

2018 중국 광저우 프랜차이즈 박람회 용역제안서

1. 한국관 참가계획

□ 박람회 개요

- (행사명) 2018 광저우 프랜차이즈 박람회
China Franchise Expo - Guangzhou
- (기 간) 2018. 5. 23(수) ~ 25(금) / 3일간
- (장 소) 중국 광저우 China Import and Export Fair Complex
- (주 최) China Chain Store & Franchising Association(CCFA)

□ 참가규모 : 108m²

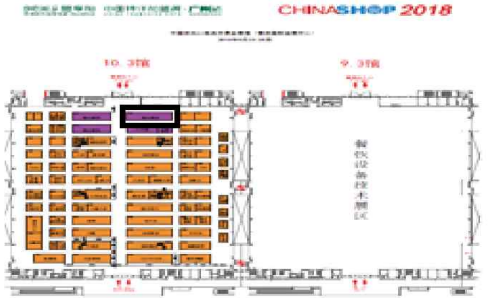

지원항목	부스(개)	면적(m ²)	비 고
○ 외식기업관	8	96	업체당 1부스(3×4=12m ²)
○ 종합홍보관	1	12	aT, 국내 외식기업 종합홍보
합 계	9	108	

□ 기본장치·언론매체 홍보대행·통역요원 예산 : 원화 49백만원

* 선금금 요청시 현지은행 등 금융기관의 보증담보 제출 필요

□ 한국관 면적 및 구성

- 장치디자인 : 표준디자인을 면적 및 구조에 맞추어 재설계

	
부스위치 (1128)	표준디자인(아시아형)

□ 디자인 · 장치 기본사항

- 한국관 표준디자인을 면적 및 현지 상황에 맞게 재설계
- 디자인(설계도면) 및 산출내역서 등에 따라 장치공사 시행을 원칙으로 하되 필요시 aT와 협의하여 세부도면 조정 가능
- 설치용역 제반사항(장치공사 사전신청 및 승인, 전기, 소방, 환기 등)은 장치업체가 책임지고 시행
- 전기신청 및 기본 사용료(조명, 업체당 1kw 등) 장치업체 부담
 - * 박람회 기간 동안 장치공사 담당자가 한국관에 상주하여 책임관리

□ 세부장치내역

○ aT 종합홍보관 : 1부스 (12㎡)

구 분	비 고
안내도	한국관 종합안내도(MAP), 브랜드 홍보를위한 X배너 설치(1개, 디자인 포함)
안내데스크	목공 / 조명, 로고삽입, 내부 수납공간(잠금장치 포함)
상담테이블	의자(Bar Stool) 3개, 테이블 2, 의자 6
포스터	홍보포스터 4, 프레임 및 조명 포함
X배너	한국관 종합안내도(MAP)
인기투표 보드	참가업체 인기투표를 위한 보드제작(콘텐츠 취합 포함) - 참가업체별 콘텐츠 취합 · 그래픽 · 출력 · 보드판 · 스티커 부착용 준비
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절히 조합(1패널당 1개 조명 설치)
전기콘센트	4구 2개
간판	3개 / 로고삽입, 조명설치(라이트박스 형태, 300와트 이상)
PC(노트북)	1대(MS Office 및 한글 등 기본문서 프로그램 설치)
복합기	1대(프린터, 스캔, 복사 가능), A4용지 2pack 포함
영상기기(TV)	50인치(USB, HDMI 인식 가능 모델)
인터넷	2회선(PC용 1회선, Wifi용 1회선), 유무선 공유기(Wifi 이용가능 / 패스워드 적용), 한국관 참가업체 다중접속 가능하도록 설치
공동창고	출입문, 잠금장치 설치
카탈로그 스탠드	1개(고급형)
냉온수기	1대(생수 3통 포함), 종이컵 300개
차류	커피, 티백 100개
기타	사무용품(가위 1개, 스탬플러 1개, 칼 1개, 테이프 2개, 볼펜 10개) 쓰레기통 1개, 쓰레기봉투 20장

○ 외식기업관 : 8부스 (96㎡)

구 분	비 고
전시대	3단 쇼케이스, 조명포함, 잠금장치
안내데스크	시식대, 내부 수납공간, 잠금장치, 로고부착
테이블 세트	테이블 2, 의자 6
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절히 조합(1패널당 1개 조명 설치)
전기콘센트	2구, 기본 1kw 제공(단, 24시간용 전기 신청업체 별도 전력 추가)
업체간판	1~2개(코너위치 2개) / 로고삽입, 조명설치
카탈로그 스탠드	1개
쓰레기통	1개
내부창고	각 부스 당 1세트, 출입문, 잠금장치 설치

□ 기 타

- 천정배너 1조
 - 한국관 전체 디자인과 통일성 유지, 디자인 사전 협의 및 확인 필수
 - 설치 규정에 따라 규격조정 가능, 설치 장소 협의 필수
- 한국관 청소 : 행사기간(3일)내 한국관 전체 청소(1일 1회)
- 한국관 비품 설치사양에 따른 콘센트, 전력 사용에 따른 비용 포함
- 상기내역은 기본적인 장치 포함사항으로, 예산범위 내에서 aT와 장치 업체 협의 하에 일부내용 수정 또는 추가가능
- 한국관 조명계획을 별도로 수립 따뜻한 분위기 연출
 - Head 및 메인 타워 조명 설치
- 박람회 기간 동안 설치업체 담당자가 한국관에 상주하여 책임관리
 - 제작, 운송, 설치, 사후관리, 철거 등 일괄 포함 조건
- 참가업체의 추가비품 등은 장치업체에서 참가업체와 직접 정산
 - * 참가업체에게 가격리스트 및 사양 사전제공, 신청내역 취합, 현장 제품설치 및 교환, 회수 등 냉장비품 등 관련 사항 총괄 진행
- 박람회 참가 1주일 전 3D설계도를 포함한 최종도면 제출(1부)

구 분	작 성 도 면
3D	Perspective, Front View, Side View
Layout	Top View, 동선계획, 부류별 배치안
종합홍보관	Perspective, Front View, Top View
외식기업관	Perspective, Front View, Side View
그래픽출력자료	업체로고, 안내도, 배너, 와이드칼라 등

* 상기항목 PDF 및 CAD파일을 CD 또는 USB로 제출

2. 한국관 홍보·운영 계획

온·오프라인 사전홍보

- 한국관 초청장 제작·배포
- 박람회 참가업체 e-카탈로그 배포 * 참가업체 카탈로그는 aT에서 제공
- 현지 유통업체, 외식업체 등 자체 데이터 베이스 활용 이메일 발송
- 1:1 비즈니스 매칭 상담 바이어 발굴·모집 및 상담일정 설계
- 박람회 주최사 등 현지 유관기관 활용 한국관 홍보

현장홍보(현장 이미지 광고 추진)

- 현지 언론매체를 통한 한국관 광고 및 박람회장 배너광고
- 박람회 주최사 등 현지 유관기관 활용 한국관 홍보
- 현지 신문사 및 외식산업 관련 잡지·전문지·경제지 등 언론매체에 한국관 광고 게재

박람회 연계 「1:1 비즈니스 사전매칭 프로그램」 운영

- 참가업체와 상담스케줄 사전 구성으로 현지 투자바이어 발굴
- 바이어의 상담희망 브랜드 사전 수요 조사로 상담 스케줄 구성 및 박람회 기간 중 참가업체 부스 내 개별상담 추진

통역요원 섭외 및 운영지원

- (통역인원) 10명 * 통역요원 수는 추후 변경가능
- (통역배정) 참가업체별 1명 / aT 통역요원 2명

○ (통역언어) 한국어↔중국어

○ (활동기간) 2018. 5. 23(수) ~ 25(금) / 박람회 운영시간

○ 주요 요청사항

- 업체소개 및 브로셔 배포 등 적극적인 홍보역할 가능한 통역요원 배치
- 프랜차이즈 특성상 국제가맹계약 및 외식산업 관련 전문용어가 주로 사용됨에 따라 통역수준이 우수한 통역요원으로 선정
- 사전에 통역요원↔업체간 사전정보를 주고받을 수 있도록 통역요원의 연락처(이름, 이메일, 현지연락처 등) 박람회 2주 전 사전 제공

* 필요시 업체 자부담으로 활동기간 및 근무시간 조정

기타 한국관 운영관련 현지 전반대행

3. 과업 제출 안내

과업 최종 결과보고서

○ 계약기간 내(행사 종료 후 1개월 이내)에 관련서류와 함께 제출

* 과업 추진사항 수시 보고

대행비 지급방법

○ 용역업체의 최종결과보고서에 대하여 공사의 검사 후 이상 없을 시 청구일로부터 30일 이내 지급

제안서 제출 안내

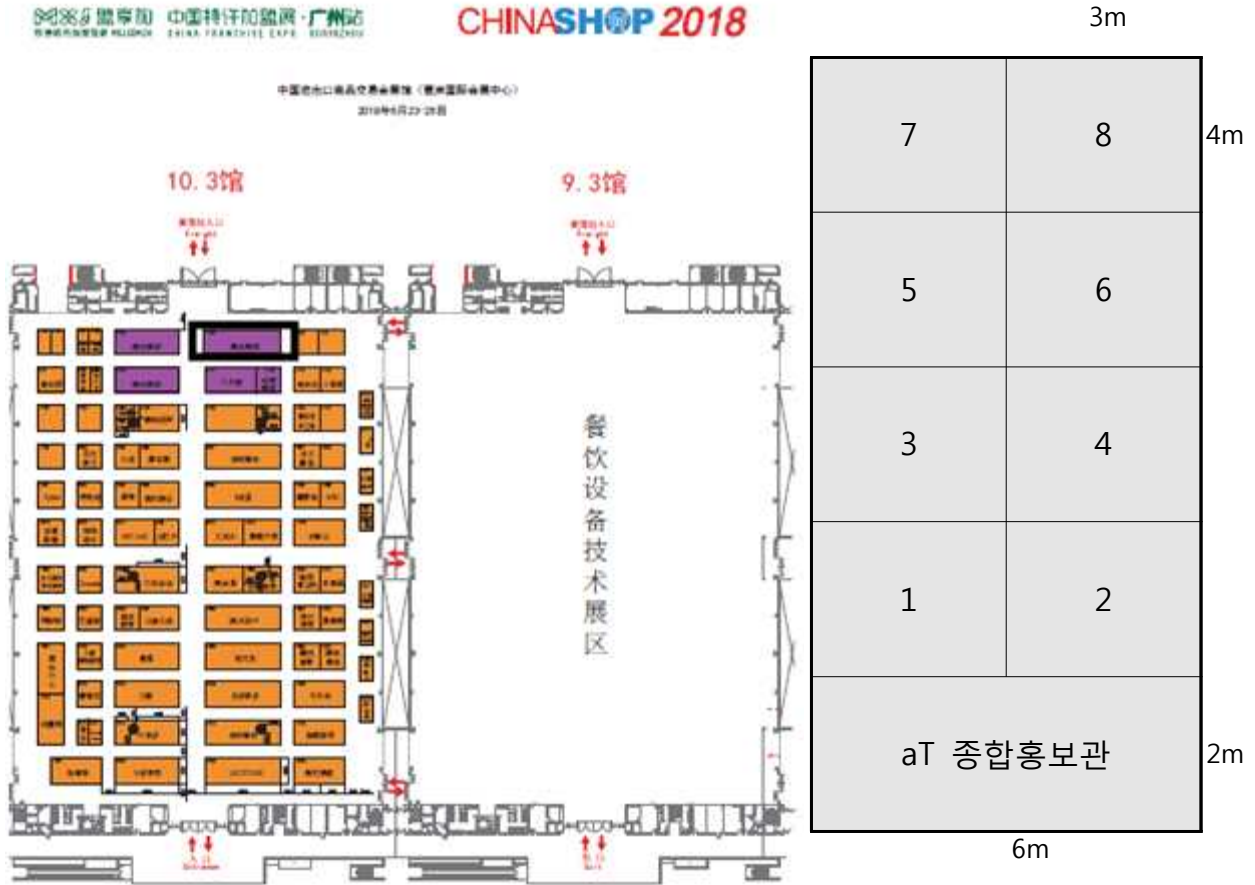
○ 제출기한 : 공고기간(공고일로부터 10일) 내 제출

○ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(katesheng@at.or.kr) 메일로 송부

○ 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

한국관 부스 위치 및 레이아웃

booth : 1128



※ 업체별 부스위치 추후 확정