

# 2018년 홍콩 유명대학연계 한국농식품 소비자체험홍보사업 용역제안서

## 1. 사업목적

- 홍콩 유명대학인 홍콩이공대학(The Hong Kong Polytechnic University)연계를 통해 미래 소비주체인 젊은 대학생들에게 한국농식품의 인지도 제고 및 중장기적인 소비층 형성 도모

## 2. 추진방향

- 한국 농식품의 잠재 구매층이자 미래 소비주도층인 대학생들에게 한국 농식품 캠퍼스 마케팅 홍보사업을 추진하여 젊은 소비층에게 한국농식품 관심도 제고
- 최신 유행에 민감하고 온라인 플랫폼 활용에 익숙한 대학생 및 젊은 소비층에게 한국 농식품 체험기회 제공 및 한국 농식품 관련 온라인 콘텐츠 생산을 유도해 신규 소비층 확대를 도모
- 홍보 행사의 성과제고를 위해 타대학 재학생들에게 홍보행사 일정 홍보 및 참여 유도를 추진하여 다양한 이벤트와 게임 등을 통하여 한국농식품 인지도 제고 및 젊은 소비층의 행사장 방문을 유도

	<p>◇ 홍콩이공대학 개요</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1937년 설립된 홍콩 공립대학으로 약 1천명의 교수진과 약16,500명의 학생으로 구성 (면적 : 93,000m<sup>2</sup>)</li> <li>- 영국 글로벌 대학평가 기관인 2017 QS선정 세계 95위의 신홍명문대학</li> <li>- 동 학교 출신 유명동문 : 령춘잉(홍콩 제4대 행정장관), 왕가위(영화감독) 등</li> </ul>
<p>홍콩이공대학 전경</p>	

### 3. 사업개요

□ 사업명 : 2018년 홍콩 유명대학연계 한국농식품 소비자체험홍보

□ 행사기간 : 2018년 11월 6일 ~ 8일 / 3일 간

\* 행사기간은 행사장 사정에 따라 변경 가능

□ 행사장소 : 홍콩이공대학 (The Hong Kong Polytechnic University) TU빌딩앞

\* 주소 : 11 Yuk Choi Rd, Hung Hom



□ 행사규모 : 기본 부스 5개 (1개 부스 : 약9㎡), 홍보테마 진열대(목공소재) 3개

○ 부스운영 : 2개 부스 (인포, 시식 및 이벤트활용), 3개 부스 (수입업체)

\* 행사 홍보품목 및 행사진행상황에 따라 부스개수 및 운영방안 수정 가능

□ 홍보품목(홍보테마 진열대)

○ Red & Hot 품목 : 김치, 라면류(매운맛), 떡볶이, 고추장 등

○ 마태클 품목: 오미자음료, 유자에이드베이스, 청양고추분말, 고구마 가공제품, 당조고추차 등

○ 신선 품목 : 포도, 단감, 고구마, 배, 사과, 방울 토마토, 굴 등

□ 행사내용

○ 대학생들의 캠퍼스 이탈이 적은 중간고사 직후인 11월에 소비자체험홍보 행사를 개최하여 홍보효과 거양

○ 대학생 및 젊은 소비층이 선호하는 인기 품목을 수입하는 현지 수입업체 등과 협업하여 시식·시음을 위주로 한국 농식품을 홍보

○ 농식품을 활용한 다양한 게임 및 흥미로운 이벤트 활동 추진을 통해 한국 농식품을 홍보하고 유명 셰프를 초청하여 쿠킹쇼를 시연(1일 3회 이상, 1회 200인분 이상)하고 한국농식품 재료에 대한 소개를 통해 미래잠재고객들에게 한국농식품 인지도를 제고

- 학교 내 홈페이지, 한국어 부전공 재학생들의 페이스북, 인스타그램 등의 온라인 플랫폼을 활용하여 해당 홍보행사를 사전에 적극 홍보하고, 홍보 행사에 참여시 행사관련 온라인(페이스북, 인스타그램) 콘텐츠 생산을 유도하여 홍콩 내 신규 소비층 확대 도모 및 관심도 제고
- 교내 포스터, 배너, 현수막 등 오프라인 채널을 통한 홍보행사 사전 광고 추진
- 한국 농식품 설문조사를 실시하여 행사 참여자들의 선호도 및 구매 포인트를 철저히 분석하여 향후 사업 방향 정립에 기여

#### □ 과업내용

- 행사장 설치 : 행사장 배치도, 기본부스(시스템 5개, 9㎡/부스당), 테마부스(목공진열대 3개) 디자인 및 설치(해체), 야외이벤트용 추가 공간확보
- 행사BI·슬로건 제시 및 홍보 : BI 및 슬로건 제시, 온라인홍보(온라인 홍보자료 제작 및 운영), 오프라인 홍보(학내 홍보 : 포스터, 배너, 현수막 등 제작 및 설치), 타 대학 재학생들 대상 홍보 및 행사 참여유도
- 행사진행(이벤트·게임·시식) : 이벤트 및 게임(4회 이상/1일)기획 및 추진, 이벤트 및 게임관련 준비물 구입, 시식행사 추진(3회 이상/1일, 200인분/1회), 시식행사용 원물 및 장비 구입, 전체적인 행사 운영, 안전사고 책임
- 운영요원 섭외 및 관리 : MC1 셰프2(메인1, 보조1), 홍보도우미2, 진행요원3

#### □ 홍보성과 측정

- 홍보실적(필수)
  - 행사 홍보를 위해 온라인 플랫폼(페이스북, 인스타그램) 계정을 만들어 행사 2주전부터 행사관련 내용 및 홍보품목 콘텐츠를 게시하고 운영
  - 홍콩이공대학(Poly-U)재학생 중 SNS 홍보활동에 관심을 보이는 학생들을 활용하여 온라인홍보에 집중 활용(자발적 참여시 추진)

\* 홍보실적은 최대한 계량적 성과로 제시

- 설문조사 대상 : 150명
  - 설문조사기간 : 행사기간 2018. 11. 6 ~ 8 (3일 간)
  - 주요 설문내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매의향 00% 증가, 추천의향 00% 증가
  - 기타 설문내용 (참고1의 설문조사 양식 외 소비자 반응 등)

과업 최종 결과보고서

- 계약기간 내(행사 종료 후 1개월 이내)에 관련서류와 함께 제출

\* 과업 추진사항 수시 보고

용역비용 : 59백만원

\* 용역비용에는 부스, 무대 장치 설치(및 해체)비용, 홍보비, 비품구매비, 공연팀 초청, 설문조사 비용 등 제 비용 포함

대행비 지급방법

- 용역업체의 최종결과보고서에 대하여 공사의 검사 후 이상 없을 시 청구일로부터 30일 이내 지급

제안서 제출 안내

- 공고기간 : 10일

- 공고일자 : 2018. 9. 7(금)

- 마감일시 : 2018. 9. 18(화) 18:00시

\* 공고일자 및 마감일자는 현지 여건에 따라 변경 가능하며, 마감일이 휴일인 경우 익일 18:00시까지 도착한 제안서만 접수

- 제출기한 : 공고기간 내 제출

- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(charles.kim@at.or.kr) 메일로 송부

- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

\* 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 우편 송부(제출기한 마감일 18:00까지 도착된 가격견적서만 평가에 반영됨)

[참고 1] 설문조사 양식

성별	① 남성	② 여성				
연령	① 10대	② 20대	③ 30대	④ 40대	⑤ 50대	⑥ 60대 이상
직업	① 회사원	② 학생	③ 주부	④ 기타 ( )		

1. 한국식품에 대해 알거나 들어보셨습니까?

- ① 구입해본 적이 있다    ② 직접 구입하진 않았지만 먹어본 적이 있다
- ③ 들어본 적 있으나 먹어본 적은 없다    ④ 잘 알지 못한다(처음 듣는다) ☞ 5번 문항으로

2. (1번 ①~③ 응답자만) 선호하는 한국식품은 무엇입니까? 2순위까지 작성 바랍니다.

1순위 \_\_\_\_\_ / 2순위 \_\_\_\_\_

