

2019년 중국 왕홍 연계 한국농식품 홍보사업 용역제안서

1. 사업목적

- 중국의 영향력 있는 식품관련 왕홍과 연계하여 인기식품의 주요 구매층인 젊은층 팔로워에게 한국농식품 홍보를 통한 우수성 각인 및 구매유도, 수출실적 상승기여
- 모바일 활동 및 소셜네트워크가 일상의 필수요소로 자리잡은 현대 젊은 세대의 소비 특징을 활용하여 온라인을 통한 한국농식품의 장점을 홍보하여 판매 촉진 유도

2. 추진방향

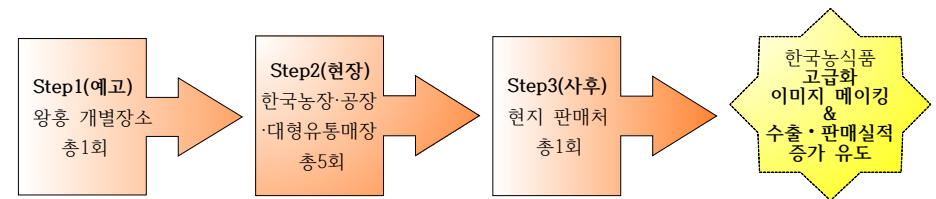
- 중국 광둥성 지역의 팔로워 수가 많은 식품관련 왕홍 2명을 선발하여 한국의 우수한 농식품 생산현장 방문을 통해 실시간으로 중국에 있는 왕홍 팔로워에게 한국농식품 소개
 - 남녀 각 한명씩 총 2명의 인원으로 왕홍을 구성하여 작년에 방문하지 않는 생산현장 위주로 팸투어를 진행 및 한국농식품 홍보
- 한국의 생산현장을 방문하기 전·후에도 중국 현지에서 한국농식품을 홍보하여 팔로워에게 호기심 유발 및 향후 스토리 관심도 제고
 - **팸투어 전** ☞ 예고 형식으로 팸투어 일정 공유 및 중국에서 판매되고 있는 한국농식품 소개·홍보
 - **팸투어 현장** ☞ 한국을 방문하여 대중국전략품목 위주로 한국농식품의 우수성·안전성 등 홍보
 - **팸투어 후** ☞ 중국 현지에 소재한 대형유통매장을 방문하여 한국농식품 시식 및 구매하는 모습을 생방송으로 전달하여 팔로워에게 가까운 구매처에서 한국제품을 구매할 수 있다는 점 홍보

3. 사업개요

- 사업명 : 2019년 중국 왕홍 연계 한국농식품 홍보
- 사업기간 : 2019년 7월 ~ 10월 / 4개월 간
- 홍보품목 : 샤인머스켓, 버섯, 삼계탕, 인삼
- 홍보대상 : 수입식품의 주요 소비군인 중국 젊은 층 온라인 유저
- 홍보매체 : 이즈뽀(一直播), 화샤오(花椒), 잉커(映客) 등 플랫폼
 - * 최종 선정된 왕홍의 주요 활동 채널에 따라 최종 플랫폼 확정

4. 주요 사업내용

- 대중국수출전략육성품목인 샤인머스켓, 버섯, 삼계탕, 인삼 등 한국농식품의 특징 및 우수성을 알릴 수 있는 제품의 재배농장·원료공장 및 수출과정을 직접 방문하여 왕홍 생중계 추진
 - * 홍보품목은 수입·수출업체 협의 후 최종결정
- 예고(현지), 현장(한국방문), 사후(현지) 3단계로 생중계 방영을 통해 시청하는 소비자에게 홍보기간 동안 정기적으로 한국농식품을 노출하여 호기심 및 관심도 제고



- 제품의 농장, 원료공장 및 수출과정 외 한국 대형유통매장에서 활발하게 판매되고 있는 장면을 생중계로 방영하여 해당 제품에 대한 신뢰도 각인 및 한국에서도 인기 있음을 팔로워에게 전달
- 귀국 후, 광둥성에서 홍보품목이 판매되는 유통매장에 방문하여 홍보를 통한 판매율이 증가될 있도록 구매처 및 제품정보 제공

- 왕홍의 생방송 홍보 전·후 기간에 한국농식품 수입실적 또는 판매실적 측정으로 홍보과급력 확인
- 왕홍의 생중계 시청자 및 재시청 통계 숫자를 통한 홍보 효과 확인
- 왕홍 생방송 중 팔로워의 제품 문의사항 및 관심내용을 조사하여 소비자가 한국농식품에 대한 인식 확인 및 향후 홍보전략 수립

<왕홍 생방송 홍보 예시>



5. 주요 과업내용(상기 사업내용 수행)

- 왕홍 관리(내용 지시 및 전달), 왕홍 활용 온라인 홍보전략 수립 및 운영, 한국 출장 수출업체 섭외 및 통번역, 홍보성과 측정, 설문조사 및 설문자료 분석보고, 사업 전체 결과보고, 왕홍 사업 관련 업무 등

6. 홍보성과 측정

- 홍보실적(필수)
 - 각 왕홍별 생중계의 실제 시청수, 공유수, 댓글수
 - 재방송 시청수, 공유수, 댓글수
 - 왕홍 투입비용 대비 노출인원 수 등
- ※ 홍보실적은 최대한 계량적 성과로 제시
- 설문조사 대상 : 300명
 - 조사기간 : 생중계 종료 후 1주일 내 실시
 - 주요 설문내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매의향 00% 증가, 추천의향 00% 증가
 - 기타 설문내용 (참고1의 설문조사 양식 외 소비자 반응 등)

7. 과업 최종 결과보고서

- 계약기간 내(행사 종료 후 1개월 이내)에 관련서류와 함께 제출
 - ※ 과업 추진사항 수시 보고

8. 용역비용 : 한화 46,500,000원

- ※ 용역비용에는 장소임차비, 홍보비, 왕홍관리비, 출장비, 및 출장관련비용, 부품구매비, 설문조사 비용 등 제비용 포함

9. 대행비 지급방법

- 선급금(용역업체 요청시) : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 용역업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한해 선급금 지급이 가능
 - 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급
- 용역비(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

10. 제안서 제출 안내

- 제출기한 : 공고기간(공고일로부터 10일) 내 제출
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(katesheng@at.or.kr) 메일로 송부
- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)
 - ※ 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부