
2019年鏈接中国“网红”宣傳韩国农食品事业 委托(代理)劳务建議书

1. 事业目的

- 利用有影响力的“网红”宣传韩国农食品，提升韩国食品的知名度以及优秀性
- 利用社交網絡已經成為現在年輕人的必須購買特征，宣傳優秀品質的韓國農產品優點來促銷購買率，并引起實際上的购买現象以及提升韩国农食品對中出口做出贡献

2. 事业推进方向

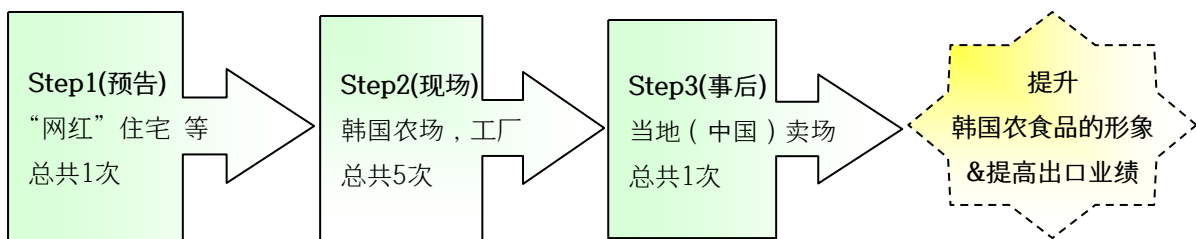
- 选拔在中国广东省地區有影响力的2名（男・女各一個）“网红”，探訪韩国农食品的生产現場，现场直播给粉丝介绍韩国农食品
- 探訪韩国食品生产地前・后期间，也直播來宣传韩国农食品，令粉絲（消费者）对直播内容产生兴趣，而激发对韩国农食品的好奇心
 - 访问韩国之前，以预告形式给粉丝介绍产品的特征及宣传
 - 访问韩国之后，访问中国大型卖场，直播试尝及购买在韩国介绍过的韩国食品，给粉丝介绍当地的购买处

3. 事业概要

- 事业名：2019连接中国“网红”宣传韩国农食品事业
- 事业期间：2018年 7月-10月 / 4个月
- 宣传项目：香印葡萄，冬菇，參雞湯，人參
- 宣传对象：進口食品的主要消費者‘年轻网上购物用户’
- 宣传媒体：一直播，花椒，映客等各种平台

4. 主要事业内容

- 直播韩国 香印葡萄，冬菇，参雞湯，人參等生产及出口过程，來宣传韩国食品的优秀性
- 进行3个阶段（预告，现场，事后）來直播, 定期曝光商品, 给消费者对韩国食品产生感兴趣，而提升对韩国农食品的好奇心



- 直播播出在韩国大型卖场热卖宣传产品的场面，傳達收视者知道该产品的人气
- 回国后，访问销售宣传产品的大型卖场，给收视者介绍购买处及介绍用该产品的料理配方
- 調查網紅直播前・后的韓國農產品的進口額或是銷售額來確認宣傳影響力
- 通过“网红”现场直播及重播收视者的统计，确认宣传的效果
- 通过分析“网红”现场直播中粉丝对产品的咨询事项及关心内容，以及宣传后进行问卷调查，制定对韩国农食品未来的宣传战略
- 主要任务内容（進行上面内容）
 - 管理“网红”（目標指示及传达），宣传社交网络广告，制定利用“网红”的营销战略, 测试宣传成果，问卷调查及结果报告，事业总报告等

5. 主要課業内容

- 進行上面提出的主要事業内容
- 網紅管理（傳達以及指示内容），使用網紅計劃以及經營宣傳占率，涉外韓國出差進行的出口商以及翻譯，測量宣傳效果，問卷調查以及分析問卷調查内容，整個事業節結果報告以及其他關於網紅事業的事項等

6. 統計宣传成績

宣传业绩（必要）

- 每个“网红”的实际收视人数，分享数，留言数
 - 重播收视人数，分享数，留言数
 - 投資“网红”費用相比直播一分钟時的平均收视人数
- ※ 以计量的成果來報告宣传业绩

问卷调查对象：300名

- 调查期间：直播结束后一个礼拜内进行调查
- 主要调查内容：宣传前后好感度增加率(%), 购买意向增加率(%), 推荐意向增加率(%)
- 其他调查内容：AT額外提供的的问卷调查样式以及口頭式消費者反应等

7. 任务总结报告

合约期间内(宣传活动结束后1个月内)和相關文件一起提交

- ※ 中間的任务推进事项是随时报告

8. 委託（代理）費用：韩币46,500,000

- ※ 代理費用已包括宣傳租場所費，宣传費，管理“网红”費，出差費 與 出差相關費，购买材料費，进行调查費 等 所有事業費用

9. 委託（代理）費支付方法

訂金（服務公司要求時）

- 一般情況下不會支付訂金，但在個別情況下，如服務公司提交由銀行、保險公司等金融機構發出的訂金擔保文件（如擔保保險證明等），則可付訂金
- 簽訂服務合約後，接收到確認當天起3週以內支付（合約金額50%）

服務費用：

- 服務公司於合約期間內（活動完結後1個月內）提交活動事後報告時，全數服務費或餘額（收取訂金的情況）於公社確認及檢收後30日內支付

□ 清算方法

- 共同基準：根據報價表及其他證明單據來作出清算
 - 於報價表與詳細清算基準內沒有提及的事項，與香港aT進行事前商議後可以進行清算
- 提交證明文件：只限於有收據證明（發票）、匯款證明、收條(工作人員)的開支才能被清算

10. 建議書提交方法

- 提交期限：起公告日起10天之內
- 提交方法：发电邮到香港AT负责人邮箱（KATESHENG@AT.OR.KR）
- 提交文件：建議書及公司介紹書（包括公司的現況，執行人員安排計劃，最近3年內代理宣傳活動的業績，實績證明書等）

※價格報價表（正本）請勿加插於服務申請計劃書內，煩請於截止申請日期或之前郵寄到aT香港支社（只回覆及處理截止日期當日18時00分前收取到的價格報價表）

<“网红”宣传食品参考照片>

