
2018年鏈接中国“网红”宣傳韩国农食品事业 委托(代理)劳务建議书

1. 事业目的

- 利用有影响力的“网红”宣传韩国农食品，提升韩国食品的知名度以及优秀性
- 以名气食品的主要购买阶层20~30岁的“网红”粉丝为目标來宣傳韩国农食品，并引起實際上的购买現象以及提升韩国农食品對中出口做出贡献
- 利用社交網絡已經成為日常生活的80后和90后的購買特征，來宣傳優秀品質的韓國農產品優點來促銷購買率

2. 事业推进方向

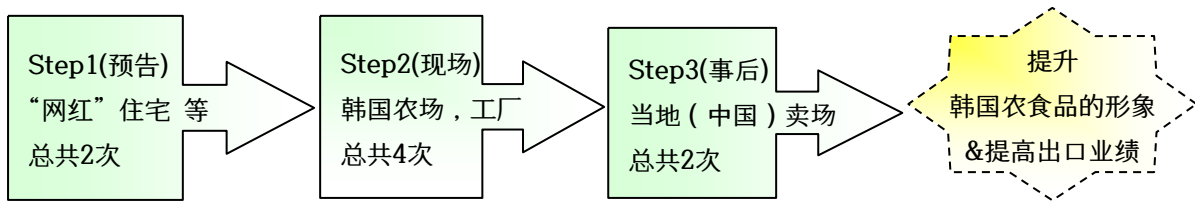
- 选拔在中国广东省地區有影响力的3名“网红”，探訪韩国农食品的生产現場，现场直播给粉丝介绍韩国农食品
- 探訪韩国食品生产地前・后期间，也直播來宣传韩国农食品，令粉絲（消费者）对直播内容产生兴趣，而激发对韩国农食品的好奇心
 - 访问韩国之前，以预告形式给粉丝介绍产品的特征及宣传
 - 访问韩国之后，访问中国大型卖场，直播试尝及购买在韩国介绍过的韩国食品，给粉丝介绍当地的购买处

3. 事业概要

- 事业名：2018连接中国“网红” 宣传韩国农食品事业
‘韩国食品好好吃’
- 事业期间：2018年 6月 - 9月 / 4个月
 - * 按照“网红”及出口企业日程，事业期间可能会改变
- 宣传项目：乳制品（牛奶），泡菜, 葡萄，柚子等
 - * 按照出口企业的协助范围，宣传项目可能会改变
- 宣传对象：進口食品的主要消費者‘年轻网上购物用户’
- 宣传媒体：一直播，花椒，映客等各种平台

□ 主要事业内容

- 直播韩国乳制品，泡菜和葡萄等生产及出口过程，來宣传韩国食品的优秀性
- 进行3个阶段（预告，现场，事后）來直播, 定期曝光商品, 给消费者对韩国食品产生感兴趣，而提升对韩国农食品的好奇心



- 直播播出在韩国大型卖场热卖宣传产品的场面，傳達收视者知道该产品的人气
- 回国后，访问销售宣传产品的大型卖场，给收视者介绍购买处及介绍用该产品的料理配方
- 通过“网红”现场直播及重播收视者的统计，确认宣传的效果
- 通过分析“网红”现场直播中粉丝对产品的咨询事项及关心内容，以及宣传后进行问卷调查，制定对韩国农食品未来的宣传战略
- 主要任务内容（進行上面内容）
 - 管理“网红”（目標指示及传达），宣传社交网络广告，制定利用“网红”的营销战略, 测试宣传成果，问卷调查及结果报告，事业总报告等

□ 测试宣传成績

- 宣传业绩（必要）
 - 每个“网红”的实际收视人数，分享数，留言数
 - 重播收视人数，分享数，留言数
 - 投資“网红”費用相比直播一分钟時的平均收视人数
- ※ 以计量的成果來報告宣传业绩
- 问卷调查对象：300名
 - 调查期间：直播结束后一个礼拜内进行调查

- 主要调查内容：宣传前后好感度增加率(%), 购买意向增加率(%), 推荐意向增加率(%)
- 其他调查内容：AT額外提供的的问卷调查样式以及口頭式消费者反应等
- 任务总结报告
 - 合约期间内(宣传活动结束后1个月内)和相關文件一起提交
 - ※ 中間的任务推进事项是随时报告
- 委託（代理）费用：韩币9千2百万（约 54.1万人民币）
 - ※ 代理费用已包括宣傳租场所费，宣传费，管理“网红”费，出差費，购买材料费，进行调查費 等 所有事業費用
- 委託（代理）費支付方法
 - 通过AT總部检查总结报告否確認没有任何问题后，代理公司要求正式付款書，並在要求付款書發行的當天日起30天内支付
- 建議书提交方法
 - 提交期限：起公告日16天之内
 - 提交方法：发电邮到香港AT负责人郵箱（KATESHENG@AT.OR.KR）
 - 提交文件：建議书及公司介绍书（包括公司的现况，执行人员安排计划，最近3年内代理宣传活动的业绩，实绩证明书 等）

<“网红”宣传食品参考照片>



《网红直播参考1》

《网红直播参考2》