

2020年對中國香印葡萄消費者體驗宣傳事業邀請建議書

1. 事業目的

- 在品質最卓越的當季推進消費者香印葡萄體驗宣傳活動，宣傳韓國產香印葡萄的高級形象
- 以消費力卓越的20~40多歲的消費者為對象，通過宣傳香印葡萄，提高韓國產新鮮農產品的認知度及掀起銷售熱潮
- 通過舉辦消費者體驗活動掀起話題，提高餐飲企業及流通賣場等的關注度，期待擴大需求處

2. 促進方向

- 因新型冠狀病毒很難進行室外試吃活動及大型消費者體驗等活動，在可同時進行試吃和體驗活動的飲料或甜點專賣店裡，通過使用韓國產香印葡萄的菜單促進消費者體驗活動
- 針對喜歡高品質、安全性產品的中國趨勢，利用銷售高品質韓國產香印葡萄所製成的飲料、蛋糕等新菜單、設置展示空間介紹產品等等，擴大消費者體驗機會

3. 事業概要

- 事業名稱：對中國香印葡萄外食企業聯合舉辦消費者體驗宣傳活動
- 事業期間：2020年11月~12月 / 2個月期間
- 宣傳地區：中國廣東省
- 宣傳商品：香印葡萄
- 宣傳場所：飲料或甜點專賣店
- 宣傳對象：進口食品的主要消費羣，中國20~40代消費者
- 宣傳期間：10日

※ 消費者體驗宣傳活動日期根據場所交涉，在11月~12月間10日進行

- 主要宣傳內容：銷售使用韓國產香印葡萄的新菜單（飲料1、甜點1），提供消費者體驗的機會，以提供香印葡萄的優秀性、安全性及現場銷售處等信息，致提高知名度

4. 主要項目內容

- **推進目的**：通過將韓國產香印葡萄作為主要食材的蛋糕、飲料菜單，擴大消費者試吃香印葡萄的機會
- **聯繫宣傳場所、樹立及促進宣傳理念**
 - 聯繫中國廣東省以打卡聞名的飲料或甜點專賣店
 - 建議租賃適合高品質香印葡萄的時尚、可愛的場所
 - 分析宣傳場所消費者族群，提出計量性的廣告成果
- **提議以香印葡萄為主材料的菜單**
 - 联系涉外廚師及以開發及銷售香印葡萄為主材料的菜單
 - 提議飲料2、甜點2菜單，銷售是預計飲料1、甜點1的菜單
 - 1日限量銷售（每菜單100份）刺激訪問活動場所的消費者稀有價值的心理，提高購買慾望和關注度
- **提示韓國產香印葡萄宣傳理念及主題**
 - 在活動現場裝置韓國產香印葡萄的宣傳空間
 - 爲了讓訪問咖啡店的消費者集中關注於活動宗旨和香印葡萄，設置包含展示韓國產香印葡萄、特別的優點、食譜、銷售處等多種信息的宣傳空間。
 - 介紹韓國產香印葡萄，宣传發放簡單菜谱小冊子
- **联系涉外網紅及SNS宣傳•運營管理**
 - 與網紅連繫，通過SNS進行宣傳香印葡萄菜單及銷售處
 - 涉外至少10名以上的廣東省地區認知度高的網紅及提議宣傳方法
 - 計量性提示及管理宣傳波及效果
- **計劃及推進賣場內活動宣傳，調查消費者反應**
 - 提出及推進可提高賣場內集客效果的活動計劃
 - 代理企業在所有活動期間內常住要现场来调查消費者反應、問卷調查等
- **營運管理**
 - 制定並促進廣告內容戰略
 - 購買及運送代理韓國產香印葡萄
 - 總括總體運營及進行
 - 管理工作日程及每週3次促進現狀報告

□ 成果管理

- 說明製作的內容，研討及分析觀眾反應
- 管理媒體擴散實績，問卷調查（300名）及最終結果報告



5. 任务详细内容

□ 联系知名咖啡厅宣传韩国产香印葡萄食品材料

- 在中国广东省内打卡*出名咖啡厅内，利用能够同时满足健康和味道的优秀韩国产香印作为食材进行宣传。
- 与当地有名的达卡咖啡的厨师合作，开发并宣传韩国产的香印作为主要食材的蛋糕、饮料等菜单。

□ 链接网红来宣传香印葡萄菜单及香印葡萄销售处

- 邀请广东有知名度的网红，在网红本人的SNS上宣传韩国产香印葡萄以食材为菜单和原材料香印葡萄可购买的卖场销售处，以吸引力的内容上传宣传，让粉丝也来访问咖啡厅来尝试，并让粉丝访问大型卖场直接购买香印。
- 不是上传单纯上传内容，而是有情报力的说明，并介绍韩国产香茅草的特征、味道等的核心宣传文章。

- 介绍韩国产的香印葡萄使用菜谱并提供销售香印葡萄的大型超市的信息以及宣传
 - 为了让消费者来更加关注咖啡店，设置并宣传韩国产香印葡萄特征以及包含菜谱信息的宣传物。
 - 消费者在咖啡厅品尝韩国香印菜单后，可以在当地超市卖场直接购买以及亲自烹饪，提供中国国内销售中的卖场信息以及菜谱信息。

7. 宣傳成果測定

□ (計量) 宣傳實績

- 消費者體驗活動訪問者人數、活動菜單銷售實績、網紅SNS宣傳觀眾人數
- ※ 宣傳業績以計量性成果提出

□ (非計量) 以消費者為對象的問卷調查及留言

- 消費者體驗活動問卷調查
 - 調查對象：300名
 - 調查期間：宣傳結束後1週內實施
 - 主要問卷調查內容：宣傳前後好感度增加00%、購買意向增加00%、推薦意向增加00%
 - 其他問卷調查內容（參考1的問卷調查格式以外的消費者反應等）
- 訪問活動現場調查消費者反應

8. 項目最終結果報告

- 合約期間內一同提交相關文件及製作完成的最終內容檔案 (USB)
- ※ 內容檔案：必須發送以MP4形式的高清及低清檔案

9. 服務費用：KRW 34,000,000 韓幣

※ 服務費用包括場所涉外費、菜單開發費、線上線下宣傳費、材料購買費、運輸費、問卷調查費等事業相關費用

10. 代理費支付方法

- 預付金 (服務企業要求時) : 原則上是不支付預付金 , 但僅限於代理企業向銀行及保險公司等金融機構提交了預付款 (例如保證保險單) 的文件時 , 才可支付預付金
- 簽訂服務合約後 , 從收到請求之日起3週以內 (合約金額的50%) 支付
- 代理費 (餘額) : 服務企業如果在合約期間內 (活動結束後1個月以內) 提交項目最終結果報告書及相關文件 , 公社在14天內檢查及接收完成後 , 30天內支付服務費 (餘額)

11. 計劃書提交指南

- 提交期限 : 公告期間 (自公告日起10日) 內提交
 - 公告日期 : 2020. 10. 30(週五)
 - 截止日期 : 2020. 11. 10(週日) 24:00
- 提交方法 : 郵件發送至香港分社負責人 (katesheng@at.or.kr)
- 提交文件 : 計劃書及公司簡介 (包括提案公司的一般現狀、參與計劃的執行人員、最近3年的執行實績、實績證明書等)
- ※ 價格報價單 (原件) 不可包含在服務計劃書內 , 需在提交期限內另外郵寄至香港分社辦公室