

1. 박람회 개요

- 행사명 : 제30회 홍콩식품박람회 (2019 HKTDC FOOD EXPO)
- 기 간 : 2019. 8. 15(목) ~ 17(토) / 3일 간
- 장 소 : Hong Kong Convention and Exhibition Centre
(香港島灣仔博覽道1號 香港會議展覽中心)
- 규 모 : 47,000㎡
- 주 최 : HKTDC (홍콩무역발전국)
- 품 목 : 제빵, 제과, 음료, 주류, 가공식품, 유제품, 건강식품, 신선 농식품, 유기농식품, 육류, 커피, 면류, 해산물, 설탕, 소스류, 인스턴트 식품 등
- 성 격 : 홍콩의 무역발전국인 HKTDC 주관으로 매년 8월에 개최되는 홍콩 최대 B2B, B2C 식품박람회이자 중화권의 주요 박람회 중 하나임
- 2018년 실적 : 26개국 1,562개 업체 / 방문객 약 510천여명



부스위치



전시장 외관

2. 한국관 장치 · 홍보 · 운영 계획

□ 한국관 개요

- (추진목적) 홍콩무역발전국 주최의 홍콩 최대 박람회인 홍콩식품박람회 참가를 통하여 한국농식품 수출확대를 도모하고 유망품목 발굴
- (참가규모) 432m² (48개부스, 수출업체 216m² / 지자체 등 198m² / aT인포 18m²)
- (전시품목) 김치, 인삼, 음료, 주류, 차류, 소스류, 스낵류, 건강식품, 버섯, 임산물 (감말랭이), 수산 등 식품전반
- 중점 추진사항
 - 한국 농식품 수출확대 성장세 확대 유지 및 미래 수출주도 농식품 발굴을 통해 수출확대 계기 마련
 - 전통적인 인기상품인 인삼류, 김치류 품목들과 유기농 식품, 건강 기능성 품목, 차류 및 미래클 품목을 인포데스크내 컬렉션존에 전시하고 한국관 방문 바이어들에게 수출업체 상담을 주선하여 실질적 수출 상담 성사 추진
 - aT홍보관에서 참가업체들에게 자기업체 제품 홍보 · 시식 기회를 제공하고 참가업체 제품을 활용한 메뉴 제안 및 시연시식을 통해 바이어들에게 한국 농식품 상품성 홍보
 - 한국관 참가업체 만족도 조사와 홍콩식품박람회 트렌드 선도 국가관 조사를 통한 한국관 자체 경쟁력 확보
 - HKTDC주관 홍콩 최대의 식품박람회 내에서 한국관이 트렌드를 선도할 경쟁력 확보를 위해 전담요원 배치를 통한 참가업체 만족도 조사와 국가 트렌트 조사를 추진
 - 홍콩한국농식품수입연합회소속 수입바이어 및 유통업체를 대상으로 사전 한국 농식품 수출유망품목 홍보 및 상담유치를 통해 수출확대 도모
 - 수출업체 · 참가품목 리스트를 대행업체 주관사에서 사전에 바이어들에게 고지하여 박람회 기간 동안 관심 수출업체와의 바이어 매칭을 유도 하여 상담 설계

□ 한국관 참가규모 : 432m²

구 분	부 스	면적(m ²)	비 고
수출업체관	24	216	9m ² / 업체당(표준형부스)
지자체 및 기타 업체	22	198	9m ² / 업체당(표준형부스)
인포데스크	2	18	aT홍보관, 상품컬렉션관, 시시·시연
합 계	48	432	

* 부스면적은 홍보전개 및 현지사정에 따라 변경가능

□ 용역비용(한국관 장치·홍보·운영) : 원화 193백만원

□ 한국관 디자인 및 장치

- aT박람회 표준디자인을 면적 및 구조에 맞추어 재설계
- 전시·상담효과 제고를 위한 효율적인 공간배치 및 목공을 소재로 설계
- 한국적 이미지를 강조하는 현대적이고 감각적인 세련된 디자인을 적용시켜 시각적 효과를 극대화하고 한국 농식품 및 식품문화 이미지와 연관된 장치를 구성하여 공간을 장식
- 장치 용역입찰시 참가업체 추가비품(추가전기, 냉장비품, 요리시연·시식 관련 비품 등) 신청 및 현장 관리, 정산 등 포함 일괄 진행하며 aT 인포데스크는 인포기능, 미래클품목과 참가업체 품목의 컬렉션관 및 시식·시연대 포함하여 설계
- 설치용역 제반사항(장치공사 사전신청 및 승인, 전기, 소방, 환기 등)은 장치업체가 책임지고 시행
- 전기 신청 및 기본 사용료(조명, 업체당 1kw 등) 장치업체 부담

* 박람회 기간 동안 장치공사 담당자 1명 이상이 한국관에 상주하여 책임관리

3. 한국관 장치 용역

□ 세부장치내역(목공을 소재로 한 표준형 부스로 디자인 설계)

○ aT인포데스크(18㎡ / 2부스)

구분	비고
상담테이블	테이블 2, 의자 6 *시식·시연공간 확보를 위해 생략가능
안내데스크	BAR STOOL 1, 내부수납공간, 잠금장치, 제품전시 가능한 쇼케이스겸용
한식모형, 전통소품	한식모형 5개 이상 및 명패, 전통소품 적절히 배합
PC(노트북)	1대(MS Office 및 한글 등 기본문서 프로그램 설치)
복합기	1대(프린터, 스캔, 복사 가능), A4용지 2pack 포함
냉온수기	1대(생수 10통 포함), 종이컵 300개
시식·시연 도구	시식·시연대, 인덕션, 전자레인지 등 시식시연 관련 조리기구, 장치 및 식재료
TV	LED 60인치 TV(USB 가능, 벽걸이 형) 1대
포스터	홍보포스터, 프레임 및 조명 포함
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절히 조합(1패널당 1개이상 조명)
와이드칼라	라이트 박스 2종, 100cm×120cm이상
인터넷	2회선(PC용 1회선, Wifi용 1회선) 유무선 공유기(Wifi 이용가능 / 패스워드 적용) 한국관 참가업체 다중접속 가능하도록 설치
창고	출입문, 잠금장치 설치
보조 장식품	카탈로그 스탠드 1개 및 탁상용 국기 1세트 한국관 종합안내도(MAP)
기타	쓰레기통 1개, 쓰레기봉투 50장, 커피/차티백 200개, 전기콘센트 4구2개

- 인포데스크 운영요원 2명 배치로 홍보관 안내 및 통역 역할 수행
- 미래클 품목 홍보 및 시식(시연)홍보 배너 제작 및 배치
- 미래클 품목 및 참가업체 전시품목 쇼 케이스 설치, 바이어 매칭유도
- PC, 복합기 등 사무기기 비치, 무선랜(wifi) 설치를 통한 비즈니스 센터 역할
- 대형 60인치 LED TV 설치하여 한국 농식품 홍보를 위한 영상물 송출 및 박람회 참가업체와 품목 소개하는 홍보영상 송출
- 참가업체 제품을 활용한 메뉴개발, 시식·시연을 위한 요리사(1명) 및 도우미(1명) 배치, 시식·시연대 설치

- 수출업체관(216㎡/24부스) / 지자체관(162㎡/18부스) / 유통교육원(18㎡/2부스) / 수산(18㎡ / 2부스)

구 분	비 고
업체간판	로고삽입, 조명설치 (300와트이상)
전시대	3단 쇼케이스, 조명포함, 잠금장치
안내데스크	시식대, 내부 수납공간, 잠금장치, 로고부착
테이블 세트	테이블 1, 의자 4
뒷면전시대	1개(내부수납공간,잠금장치)
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절조합(1패널당 1개이상 조명 설치)
전기콘센트	2구, 기본 1kw 제공(단, 24시간용 전기 신청업체 별도 전력 추가)
카탈로그 스탠드	1개
탁상용 국기	1셋트
기타비품	쓰레기통 1개, 냉온수기 (설치 개수는 협의후 결정)
내부창고	각 부스 당 1개, 출입문자바라, 잠금장치 설치

- 표준형 부스, 뒤 벽면, 칸막이(좌우)의 One-side 오픈형
- 제품 전시, 시식시음 및 수출상담, 홍보물 배포(카탈로그 등)
- 업체별 로고 취합 후 담당자와 협의하여 최종 확인
- 수출업체(24부스), 지자체(18부스), 유통교육원(2부스), 수산(2부스) 총46개 부스는 표준형 부스로 제작하고 업체별로 바이어 상담, 시음, 시식 등을 진행할 예정
- 부스·장치사 확정 후 개별적으로 각 수출업체별·지자체별·기타 업체별로 별도 수요사항 확인 후 부스 비품 및 로고 등 반영

*용역업체 선정 후 세부사항 협의

○ 기 타

- 천정배너 추가 1조 *주최측에서 미승인시 삭제가능
 - 주최측에서 제공하는 기본 배너 외 추가 배너
 - 한국관 전체 디자인과 통일성 유지, 디자인 사전 협의 및 확인 필수
 - 설치 규정에 따라 규격조정 가능, 설치 장소 협의 필수

- 한국관 청소 : 행사기간(3일)내 한국관 전체 청소(1일 1회)
- 한국관 비품 설치사양에 따른 콘센트, 전력 사용에 따른 비용 포함
- 상기내역은 기본적인 장치 포함사항으로, 예산범위 내에서 aT와 장치 업체 협의 하에 일부내용 수정 또는 추가가능
- 한국관 조명계획을 별도로 수립하여 세련된 분위기 연출
- 행사 기간 사진 및 행사 내용 동영상 촬영본 결과보고 시 제출
- 박람회 기간 동안 설치업체 담당자가 한국관에 상주하여 책임관리
 - 제작, 운송, 설치, 사후관리, 철거 등 일괄 포함 조건
- 참가업체의 추가비품 등은 장치업체에서 참가업체와 직접 정산
 - * 참가업체에게 가격리스트 및 사양 사전제공, 신청내역 취합, 현장 제품설치 및 교환, 회수 등 냉장비품 등 관련 사항 총괄 진행
- 박람회 참가 2~3주일 전 3D설계도를 포함한 최종도면 제출(1부)

구 분	작 성 도 면
3D	Perspective, Front View, Side View
Layout	Top View, 동선계획, 부류별 배치안
인포데스크	Perspective, Front View, Top View
수출업체관, 지자체관, 기타 업체	Perspective, Front View, Side View
그래픽출력자료	업체로고, 안내도, 배너, 와이드칼라 등

* 상기항목 PDF 및 CAD파일을 메일 또는 USB로 제출

4. 한국관 홍보 용역

미디어 홍보 및 바이어 초청장 배포

- 현지 유력 일간지 및 식품전문 언론매체활용 한국관 광고 및 사전보도 자료 배포
- 바이어 초청장, 홍보 팜플렛 등을 현지 대형유통업체 및 바이어대상 사전 배포
- 수입바이어들에게 사전 연락을 취해 참가업체 정보를 제공 후 매칭유도

수출업체 디렉토리북 및 미래클품목홍보물 배포

- 수출업체 디렉토리북, 미래클품목 홍보자료 및 참가업체 홍보물(참가업체 요청시)을 내방객들에게 배포하여 한국 농식품 구매의욕 고취

시식·시연 행사 추진을 통한 바이어 한국관 방문 유도

- 참가업체의 재료를 활용한 메뉴를 개발하여 박람회 기간 중 시식·시연을 통해 바이어의 한국관 방문을 유도

한국농식품 관련 홍보 영상 상영

- 한국농식품 홍보 영상물 및 참가업체 품목을 홍보할 수 있는 영상을 참가업체로부터 전달받아 인포데스크에서 상영하여 한국관 방문객들의 한국농식품 관심도 제고

5. 한국관 운영 용역

한국관 및 참가업체 지원 등 박람회 운영 지원(전담자 1인 이상 지정)

- 박람회 참가업체별 요청사항(통역, 추가비품, 물품운송 등) 안내 및 지원
- 참가업체별 대표상품 취합 및 컬렉션관 전시
 - * 참가업체별 대표상품 취합이 지난할 경우 aT와 협의하여 별도 구매
- 참가업체별 일일 상담일지 배포 및 수집
- 참가업체별 박람회 만족도 설문조사 실시(전담요원 1명 고용)

안내 및 통역요원 2명 섭외(인포데스크 2명)

해외 주요국가관 트렌드 조사 및 이슈품목 조사(국가관 조사 외 국가관이 아닌 개별 트렌드 이슈품목들도 조사)

시식·시연 전문셰프(1명)와 도우미(1명) 고용 및 신메뉴(업체제품활용) 개발과 해당 용역 전반에 관한 운영 책임

aT홍보관내 참가업체에 제품 홍보 제안 및 시간 구성

기타 한국관 운영관련 현지 전반 대행

기타 수출업체, 지차체 등 안내 및 통역요원, 보조 도우미 등 각 개별 업체와 확인 후 예산반영 후 추진

6. 용역비 지급방법

선금금(용역업체 요청시)

- 선금금은 원칙적으로 지급하지 않되, 용역업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선금금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한해 선금금 지급이 가능
- 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급

용역비(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내에 과업 최종결과보고서 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

7. 과업 제출 안내

□ 과업 최종 결과보고서

- 계약기간 내(행사 종료 후 1개월 이내)에 관련서류와 함께 제출
 - * 과업 추진사항 수시 보고

□ 제안서 제출 안내

- 공고기간 : 10일
 - * 공고 마감일이 휴일인 경우 익일 18:00시까지 도착한 제안서만 접수
- 제출기한 : 공고기간 내 제출
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(charles.kim@at.or.kr) 메일로 송부
- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)
 - * 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 또는 인편으로 별도 송부(제출기한 마감일 18:00까지 도착된 가격견적서만 평가에 반영)

한국관 부스 위치 및 레이아웃

□ 전시장 한국관 부스 위치도



I 2019 00식품박람회 () 개요 및 트렌드**1. 2019 00식품박람회() 개요**

- 행사명 : 2019 00식품박람회() 2019) / 00회
- 기간 : 2019. . .() ~ . () * 개장시간 : 11:00~19:00(최종일 17:00 종료)
- 장소 :
- 주최 :
- 품목 :
- 성격 :
- 규모 :

2. 2019 00식품박람회 주요 트렌드(종합)

-
-
-
-

||

주요 국가관 트렌드(00개국)

1. 000000000

- 참가규모(업체수) :
- 주요 참가품목 :
- 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○

-
-



국가관 전경



주요품목 : 현지제배 채소

○ 이슈 상품

-



국가관 전경



주요품목 : 현지제배 채소

2. 00000000

- 참가규모(업체수) :
- 주요 참가품목 :
- 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○

-

-



국가관 전경



주요품목 : 현지재배 채소

○ 이슈 상품

-



국가관 전경



주요품목 : 현지재배 채소

국제식품박람회 참가업체 임직원 여러분! 안녕하십니까?

우리 aT에서는 국제식품박람회 통합한국관 운영에 대한 여러분의 고견을 접수하여 박람회 사업의 제도개선과 효율적 참가계획 수립에 반영코자 합니다. 대한민국 국제식품박람회 사업은 우리 농식품 수출의 주요 사업으로서 참가업체 임직원 여러분과 함께 발전해 나가는 것임을 확신하며 어떠한 의견이라도 말씀해주시면 적극적으로 검토하여 보다 편리하고 효율적으로 개선토록 하겠습니다. 감사합니다.

1. 귀 사의 취급부류 및 수출품목을 기재하여 주십시오

(부류 : _____ 품목 : _____ 외 품목)

※ 부류 예시 : 신선, 임산, 김치, 인삼, 차류, 축산, 장류, 소스, 스낵, 건강, 음료, 주류, 면류, 수산, 기타

2. 귀사에서 이번 국제식품박람회에 참가하시면서 aT에 대한 서비스 만족도를 말씀해 주시기 바랍니다.

가) 매우만족() 나) 만족() 다) 보통() 라) 불만족() 나) 매우불만족()

3 상기 2번 문항에서 불만족 또는 매우불만족에 답하신 경우 그 사유는 무엇입니까?

의견)

4. 우선적으로 필요하다고 생각되는 제도개선 분야를 순서대로 적어주세요 (① →② →③ →④ →⑤)

가) 박람회 참가회수 확대(현행 종합박람회 31회/연간) 나) 박람회별 참가업체 규모 확대
 다) 박람회 부스 규모(1부스 3m×3m) 축소 라) 박람회 부스 규모(1부스 3m×3m) 확대
 마) 박람회 바이어 매칭상담 확대 바) 기타 _____

5. (종합박람회) 기타 종합박람회의 운영이나 관리 등에 개선하여야 할 점이 있다고 판단되시면 의견을 기술하여 주시기 바랍니다.

의견)

