

2018 홍콩 K-FOOD FAIR B2C 제안요청서

□ 용역개요

- 입찰건명 : 2018 홍콩 K-Food Fair B2C 소비자체험행사 대행 용역
- 용역기간 : 계약일로부터 행사종료 후 30일까지
- 용역내용 : 행사 허가, 행사 기획·준비·운영, 행사장 장치 설치 및 철거, 행사 사전·후 홍보, 설문조사 및 결과보고 등
- 용역비용 : 358백만원 * 제세금 포함
 - * 소비자체험 예산 중 행사장 임차비 제외한 금액
- 대금지급 : 용역 완료 후 일괄 지급
 - 사업완료 후 결과보고서와 지출 관련 증빙 서류(영수증, 송금증)를 제출하면 검인수 완료 이후 계약상대자의 인보이스 발행일로부터 30일 이내에 대금지급
 - * 선급금이행보증증권 등 담보 제출시 선급금 지급 가능하며, 세부사항은 별도 협의

□ 제안서 요청 내용

- 회사소개서
 - 최근 3년간 수행실적, 유사행사 운영 실적, 제안사 일반현황, 실적증명서 등
- 제안서(과업 카테고리별 세부 추진계획)
 - 행사장 배치도, 장치 디자인, 행사운영방안(인력구성 포함), 홍보 계획, 이벤트 등 세부 프로그램 제안 등
 - 추진일정, 소요예산 등

□ 평가방법

- 심사평가위원회 구성 및 평가표에 따른 심사평가기준으로 공정하고 객관적인 제안 평가 및 선정 추진
 - 기술평가(80%) 및 가격평가(20%)로 업체 선정(고득점자 선정)
 - 기술능력평가 배점한도의 85% 이상 득점한 자를 협상 적격자로 선정

□ 광고기간(안)

- 제출기한 : 2018. 7. 31(화) ~ 8. 12(일) 24:00까지 도착분에 한함
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(katesheng@at.or.kr) 메일로 송부
 - * 가격견적서(원본)는 원화(KRW)로 작성하며, 회사직인을 찍은 후 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 별도 우편 송부

□ 행사 및 과업내용

○ 사업목적

- 소비자 대상 체험형 행사 추진으로 소비자 입맛 길들이기 및 한국 농식품 인지도, 호감도, 구매의향 제고
- 홍콩에 특화된 수출 유망 품목 발굴 및 성숙 시장 도약 기반 구축

○ 행사개요

- 행사명 : 2018 홍콩 K-Food Fair B2C 소비자체험행사
- 일시 : '18. 10. 17(수) 11:00 ~ 10. 19(금) 20:00 / 3일 간
 - * 임차기간 : '18. 10. 16(화) ~ '18. 10. 19(금)
 - (장치) 행사개시일 전일 진행
 - (해체) 행사종료일 당일 야간에 진행
 - * 장치 및 해체 세부일자는 향후 확정
- 장소 : Hong Kong Culture centre, Piazza 광장
 - * 주소 : 10 Salisbury Road, Tsim Sha Tsui, Kowloon, Hong Kong



임차 행사장 전경



행사장 예시



행사장 예시

○ 주요 행사 프로그램

- 가족 단위, 젊은 층 소비자를 타겟으로 행사장 조성 및 프로그램 구성, 미디어 이슈화를 위한 다양한 홍보 콘텐츠 구성
- 현지 특성에 맞는 차별화된 소비자 참여형 이벤트 추진
 - * (예시)한국식품 활용 쿠킹클래스, 매운맛 식품콘테스트, 길거리음식(Street Food) 체험관, 김치 담그기 체험행사 등
- 총 15개 부스 규모의 소비자체험 공간 설치 및 운영
 - 종합홍보(1) : 인포메이션, 메디컬센터 등 행사 종합 운영
 - 테마홍보(6) : 신선농산물, Red&Hot, 2018 미래클, 한우, 한돈, 한국과 관련된 한국문화 체험·홍보
 - 수출입업체(7) : 한국농식품 수출입업체 제품 체험·홍보
 - 시식시연부스(1) : 한국 농식품을 활용한 시식시연 및 셰프테이너쇼
 - * 테마홍보관, 유관기관홍보관, 수출입업체관 규모는 참가 업체, 품목 등에 따라 조정될 수 있으며, 협의를 거쳐 추후 확정
- 소비자 참여 이벤트 및 체험 행사 무대 설치
 - 한류 스타 초청 개막식 행사, K-POP 커버댄스 등 문화 공연
 - 케이푸드 챌린지, 케이푸드 쿠킹클래스 등 소비자 참여 이벤트 추진
 - 한국과 관련된 K-Culture 체험, 한글 이름쓰기 등 K-Style 문화공연 추진
 - * 행사 프로그램은 K-Culture 운영주체인 주홍콩한국문화원에 의해 변경 될 수 있음

- ## ○ 행사홍보 : 사전, 행사 중, 사후 단계별로 홍보자료 배포를 통해 미디어 관심을 유도하고 주요 매체 노출을 통한 이슈화 및 성과 확산
- <미디어데이> B2C 행사 전 현지 언론인, KOL 등 홍보 효과가 뛰어난 매체 초청 미디어 데이(Media Day) 개최 * 일시는 추후 결정
 - <온라인홍보> 현지의 파급력 있는 KOL(인스타그램, 페이스북, 유튜브 등) 3명을 섭외하여 소비자체험 홍보행사 사전 및 현장 홍보
 - 사전 온라인 홍보 : KOL의 SNS를 활용, B2C 품목 해시태그 및 행사 안내

- 현장 방문 홍보 : 행사 당일 라이브 방송 및 #Piazza, #K-Food Fair HK, #한국농식품 등 해시태그, 장소 체크인으로 팔로워 방문 유도
- 한류에 관심이 많은 젊은 층이 주로하는 온라인 카페와 커뮤니티 집중 공략
- <현장홍보> 집객효과 제고를 위한 소비자체험행사장 방문객 대상으로 인증사진 찍기 공유 이벤트 등 참관객 주도 SNS 업로드 이벤트 추진
- <광고> 트램 등 대중교통, 언론 및 주요 관광지 옥외광고 실시
 - * 과급력이 뛰어난 광고를 선택하여 행사개최 한 달 전부터 광고
 - * 최종 옥외광고 유형 및 기간 등은 추후 결정

○ 홍보성과 측정

- 행사 홍보와 관련된 모든 범위를 계량 성과로 측정하여 결과보고
 - K-Food 이미지 제고 효과 : 언론보도 횟수, SNS 확산지수(좋아요, 댓글, 공유, 조회수, 생방송 시청수, 도달율 등)로 데이터화
 - K-Food 인지도 제고 효과 : 행사장 방문객수 외 홍보부스 방문객수, 참관객 이벤트 추진으로 한국 농식품 인지도 향상 요소 등
- 계량 측정치 외에도 다양한 비계량 성과
 - 홍콩소비자의 구매성향, 한국농식품 인지도, 행사장 부스 내 인기품목 등
- 행사 현장 설문조사 실시 : 최소 500명 * 설문지 내용은 aT 제공

○ 과업내용

구분	주요내용
행사허가 등	<ul style="list-style-type: none"> ● 행사(홍보, 시식, 공연 등) 허가 및 승인 추진 ● 행사진행에 필요한 전력 확보 및 승인 추진 등
로고 및 슬로건	<ul style="list-style-type: none"> ● 행사 로고 디자인 제작 ● 행사 컨셉 및 슬로건 제시
콘텐츠 제안	<ul style="list-style-type: none"> ● 행사 구성 및 운영계획 ● 현지여건 및 특성, 한류문화 인지도 등을 고려한 문화 공연 구성 ● 한국식품 활용 홍보 및 체험 프로그램 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 식품을 소재로 한 체험 프로그램, 공연 등 창조적인 콘텐츠 제안 ● 한국문화체험관 운영 프로그램 제안 ● 한국농식품 스토리텔링을 통한 테마홍보관 구성 제안

종합홍보관

- 행사로고, 슬로건, 한국농식품 홍보대사 이미지를 활용하여 목공으로 제작, 라이트박스 등의 조명(라이트 박스 형태, 300와트 이상) 설치
 - * 홍보관 디자인은 추후 협의
- 인포메이션, 전체 행사 안내도(부스배치, 이벤트일정 안내), 메디컬센터 등 행사 운영 컨트롤 창구
- 행사장 종합안내도, 푸드 시연 스케줄, 이벤트 스케줄 설치 및 안내
 - LCD TV 또는 전자 스크린을 활용하여 주요 행사내용 안내
 - 행사장 종합안내도, 푸드 시연 스케줄, 이벤트 스케줄 안내
 - LCD TV 50인치 이상 1대(USB 사용 가능, 벽걸이형) 준비 및 설치
- 홍보관 내 수납공간(잠금장치 포함) 설치, 전통소품 및 한식모형 준비
- 카탈로그 스탠드 1개, 전기콘센트(4구 2개)
- 상담 테이블 및 의자 4세트 이상
- 쓰레기통 및 냉온수기 1대 설치(생수 1일 4통)
- 기타 사무용품 준비
 - PC(노트북) 1대(MS Office 및 한글 등 기본문서 프로그램 설치), 복합기 1대, A4 용지 1박스, 인터넷 2회선(PC용 1회선, Wifi 1회선) 준비
 - 가위, 스탬플러, 칼, 테이프, 볼펜 등 문구류 5세트 이상
- 광동어(혹은 보통어) 및 영어 가능 전담 인력 3명 배치
 - * 기타 명시되지 않은 사항은 추후 협의
- 동영상 자료는 aT에서 준비
- 기타 aT가 요청하는 사항

테마홍보관

- 한국농식품과 관련된 테마 및 스토리텔링 구성, 제안
- 테마홍보관은 행사로고, 슬로건, 한국농식품 이미지 등 활용하여 목공 제작
 - (가칭) So Fresh! K-Fresh Zone 홍보관(신선농산물 위주 홍보)
 - : 포도, 키위, 배, 단감 등 신선농산물 전시·홍보
 - (가칭) So Potential! K-Miracle Zone 홍보관(2018년 미래클 품목)
 - : 당조고추, 오미자, 유자에이드 등 웰빙 및 기능성식품 전시·홍보
 - (가칭) So Hot! So Red! K-Red & Hot Zone 홍보관
 - : 파프리카(레드), 홍삼제품, 사과, 고구마, 토마토 등 빨간색 품목 홍보
 - : 고추장, 떡볶이, 매운맛라면 등 매운맛 품목 홍보
- * 상기 테마는 예시이며, 전시 및 시식홍보 품목은 향후 협의
- * 시식행사는 Zone별로 1일 최소 5품목, 5회, 1,000명을 대상으로 진행
- 전시제품의 신선도 유지를 위해 냉장 전시대 구비
- 홍보관은 제품 전시 및 시식홍보에 적합하도록 전시 및 시식대가 포함된 디자인 및 제작
 - 관련 제품 동영상 상영 및 제품 홍보자료 방문객 안내
 - 전시제품의 신선도 유지를 위해 냉장 전시대 구비
 - * 홍보관 디자인은 추후 협의
- 조명(라이트 박스 형태, 300와트 이상), 잠금장치, 수납공간 준비
 - 각 테마 홍보관에 TV(50인치/USB 사용가능, 벽걸이형) 1대 설치, 전기 콘센트(4구 2개)
 - 각 홍보ZONE에 쓰레기통 1개, 테이블 1, 의자 4개, 카탈로그 스탠드 1개 준비
 - 테마 홍보관 공동 사용 냉온수기 1대 설치(생수 1일 4통)
- 테마 홍보ZONE에 광동어(혹은 보통어) 및 영어 가능 전담 인력 1명 배치
 - * 기타 명시되지 않은 사항은 추후 협의, 동영상 자료는 aT에서 준비
- 기타 aT가 요청하는 사항

유관기관 홍보관

- 한국농식품과 관련된 테마 및 스토리텔링 구성, 제안
- 행사로고, 슬로건 및 유관기관 요청사항을 반영하여 목공 제작
 - So Premium! K-Beef Zone 홍보관(한우자조금)
: 고품질의 한우에 대한 정보 전달·시식·홍보
 - So Premium! K-Pork Zone 홍보관(한돈자조금)
: 프리미엄 한돈에 대한 정보 전달·시식·홍보
 - So Trendy! K-Culture Zone 홍보관(주홍콩한국문화원)
: 한국 문화와 관련된 문화홍보 체험관 설치·운영 및 필요 장비 등 준비
- * 상기 테마는 예시이며, 전시 및 시식홍보 품목은 향후 협의
- 각 홍보zone은 제품 전시 및 시식홍보에 적합하도록 전시 및 시식대가 포함된 디자인 및 제작
 - 전시제품의 신선도 유지를 위해 냉장 전시대 구비
- * 홍보관 디자인은 추후 협의
- 조명(라이트 박스 형태, 300와트 이상), 잠금장치, 수납공간 준비
 - 각 홍보관에 TV(50인치/USB 사용가능, 벽걸이형)) 1대 설치
 - 전기콘센트(4구 2개)
 - 각 홍보관에 쓰레기통 1개, 테이블 1, 의자 4개, 카탈로그 스탠드 1개 준비
 - 홍보관 공동 사용 창고, 냉온수기 1대 설치(생수 1일 4통)
- 각 부스관에 광동어, 보통어 또는 영어 가능 전담 인력 1명 배치
 - * 기타 명시되지 않은 사항은 추후 협의, 동영상 자료는 aT에서 준비
 - * 유관기관 미참여시 동 홍보관은 수입업체관으로 변경
- 기타 aT가 요청하는 사항

수출입업체관

- 행사 슬로건, 한국농식품 홍보대사 이미지 등 활용하여 목공 및 시스템으로 제작
 - * 수출입업체관 구성 및 운영방법은 추후 B2C 참가 수출업체 및 수입업체 확정시 최종 결정
- 제품 전시 및 시식홍보에 적합하도록 전시 및 시식대가 포함된 디자인 및 제작
- 조명(라이트 박스 형태, 300와트 이상), 잠금장치, 하단 수납공간 포함, 사이즈 및 구조 추후 협의
- 수출입업체관 공통 사용 냉온수기 2대 설치(생수통 10통), 공동 사용 창고 준비
- 각 부스에 조명 설치, 전기콘센트(4구 2개), 테이블 1, 쓰레기통 1개, 의자 4개, 카탈로그 스탠드 1개 준비
- 각 부스관에 광동어(혹은 보통어) 및 영어 가능 전담 인력 1명 배치
- 기타 aT가 요청하는 사항

* 테마홍보관, 유관기관홍보관, 수출입업체관 규모는 참가 업체, 품목 등에 따라 조정될 수 있으며, 협의를 거쳐 추후 확정

홍보

- 현지 언론 대상 미디어 데이 개최
 - 언론사 초청, 행사장 임차 및 행사장 설치, 보도에 선보일 음식 시연 및 시식 준비(식자재 구입 포함), 요리사 2인 섭외, MC 1인 섭외
- TV 등 방송 또는 대중교통(버스, 트램, MTR), 주요 건물 옥외광고 추진
- 홍콩 온오프라인 언론매체 등에 사전, 행사 중, 사후 단계별 보도자료 배포
- SNS(페이스북, 인스타그램 등) 활용 온라인 및 모바일 사전, 라이브, 사후 홍보
- VIP용 초청장 제작 및 발송
- 한국식품 홍보·체험 및 문화 공연·체험 프로그램 구성 및 운영
 - 체험 프로그램 구성 및 운영, 공연 프로그램 구성 및 운영
- 수치화 된 행사 성과 측정 및 결과보고
 - SNS 확산지수, 현지 언론보도 현황을 기준으로 K-Food 이미지 제고효과를 측정 결과 등
- 기타 행사 홍보 아이디어 제안 및 aT가 요청하는 사항

기타	
구분	내 용
농식품 시식시연관	<ul style="list-style-type: none"> ● 한식 전문셰프 초빙하여 셰프테이너쇼, 한국농식품을 활용한 요리 시식시연 등 이벤트 진행 <ul style="list-style-type: none"> – 3일 동안 행사진행, 1일 최소 3개 한식요리 시식·시연 – 매 시식 분량은 최소 200인분 * 시식시연 요리 주제는 aT와 협의 후 최종 결정 ● 한국식품 조리가 부스 1개(요리사 2인) 준비 <ul style="list-style-type: none"> – 한국농식품 주제로 부스배너 등으로 장식 – 음식 시연시식 관련하여 수도, 배수시설 준비 필 – 음식 시연시식에 필요한 물, 전기, 대형쓰레기통 등 준비 – 시연시식 프로그램 준비(스케줄 안내표), 관련 라이선스 획득 ● 광동어(혹은 보통어) 및 영어 가능 전담 인력 1명 배치 <ul style="list-style-type: none"> * 행사장 사정으로 시식시연 불가시 다른 테마 부스로 변경
무대	<ul style="list-style-type: none"> ● 한국문화공연 및 식품관련 이벤트가 가능한 무대 1개 준비 ● 무대 행사 콘텐츠 및 스케줄러 구성 <ul style="list-style-type: none"> – 무대공연 1일 2회(최소), 소비자체험홍보 2회(최소)
개막식	<ul style="list-style-type: none"> ● 개막식 프로그램 제안, MC 및 도우미 준비 등 <ul style="list-style-type: none"> – 언론사, 저널리스트, 연예인 등 초청 개막행사 개최
기타	<ul style="list-style-type: none"> ● 각 부스 크기는 최종 행사장소 규모에 따라 추후 협의후 확정 ● 행사기간(3일)내 청소(1일 1회) 및 청소요원 상시 배치(2명) ● 아치형(혹은 기타) 구조물의 입구 설치 ● 상기내역은 기본적인 장치 포함사항으로, 예산범위 내에서 aT와 장치 업체 협의 하에 일부내용 수정 또는 추가가능 ● 행사 기간 동안 용역업체 담당자가 상주하여 제작, 운송, 설치, 운영, 사후관리, 철거 등 일괄 관리 ● 행사기간 중 500명 이상 대상으로 설문조사(설문지 내용은 aT와 사전 협의 후 결정) 실시 및 설문결과 분석자료 포함한 행사 결과보고서 제출 ● 참가 수입업체의 행사관련 추가비품 등 요청시 협조하여야 하며, 비용은 요청 수입업체가 직접 지급 ● 기타 aT가 요청하는 사항

기타	
구분	내 용
기타	<ul style="list-style-type: none"> ● 종합홍보관과 테마홍보관에 필요한 물품 등 준비 및 설치 ● 테마홍보관 전시물품 구입 및 전시 <ul style="list-style-type: none"> * 구입 물품은 aT와 사전 협의 후 결정 ● 행사 관련 음향 및 조명 설치, 행사 진행을 위한 인원 확보 ● 전기, 배수, 천막 등 행사장 조성 공사 ● 행사 동영상·사진 촬영 ● 행사 개최 1일 행사동영상 완성본 제출 ● 우천시에 대비하여 카노피 설치 필수(공연무대) ● 행사장 전력 및 오디오시스템, 야간 조명설치 ● 보안 및 야외행사 안전 보험가입, 응급진료센터 필 ● B2C 참가업체 이름표 및 행사 요원 K-Food Fair 유니폼 제작(최소 150장) ● 이벤트 참가자를 위한 상품 제작(최소 100장) <ul style="list-style-type: none"> * 상품 및 수량은 aT와 협의 후 최종 결정 ● 무대행사 진행 MC 섭외(3일), 통역요원 ● 각 부스당 행사진행 요원 투입 ● 시식시연 요리사(3일) 및 조리시설 구비 ● 기타 행사에 필요한 물품 구입 및 필요설비 ● 한국 aT본사에서 개최하는 사전설명회 참석 및 사업계획 발표 진행 ● 기념품 제작(최소 1,000개) <ul style="list-style-type: none"> * 기념품 및 수량은 aT와 협의 후 최종 결정 ● 기타 과업지시서에 포함되지 않은 사항

□ 정산방법

- 공통기준 : 가격견적서 및 증빙에 의거하여 정산
 - 가격견적서 및 세부 정산기준에 명시되지 않은 사항은 홍콩aT와 사전 협의한 후 정산 가능
- 제출증빙 : 영수증 및 송금증, 수령증에 한하여 정산 가능
- 세부 정산기준

구 분	적용내용	제출증빙
임차 장치비	<ul style="list-style-type: none"> ● 호텔·행사장 임차비 ● 부스·조명·음향장비 등 장치비 ● 기타 비품비 	<ul style="list-style-type: none"> - 송금증(또는 영수증) 및 계약서 - 현장 또는 제작 실물사진
이벤트 홍보비	<ul style="list-style-type: none"> ● 미디어 홍보, 팸플릿, 기념품 제작 등 ● 대행용역업체 수수료(기획료 포함) * 대행사 집행금액의 10% 이내 ● 시식행사 외 공연, 이벤트 비용 	<ul style="list-style-type: none"> - 송금증(또는 수령증, 영수증) 및 계약서 - 홍보내역, 실물사진, 이벤트사진
시식 행사비	<ul style="list-style-type: none"> ● 전시, 시음, 시식 식재료 및 비품구입비 * 비품은 소모품에 한해 인정. 자산 구입비 불인정 	<ul style="list-style-type: none"> - 영수증(또는 송금증)
통역 및 운영요원 고용비	<ul style="list-style-type: none"> ● 통역 및 운영요원 지원한도(1일/1인) USD 250 ● 요리사, MC, 강사 등 지원한도(1일/1인) USD 500 * 전문성이 요구되거나, 원거리 초청 등 특수한 경우에 한하여 상향 조정 가능 	<ul style="list-style-type: none"> - 송금증(또는 수령증, 영수증) 및 계약서 (신분증 사본) - 현장 사진
사업 관리비	<ul style="list-style-type: none"> ● 출장비(공사 여비 규정에 따라 지급) ● 송금수수료, 기타 소모품 구입 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 출장 문서(증빙) - 영수증(또는 송금증) - 실물사진

<참고> B2C 행사장 예시

<B2C 행사장 예시>



통합부스



개별부스



통합부스



개별부스



통합부스



개별부스

<상품전시 예>

