

2018 홍콩 한우 페스티벌 연계 소비자체험홍보행사 용역제안서

□ 용역개요

- 입찰건명 : 2018 한우 팝업스토어 제작·운영 대행 용역
- 용역기간 : 계약일로부터 행사종료 후 30일까지
- 용역내용 : 이동이 가능한 개방형 팝업스토어 제작, 장소 및 운영 전반 인허가 추진, 한우 시연 프로그램 운영, 현장 이벤트 진행, 이벤트 홍보물 제작, 행사 관련 인력 운영, 기타 aT의 요청사항
- 용역비용 : HKD 335,000 * 제세금 포함
- 행사기간 : 2018년 10월 12일(금) ~ 14일(일) / 3일 간
- 대금지급 : 용역 완료후 계약금액 일괄 지급
 - 사업완료 후 결과보고서와 지출 관련 증빙(영수증 및 송금증)을 제출하면 검인수 완료 이후 계약상대자의 인보이스 발행일로부터 30일 이내에 대금지급
 - * 선급금이행보증증권 등 담보 제출시 선급금 지급 가능하며, 세부사항은 별도 협의

□ 제안서 요청 내용

- 회사소개서
 - 최근 3년간 수행실적, 유사행사 운영 실적, 제안사 일반현황, 실적증명서 등
- 제안서(과업 카테고리별 세부 추진계획)
 - 이동형 팝업스토어 구성도, 장치 디자인, 행사 운영방안(인력구성 포함), 홍보 계획, 추진일정, 소요예산, 이벤트 추진 계획 등

□ 평가방법

- 심사평가위원회 구성 및 평가표에 따른 심사평가기준으로 공정하고 객관적인 제안 평가 및 선정 추진
 - 기술평가(80%) 및 가격평가(20%)로 업체 선정(고득점자 선정)
 - 기술능력평가 배점한도의 85% 이상 득점한 자를 협상 적격자로 선정

□ 공고기간(안)

- 제출기한 : 2018. 9. 12(수) ~ 9. 23(일) 24:00까지 도착분에 한함
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자 메일(katesheng@at.or.kr)로 송부
 - * 가격견적서(원본)는 홍콩달러(HKD)로 작성하며, 회사직인을 찍은 후 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 별도 우편 송부

□ 행사 및 과업내용

○ 사업목적

- 홍콩의 구매력있는 젊은 소비자를 대상으로 한우를 체험할 수 있는 플랫폼을 제공하여 한우 인지도 제고 및 입맛 길들이기 추진

○ 행사개요

- 행사명 : 2018 한우 페스티벌 연계 소비자체험행사
- 장소 : Causeway Bay, Tsim Sha Tsui, Mongkok 3개 지역
 - * 팝업스토어 설치 장소는 추후 협의를 통해 확정
- 일시 : '18. 10. 12(금) ~ 14(일) / 3일 간
- 행사내용 : 이동형 한우 팝업스토어 설치 및 팝업스토어 내 한우 홍보관 운영, 시식, 한우 체험 이벤트 진행 등

○ 과업내용 : 한우 팝업스토어 운영

- 행사일정 : 10월 12일(금) ~ 14일(일) / 12:00 ~ 20:00
 - * 행사 준비를 위해 11시부터 20시까지 행사장 임차운영
- 행사장 : Great George St, Paterson St, Hennessey Rd, Haiphong Rd 및 Shanghai St 중 이동식 팝업스토어 운영이 가능한 곳 3개 지역
 - * 팝업스토어 설치 장소는 추후 협의를 통해 확정
- 대상 : 홍콩 소비자
- 운영계획 : 소비자들이 홍보관에 부담 없이 들어와 제품을 직접 맛보고 체험하며 즐길 수 있도록 이동식 개방형 팝업스토어 홍보관 구성

○ 세부 과업내용

구분	주요내용
팝업스토어 (한우 홍보관) 운영	<ul style="list-style-type: none"> - 냉장 매대 활용, 한우고기 부위별 전시, 한우 특징 소개 - 한우 포토존 구성 통한 한우 메뉴 소개 및 캐릭터 존 운영 - 홍보물 배포 및 영상 상영 - PDP 설치 통한 한우 홍보 영상 상영
홍보물, 기념품 제작	<ul style="list-style-type: none"> • 한우 소개를 위한 영어/광둥어 브로셔, 리플렛 제작배포 - 한우 페스티벌 주간 사전 홍보, 판매 활성화 지원을 위한 홍콩 내 한우 판매처 정보 책자 제작배포
현장 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> • 현장 행사객 한우 메뉴 무료 시식 행사 진행 • 방문객 대상 이벤트, 게임 진행 • 한우 관련 기념품 제작배포 * 기념품은 추후 협의를 통해 확정
운영	<ul style="list-style-type: none"> • 한우 팝업스토어 운영 및 시식행사를 위한 인허가 • 운영요원 배치 • 이벤트 진행 • 기타 운영에 필요한 업무 전반
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 기타 세부과업에 포함되어 있지 않지만, 행사 진행을 위해 aT에서 요청하는 사항

< 행사장 예시 >



< 현장 이벤트 예시 >



□ 정산방법

- 공통기준 : 가격견적서 및 증빙에 의거하여 정산
 - 가격견적서 및 세부 정산기준에 명시되지 않은 사항은 aT 홍콩 지사와 사전 협의한 후 정산 가능
- 제출증빙 : 영수증 및 송금증, 수령증(운영요원)에 한하여 정산 가능
- 세부 정산기준

구분	적용내용	제출증빙
임차 장치비	<ul style="list-style-type: none"> • 행사장 임차비 • 부스·조명 등 장치비 • 기타 비품비 	<ul style="list-style-type: none"> - 송금증(또는 영수증) 및 계약서 - 현장 또는 제작 실물사진
이벤트 홍보비	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보 팜플렛, 기념품 제작 등 • 대행용역업체 수수료(기획료 포함) * 대행사 집행금액의 10% 이내 • 시식, 게임, 이벤트 등 행사 진행 * 시식행사 관련 비품, 재료비 지원 불가 	<ul style="list-style-type: none"> - 송금증(또는 수령증, 영수증) 및 계약서 - 홍보내역, 실물사진, 이벤트사진
통역 및 운영요원 고용비	<ul style="list-style-type: none"> • 통역 및 운영요원 지원한도(1일/1인) USD 250 • 요리사, MC 등 지원한도(1일/1인) USD 500 * 전문성이 요구되거나, 원거리 초청 등 특수한 경우에 한하여 상향 조정 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 송금증(또는 수령증, 영수증) 및 계약서(신문증 사본) - 현장 사진