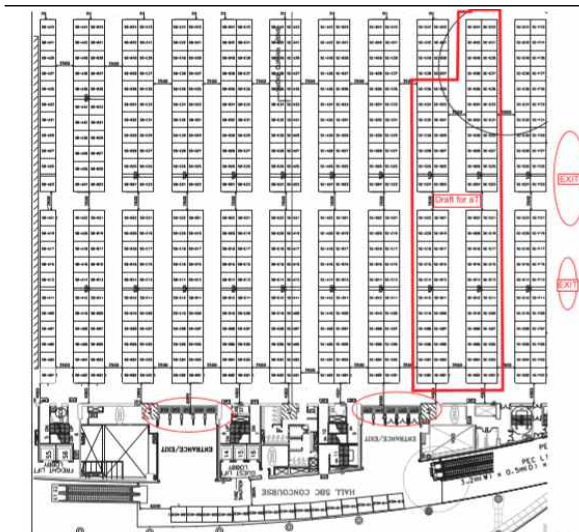


2018년 홍콩식품박람회 용역제안서(안)

1. 박람회 개요

- 행사명 : 제29회 홍콩식품박람회 (2018 HKTDC FOOD EXPO)
- 기 간 : 2018. 8. 16(목) ~ 18(토) / 3일 간
- 장 소 : Hong Kong Convention and Exhibition Centre
(香港島灣仔博覽道1號 香港會議展覽中心)
- 규 모 : 45,948㎡
- 주 최 : HKTDC (홍콩무역발전국)
- 품 목 : 제빵, 제과, 음료, 가공식품, 유제품, 건강식품, 신선과일 및 채소, 인스턴트식품, 육류, 커피, 해산물 등 관련 제품 및 서비스 총망라
- 성 격 : 홍콩의 무역발전국인 HKTDC 주관으로 매년 8월에 개최되는 홍콩 최대 B2B, B2C 식품박람회이자 중화권의 주요 박람회 중 하나임
- 2017년 실적 : 26개국 1,542개 업체 / 방문객 약 500천여명



부스위치



전시장 외관

2. 한국관 장치 · 홍보 · 운영 계획

□ 한국관 개요

- (추진목적) 홍콩무역발전국 주최의 홍콩 최대 박람회인 홍콩식품박람회 참가를 통하여 한국농식품 수출확대를 도모하고 유망품목 발굴
- (참가규모) 720m² (80개부스, 수출업체 387m² / 지자체315m² / aT인포 18m²)
- (전시품목) 인삼, 음료, 주류, 스낵, 차류, 축산, 임산물, 건강보조식품 등 식품전반
- 중점 추진사항
 - 홍콩 경제성장 여건 속에서 지속적인 인기를 유지하고 있는 한국 주요 농식품 홍보 및 유망 농식품 발굴을 통해 수출확대 계기 마련
 - 참가업체들의 주력상품인 인삼류, 김치, 차류, 음료, 스낵류 등 기존 인기 가공식품 등을 인포데스크내 컬렉션존에 전시하고 한국관 방문 바이어들에게 수출업체 상담을 주선하여 수출 오더 성사 추진
 - 미래 신규 유망상품으로 각광받을 수 있는 웰빙 건강식품 등을 선별하여 컬렉션존에 함께 전시 및 홍보 추진하여 유망상품 발굴
 - 온라인플랫폼을 활용하여 한국 농식품 홍보를 통한 인지도 제고
 - 한국농식품을 간편하게 소싱할 수 있는 ‘New K-Food’ 모바일앱 홍보 전담인력을 배치하여 내방객들에게 다운로드를 권장하고 관심도 제고
 - 유명블로거를 활용하여 웹사이트에 실시간방송을 통해 한국홍보관을 소개하고 특색있는 부스를 방문하여 홍콩인들의 한국 농식품에 대한 인지도 제고
 - aT 수출업체관 외에 장류, 인삼홍보관 등 2개의 별도 자체홍보관을 운영하여 관련 중점품목 홍보 및 수출 확대 모색
 - aT인포데스크는 한국관에 대한 전반적인 안내 및 홍보에 중점을 두고 각 주력 수출품목의 홍보관 자체 운영을 통해 해당 품목의 효과적인 홍보를 추진 (주력 홍보제품 시연 · 시식)
 - 홍콩한국농식품수입연합회소속 수입바이어 및 유통업체를 대상으로 한국 농식품 수출유망품목 홍보 및 상담유치를 통해 수출확대 도모

- 수출업체·참가품목 리스트를 대행업체 주관사에서 사전에 바이어들에게 고지하여 관심 수출업체와의 1:1 바이어 매칭을 유도하여 상담 설계

□ 한국관 참가규모 : 720m²

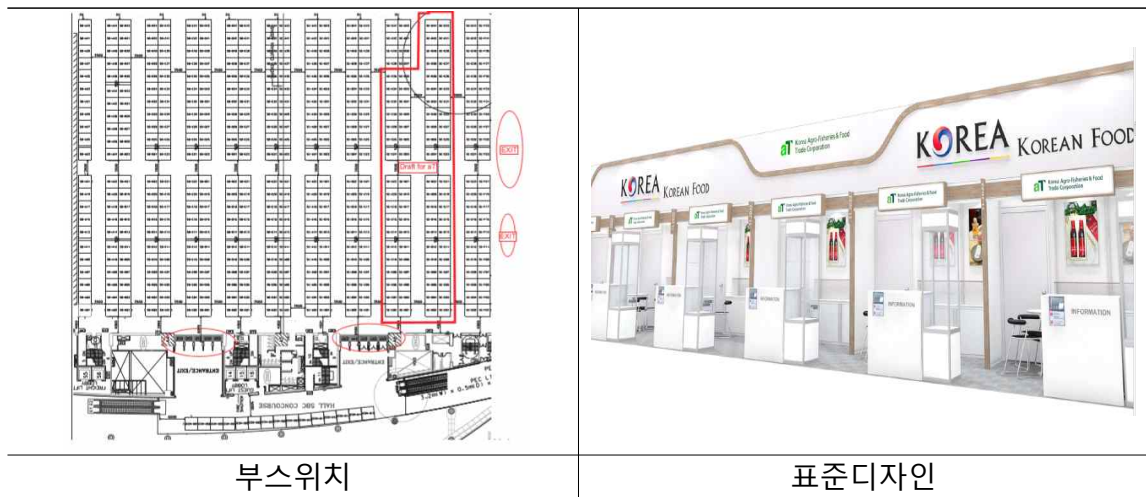
구 분	부 스	면적(m ²)	비 고
수출업체·지자체관	43	387	9m ² / 업체당(표준형부스)
지자체 및 홍보관	35	315	- 지자체 업체관 16개 부스, 9m ² / 업체당(표준형부스) - 홍보관은 홍보방식에 따라 부스크기 조절가능
인포데스크	2	18	한국관홍보 및 안내, aT지원사업소개
합 계	80	720	

* 부스면적은 홍보전개 및 현지사정에 따라 변경가능

□ 용역비용(한국관 장치·홍보·운영) : 원화 359백만원

□ 한국관 디자인 및 장치

- aT 박람회 표준디자인을 면적 및 구조에 맞추어 재설계
- 전시·상담효과 제고를 위한 효율적인 공간배치
- 트렌디하고 감각적인 한국적 이미지를 재현한 디자인을 적용시켜 시각적 효과를 극대화하고 한국 농식품 및 식품문화 이미지와 연관된 장치를 구성
- 목공을 소재로 고급스런 느낌의 표준형 부스로 디자인 설계(개방형X)



부스위치

표준디자인

- 설치용역 제반사항(장치공사 사전신청 및 승인, 전기, 소방, 환기 등)은

장치업체가 책임지고 시행

- 전기신청 및 기본 사용료(조명, 업체당 1kw 등) 장치업체 부담
- 장치 용역 입찰시 참가업체 추가비품(추가전기, 냉장비품 등) 신청 및 현장 관리, 정산 등을 포함하여 일괄 진행토록하며, 인포데스크에서 시연·시식 행사진행이 가능하도록 설계

* 박람회 기간 동안 장치공사 담당자 1명 이상이 한국관에 상주하여 책임관리

3. 한국관 장치 용역

□ 세부장치내역(목공을 소재로 한 표준형 부스로 디자인 설계)

- aT인포데스크(18㎡ / 2부스)

구분	비고
상담테이블	테이블 2, 의자 6
안내데스크	BAR STOOL 1, 내부수납공간, 잠금장치, 제품전시 가능한 쇼케이스겸용
한식모형, 전통소품	한식모형 5개 이상 및 명패, 전통소품 적절히 배합
PC(노트북)	1대(MS Office 및 한글 등 기본문서 프로그램 설치)
복합기	1대(프린터, 스캔, 복사 가능), A4용지 2pack 포함
냉온수기	1대(생수 10통 포함), 종이컵 300개
TV	LED 60인치 TV(USB 가능, 벽걸이 형) 1대
포스터	홍보포스터, 프레임 및 조명 포함
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절히 조합(1패널당 1개이상 조명)
와이드칼라	라이트 박스 2종, 100cm×120cm이상
인터넷	2회선(PC용 1회선, Wifi용 1회선) 유무선 공유기(Wifi 이용가능 / 패스워드 적용) 한국관 참가업체 다중접속 가능하도록 설치
창고	출입문, 잠금장치 설치
보조 장식품	카탈로그 스탠드 1개 및 탁상용 국기 1세트 한국관 종합안내도(MAP)
기타	쓰레기통 1개, 쓰레기봉투 50장, 커피/차티백 200개, 전기콘센트 4구2개

- 인포데스크 운영요원 2명 배치로 홍보관 안내 및 통역 역할 수행
- 인포데스크 운영요원(2명)외에 'New K-Food' 모바일웹 홍보 전담요원 1명 배치(한국관 소개 및 앱 다운로드 유도, 10건/매일)
- 'New K-Food' 홍보 배너 제작 및 배치

- 수출업체 전시품목 쇼 케이스 설치, 바이어 매칭유도
- PC, 복합기 등 사무기기 비치, 무선랜(wifi) 설치를 통한 비즈니스 센터 역할
- 대형 60인치 LED TV 설치하여 한국 농식품 홍보대사 활용 영상물 송출 및 박람회 참가업체와 품목 소개하는 홍보영상 송출

○ 수출업체관(387㎡/43부스) / 지자체관(144㎡/16부스) / 농공상홍보관(63㎡/7부스) / 우수문화식품홍보관(54㎡ / 6부스)

구 분	비 고
업체간판	로고삽입, 조명설치 (300와트이상)
전시대	3단 쇼케이스, 조명포함, 잠금장치
안내데스크	시식대, 내부 수납공간, 잠금장치, 로고부착
테이블 세트	테이블 1, 의자 4
뒷면전시대	1개(내부수납공간,잠금장치)
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절조합(1패널당 1개이상 조명 설치)
전기콘센트	2구, 기본 1kw 제공(단, 24시간용 전기 신청업체 별도 전력 추가)
카탈로그 스탠드	1개
탁상용 국기	1셋트
기타비품	쓰레기통 1개, 냉온수기 (설치 개수는 협의후 결정)
내부창고	각 부스 당 1개, 출입문자바라, 잠금장치 설치

- 표준형 부스, 뒤 벽면, 칸막이(좌우)의 One-side 오픈형
- 제품 전시, 시식시음 및 수출상담, 홍보물 배포(카탈로그 등)
- 업체별 로고 취합 후 담당자와 협의하여 최종 확인
- 수출업체(43부스), 지자체(16부스), 농공상(7부스), 우수문화(6부스) 총 72개 부스는 표준형 부스로 제작하고 업체별로 바이어 상담, 시음, 시식 등을 진행할 예정
- 부스·장치사 확정 후 개별적으로 각 수출업체별·지자체별·홍보관 별로 별도 수요사항 확인 후 부스 비품 및 로고 등 반영

○ 고려인삼협회홍보관(18㎡ / 2부스)

- 고려인삼 비디오를 반복적으로 전면에서 상영하여 고려인삼 홍보를 극대화하는 구조
- 상담테이블 2개를 설치해서 제품류를 둘러보고 간단하게 상담하면서 바이어 정보와 더불어 관심품목에 대한 정보를 얻어갈 수 있는 구조
- 시음·시식행사 안내배너 설치하여 고려인삼에 대한 방문객 이해도 제고하고 가장 원하는 제품 선택 행사를 통해서 기호도를 조사할 수 있도록 배치
- 홍보관 통역·안내요원 1명 배치

***용역업체 선정후 고려인삼협회와 세부사항 협의**

○ 장류홍보관(36㎡ / 4부스)

- 장류 공동홍보관 설치
- 부스·장치사 확정 후 추진
- 수출업체관에 배치되는 기본 사양을 고려하되 장류홍보관 상징 디자인, 상호간판(조명포함), 안내데스크, 의자, 스포트라이트, 선반, 콘센트, 제품전시 쇼케이스 등을 설치
- 장류홍보관 부대행사(시식·시연회 스케줄 등)안내 배너 설치
- 시식·시연행사에 필요한 요리사, 도우미, 식자재, 조리비품, 추가장치
- 홍보 영상물 홍보관내 반복상영할 수 있도록 대형LED TV 1대 설치

***용역업체 선정후 장류협회와 세부사항 협의**

○ 기 타

- 천정배너 1조 (주최측에서 천정배너 미승인시 제외가능)
 - 한국관 전체 디자인과 통일성 유지, 디자인 사전 협의 및 확인 필수
 - 설치 규정에 따라 규격조정 가능, 설치 장소 협의 필수
- 한국관 청소 : 행사기간(3일)내 한국관 전체 청소(1일 1회)
- 한국관 비품 설치사양에 따른 콘센트, 전력 사용에 따른 비용 포함
- 상기내역은 기본적인 장치 포함사항으로, 예산범위 내에서 aT와 장치

업체 협의 하에 일부내용 수정 또는 추가가능

- 한국관 조명계획을 별도로 수립, 세련된 분위기 연출
- 행사 기간 사진 및 행사 내용 동영상 촬영본 결과보고 시 제출
- 박람회 기간 동안 설치업체 담당자가 한국관에 상주하여 책임관리
 - 제작, 운송, 설치, 사후관리, 철거 등 일괄 포함 조건
- 참가업체의 추가비품 등은 장치업체에서 참가업체와 직접 정산
 - * 참가업체에게 가격리스트 및 사양 사전제공, 신청내역 취합, 현장 제품설치 및 교환, 회수 등 냉장비품 등 관련 사항 총괄 진행
- 박람회 참가 2~3주일 전 3D설계도를 포함한 최종도면 제출(1부)

구 분	작 성 도 면
3D	Perspective, Front View, Side View
Layout	Top View, 동선계획, 부류별 배치안
인포데스크	Perspective, Front View, Top View
수출업체관, 지자체관, 각 홍보관	Perspective, Front View, Side View
그래픽출력자료	업체로고, 안내도, 배너, 와이드칼라 등

* 상기항목 PDF 및 CAD파일을 메일 또는 USB로 제출

4. 한국관 홍보 영역

미디어 홍보 및 바이어 초청장 배포

- 현지 유력 일간지 및 식품전문 언론매체활용 한국관 광고 및 사전보도 자료 배포
- 바이어 초청장, 홍보 팜플렛 등을 현지 대형유통업체 및 바이어대상 사전 배포
- 1:1 비즈니스 매칭 상담 바이어 사전 발굴·모집 및 상담일정 설계
- 온라인 SNS활용 홍콩식품 박람회 한국관 광고 및 사전보도 게재

박람회장 설치물 활용 한국관 홍보

- HKTDC 박람회장내 설치물인 엘리베이터와 라이팅 박스 등을 활용해 한국관 장소를 홍보해 내방객들의 한국관 방문을 유도

수출업체 디렉토리북 제작 및 홍보물 배포

- 바이어의 관심유도 및 상담자료로 활용하기 위하여 박람회에 참가하는

수출업체, 품목 등에 대한 홍보용 설명자료 등을 제작·배포

- 2018 라이징스타품목 홍보자료 및 현지화지원사업설명자료 배포를 통하여 내방객 수입바이어들에게 한국 농식품 구매의욕 고취

한국농식품 홍보대사 활용 영상 상영

- aT 한국농식품 홍보대사를 활용한 영상물을 인포데스크에서 방영 및 포토존을 제작하여 방문객 관심도 제고

유명 블로거 활용 한국관 홍보

- 유명블로거를 활용하여 한국관 홍보관, 주요 수출업체 및 수출유망상품 등을 소개하면서 실시간으로 개인온라인 방송을 통해 한국관을 홍보

5. 한국관 운영 용역

한국관 및 참가업체 지원 등 박람회 운영 지원(전담자 1인 이상 지정)

- 박람회 참가업체별 요청사항(통역, 추가비품, 물품운송 등) 안내 및 지원
- 참가업체별 대표상품 취합 및 전시
 - * 참가업체별 대표상품 취합이 지난할 경우 aT와 협의하여 별도 구매
- 참가업체별 일일 상담일지 배포 및 수집

안내 및 통역요원 2명 섭외(인포데스크 2명)

'New K-Food' 모바일웹 홍보 전담인력 1명 섭외

기타 한국관 운영관련 현지 전반 대행

기타 홍보관 별도 안내 및 통역요원, 요리시연 셰프, 보조 도우미 등 각 개별 업체와 확인 후 예산반영 후 추진

6. 용역비 지급방법

선금금(용역업체 요청시)

- 선금금은 원칙적으로 지급하지 않되, 용역업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선금금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한해 선금금 지급이 가능

- 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급
- 용역비(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월이내)에 과업 최종결과보고서 제출하면 공사의 검인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

7. 과업 제출 안내

□ 과업 최종 결과보고서

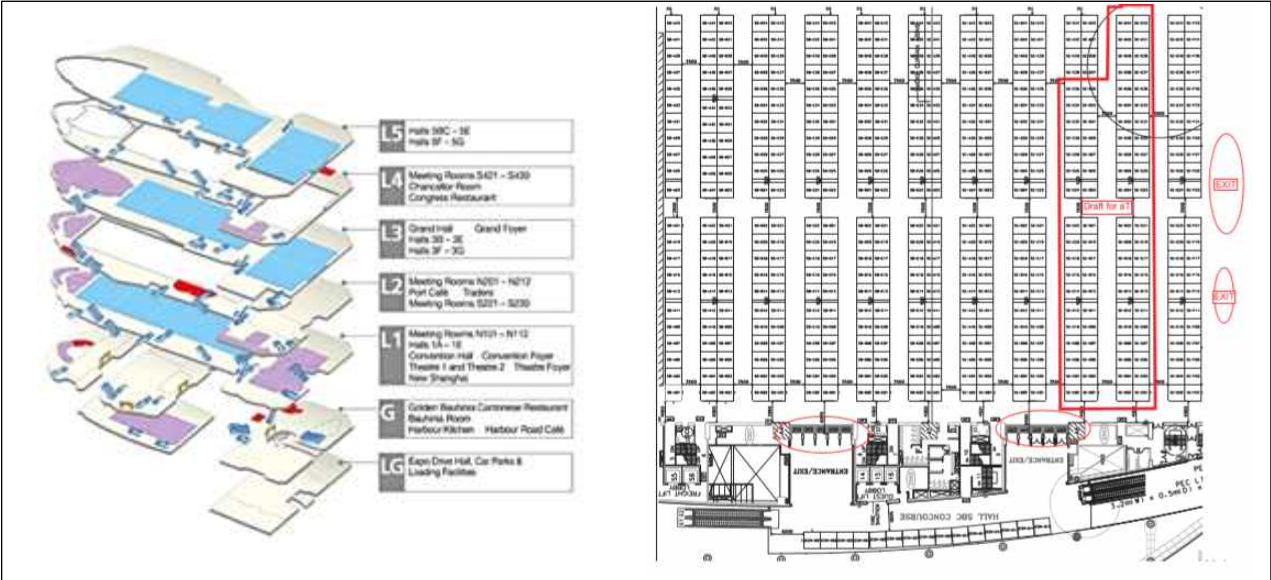
- 계약기간 내(행사 종료 후 1개월 이내)에 관련서류와 함께 제출
 - * 과업 추진사항 수시 보고

□ 제안서 제출 안내

- 제출기한 : 공고기간(공고일로부터 12일) 내 제출
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(charles.kim@at.or.kr) 메일로 송부
- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)
 - * 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부

한국관 부스 위치 및 레이아웃

□ 전시장 한국관 부스 위치도



□ 한국관 레이아웃

○ 한국관 위치 : HALL 5 (80개 부스 / 총 720㎡)

