, Side View
Layout	Top View, 동선계획, 부류별 배치안
aT종합홍보관	Perspective, Front View, Top View
통합조직 홍보관	Perspective, Front View, Top View
수출업체관, 지자체관	Perspective, Front View, Side View
그래픽출력자료	업체로고, 안내도, 배너, 와이드칼라 등

* 상기항목 PDF 및 CAD파일을 메일 또는 USB로 제출

나. 홍보 계획

☐ 수출업체 출전 제품 컬렉션존 및 통합조직 신선 품목 특별홍보관 운영

- (수출업체 출전제품) 업체별 대표품목으로 컬렉션존 구성
 - * (전시제품) 배, 버섯, 딸기, 포도, 토마토, 감귤, 사과 등
- (통합조직) 별도 조리 없이 시식이 가능한 신선 제품 위주의 시식 진행
 - 전시 품목 특성, 기능성, 요리 활용 방법 등 홍보 및 시식 진행
 - * (전시제품) 딸기, 감귤, 키위, 파프리카, 토마토, 포도, 배, 버섯
- aT 인포관 내 한국농식품 홍보영상 상영, 판촉물 배포, 시식 행사
- 주요 언론사 홍보 및 바이어 대상 한국관 참가업체 e디렉토리 전송
 - 홍콩 주요 언론사에 홍콩신선식품박람회 내 한국관 참가 온라인 홍보
 - 홍콩 주요 한국농식품 바이어 대상 한국관 참가 안내 및 참가업체 e디렉토리 사전 제공을 통해 수출 확대 제고

☐ 박람회 공식 홈페이지 활용 박람회 참관객 한국관 방문 유도

- Asia fruit logistica 공식 홈페이지 활용 한국관 홍보 실시



<박람회 홈페이지 온라인 홍보 예시>



<전시장내 오프라인 홍보 예시>

☐ BMS를 활용한 바이어, 유통업체 대상 초청장 사전 배포로 바이어 관심 유도 및 비즈니스 매칭 알선

- EDM 사전 배포를 통한 상담가능 바이어 발굴 및 모집

다. 운영 계획

- 한국관 및 참가업체 지원 등 박람회 운영 지원(전담자 1인 이상 상주)
 - 박람회 참가업체별 요청사항(통역, 추가비용, 물품운송 등) 안내 및 지원
 - 참가업체 및 미래클 품목 컬렉션관 전시
 - 참가업체별 일일 상담일지 배포 및 수집·정리
 - 안내 및 통역요원 3명 섭외(aT 안내데스크 2명, 통합조직 1명)
- 수출업체 홍보 영상 수집 및 종합안내관 스크린 현장 상영
- 박람회 사진촬영 및 스케치 영상제작
- 기타 한국관 운영 관련 현지 전반 대행

5. 평가방법

- 낙찰자 선정방법 : 협상에 의한 계약(기술평가 80%, 가격평가 20%)
 - 제안서(기술평가) 및 입찰가격(가격평가) 평가득점 합산 최고득점자를 협상적격자로 선정하여 협상추진
 - * 최고득점과 최저득점을 제외한 평가위원들의 평균 합산점수 중 최고득점자를 협상적격자로 선정
 - * 최고득점자 협상 결렬시 차순위 고득점자와 협상 추진
 - 제안서 평가결과 기술능력 평가점수가 배점한도의 85%미만인 경우는 협상대상에서 제외(기술평가 배점80점×85%=68점이상이 협상대상)

입찰제안서 평가방법

- 입찰 참가업체의 기획 및 운영안(기술평가)과 입찰가격(가격평가) 구분 평가
< 기술평가 및 가격평가 배점 배분율 >

합 계	기술평가	가격평가
100점(100%)	80점(80%)	20점(20%)

- * 평가점수가 동일할 경우, 기술평가 평점이 높은 업체를 우선 선정
- * 단, 기술평가 점수가 동일할 경우 기획안 평가항목 중 배점이 큰 항목에서 높은 점수를 얻은 업체를 우선 선정

□ 계약보증금

- 홍콩의 경우 행사기획사 등 대행업체로부터 받는 보증금 제도가 없어, 법적 효력이 있는 계약서로 대체

6. 정산방법

- 선급금(용역업체 요청시)
 - 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 용역업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에만 선급금 지급이 가능
 - 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급
- 용역비(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월이내)에 과업 최종결과보고서 제출하면 공사의 검인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

7. 제출 안내

□ 공고기간(안) : 2023. 7. 7(금) ~ 7. 18(화) 18시 도착분에 한함

- 제출기한 : 공고기간(공고일로부터 12일) 내 제출
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(hjk@at.or.kr) 메일로 송부
- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

* 가격견적서(원본)는 원화(KRW) 작성하여 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 별도 메일 송부

<붙임> 한국관 부스 및 레이아웃 1부.

