

2018년 중국 왕홍 연계 한국농식품 홍보사업 용역제안서

1. 사업목적

- 중국의 영향력 있는 식품관련 왕홍을 활용하여 한국농식품 노출 및 홍보를 통한 한국농식품 인지도 제고 및 우수성 각인
- 인기식품의 주요 구매층인 20~30대 왕홍 팔로워를 목표로 하여 한국농식품 홍보를 통한 실질적인 구매 유도 및 한국농식품 수출실적 상승기여
- 소셜네트워크가 일상생활로 자리 잡은 중국 빠링허우 및 지우링허우 세대의 구매 특징을 활용하여 품질이 우수한 한국농식품의 장점을 부각시켜 판매 촉진 유도



식품관련 왕홍 생중계 예시1



식품관련 왕홍 생중계 예시2

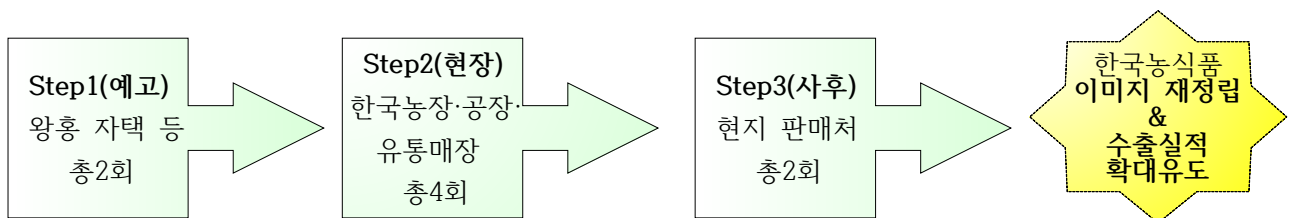
2. 추진방향

- 중국 광둥성 지역에서 팔로워 수가 많은 영향력 있는 식품전문 왕홍 3명을 선발하여 한국의 우수한 농식품 생산현장을 방문, 실시간으로 중국에 있는 왕홍 팔로워에게 한국농식품 소개
- 한국 생산현장을 탐방하기 전·후 기간에도 탐방할 한국농식품을 홍보하여 한국 농식품에 대한 호기심 및 향후 스토리 관심도 제고
 - 한국 탐방 전 예고 형식으로 실시간 제품 특징 소개 및 홍보
 - 한국 탐방 후 중국 현지에 소재한 대형유통매장을 방문하여 실제 한국에서 소개했던 제품의 시식 및 구매하는 모습을 생방송으로 전달하여 시청하는 팔로워가 가까운 구매처에서 홍보한 한국제품을 구매할 수 있도록 구성 추진

3. 사업개요

- 사업명 : 2018 왕홍 연계 한국농식품 홍보
‘한국식품호호츠(韓國食品好好吃)’
- 사업기간 : 2018년 6월 ~ 9월 / 4개월 간
* 사업기간은 왕홍 스케줄 및 수출업체 협조 가능 시기에 따라 달라질 수 있음
- 홍보품목 : 유제품(우유), 김치, 포도, 유자 등
* 홍보품목은 수출업체 협조 가능여부에 따라 변경 될 수 있음
- 홍보대상 : 수입식품의 주요소비군인 중국 젊은 층 온라인 유저
- 홍보매체 : 이즈뽀(一直播), 화자오(花椒), 잉커(映客) 등 플랫폼
- 주요 사업내용

- 대중국수출전략육성품목인 유제품(우유)·김치·포도·유자 등에 대한 특징 및 우수성을 알릴 수 있는 제품의 원료 공장 및 수출 과정을 직접 실시간 생중계를 통한 홍보 추진
- 3단계(예고, 현장, 사후) 생중계 방영을 통해 시청하는 소비자에게 홍보기간 동안 정기적으로 노출하여 시청하는 팔로워에게 호기심 및 관심도 제고



- 제품 원료공장 및 수출과정 외 한국 대형유통매장에서 활발하게 판매되고 있는 장면을 생중계로 방영하여 해당 제품이 실제 한국에서도 인기있음을 중국 시청자들에게 전달
- 귀국 후, 광동성에서 홍보품목(우유, 김치, 포도, 유자 등)을 판매하는 유통매장을 방문하여 실 판매가 이루어 질 수 있도록 구매처 및 요리 레시피 등 정보 제공
- 왕홍의 생중계 시청자 및 재시청 통계 숫자를 통한 홍보 효과 확인
- 왕홍의 홍보 생방송 중 팔로워의 제품 문의사항 및 관심내용 등을 데이터화 하여 분석하고 홍보 후 설문조사를 통하여 한국농식품에 대한 향후 홍보전략 수립에 활용

○ 주요 과업내용 (상기 사업내용 수행)

- 왕홍 관리(내용 지시 및 전달), 소셜네트워크 광고홍보, 왕홍 활용 온라인 홍보 전략 수립 및 운영, 홍보성과 측정, 설문조사 및 설문자료 분석보고, 사업 전체 결과보고 등

□ 홍보성과 측정

○ 홍보실적(필수)

- 각 왕홍별 생중계의 실제 시청수, 공유수, 댓글수
- 재방송 시청수, 공유수, 댓글수
- 왕홍 투입비용 대비 1분간 노출인원 수 등

* 홍보실적은 최대한 계량적 성과로 제시

○ 설문조사 대상 : 300명

- 조사기간 : 생중계 종료 후 1주일 내 실시
- 주요 설문내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매의향 00% 증가, 추천의향 00% 증가
- 기타 설문내용 (aT 별도 제공 설문조사 양식 외 소비자 반응 등)

□ 과업 최종 결과보고서

○ 계약기간 내(행사 종료 후 1개월 이내)에 관련서류와 함께 제출

* 과업 추진사항 수시 보고

□ 용역비용 : 92백만원

* 용역비용에는 장소임차비, 홍보비, 왕홍관리비, 출장비, 부품구매비, 설문조사 비용 등 제비용 포함

□ 대행비 지급방법

- 용역업체의 최종결과보고서에 대하여 공사의 검사 후 이상 없을 시 청구 일로부터 30일 이내 지급

□ 제안서 제출 안내

- 제출기한 : 공고기간(공고일로부터 16일) 내 제출
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(katesheng@at.or.kr) 메일로 송부
- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)