

2020年無接觸營銷(Untact Marketing)事業

《智慧的韓食生活，第二季》宣傳事業服務邀請建議書

1. 事業目的

- 為了確認中國消費者對使用韓國農食品的《智慧的在家宅生活，第一季》的高度關注及需求
- 利用對中國出口商品，製作易於購買及想跟著烹飪的韓食烹飪節目，提高他們對韓國農食品的關心和增加消費動力

2. 推進方向

- 反映懷念韓國旅行和韓食的當地需求，介紹正在向中國出口及使用韓國農食品的人氣韓食食譜，製作《智慧的韓食生活，第二季》
 - 隨着新型冠狀病毒而令消費者對海外旅行的熱情提高，通過Live網上旅行使代理滿足的人氣內容
- 直播前播放核心預告片（3集），通過留言提前確認消費者的疑問和反應後才進行直播
 - 提高觀看預告片後對產品、食譜等感興趣的觀眾參與度
 - 通過留言可事先準備對消費者的氛圍、反應和好奇心的回答，更可以傳達更詳細的信息

3. 事業概要

- 事業名稱：《智慧的韓食生活，第二季》
- 事業期間：2020年11月~12月 / 2個月期間 * 12月媒體送出（預定）
- 宣傳地區：中國全國
- 宣傳商品：大醬類、醬類、年糕、參雞湯、泡菜、人蔘類等 對中國出口商品
- 宣傳對象：進口食品的主要消費羣，中國年輕網上用戶
- 事業目標：觀看人數 1億次，擴散人數 3萬次
- 宣傳媒體：一直播，微博
- 宣傳集數：（核心預告片）3集，（直播）1集 / 共4集
- 宣傳內容：活用對中國出口商品，製作及宣傳韓食烹飪節目視頻
- 事業推進方法：通過委託代理企業推進事業

4. 主要事業內容

□ 製作及分發 (分發) 內容

- 提出網上視頻創意內容 (故事內容) 概念及劇本
- 開發食譜菜單，與內容故事連接
- 製作內容 (3集，每集1分鐘以上的核心預告片)
- 提議及聯繫有實力的網紅，制定•推進已製作的內容分配計劃

□ 現場直播及宣傳

- 網紅聯繫直播劇本及提議•建立•推進創意方案
- 直播拍攝進行及宣傳 (1集，最少1小時以上)
- 說明已製作3集的內容、研討及分析觀眾反應

□ 營運管理

- 建立及推進網上宣傳戰略
- 管理網紅及事業日程、每週2次推進現況報告
- 必要時在aT的要求時間內與網紅進行網上或網下會議 (最少1次)

□ 成果管理

- 已製作的內容今後也可以在aT內使用和分發，具有法律權利
- 管理媒體擴散實績
- 問卷調查及最終結果報告

5. 任務詳細內容

□ 製作次數：預告片3集，直播1集 / 共4集

□ 製作內容

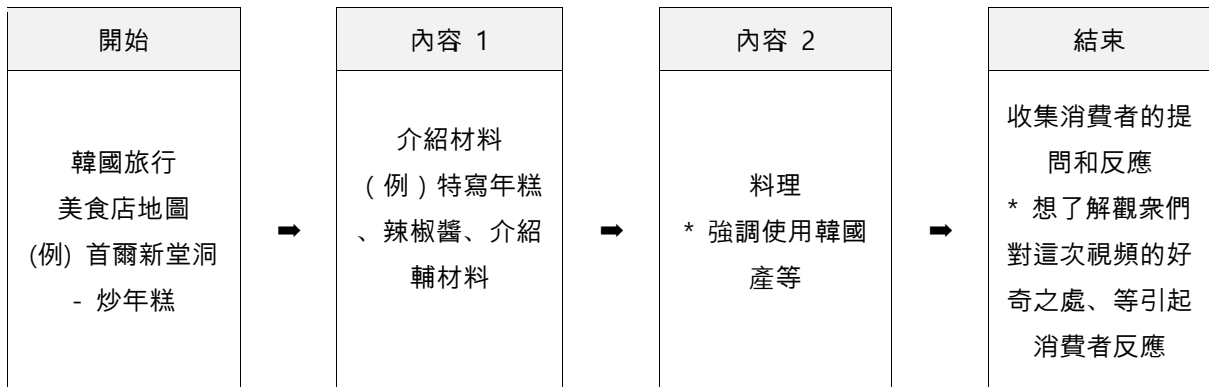
○ 核心預告片 (3集)

- (目標) 通過已播放的核心視頻的觀眾留言確認對商品的反應和好奇心，宣傳和本視頻相關的網紅直播日程，直播前作出準備及為提高點擊率做出貢獻
- (內容) 介紹①遊客喜歡，②以對中國出口商品為主材料的韓食料理方法
- (注意點) 為了品嚐正宗韓食的味道，必須使用韓國生產的食材，清楚並自然地說明材

料和食譜，製作出只要看到相關視頻就能跟着做的視頻

- (視頻構圖) 網紅在進行料理時的角度和料理過程是從上到下角度 (TOP攝影角度) ，以兩種攝影角度拍攝及製作視頻

- (構成)



○直播 (1集)

- (目標) 反映通過核心視頻收集的消費者需求，與消費者同時消費、提供詳細信息、鼓勵韓國農食品消費
- (內容) 介紹在核心視頻中所介紹的三種韓食食譜中所使用的韓國農食品，說明及重演食譜，提供銷售處信息及回答疑問
- (注意點) 使用韓國農食品的理由、確認是在韓國生產產品的方法、到處銷售韓國農食品等引起關注

□ 網紅選定標準

- 在中國廣東省境內活動中，認知度高的網紅
- 比起商業 (銷售) 更注重內容 (宣傳) 的網紅
- 感興趣的領域是美食、旅行
- 微博和一直播的追隨者年齡層
- 可向公社提供永久使用權及著作權的網紅

6. 宣傳成果測定

□ (計量) 宣傳實績

- 宣傳視頻觀眾數、擴散數及宣傳商品出口實績增加率
 - 觀眾人數 (核心預告片3集，直播1集) : 1億點擊量 (次)

- 擴散數 (留言、點贊、分享 等) : 3萬次

※ 宣傳業績以計量性成果提出

□ (非計量) 以消費者為對象的問卷調查及留言

○問卷調查對象：300名

- 調查期間：直播結束後1週內實施

- 主要問卷調查內容：宣傳前後好感度增加00%、購買意向增加00%、推薦意向增加00%

- 其他問卷調查內容 (參考1的問卷調查格式以外的消費者反應等)

○分析宣傳片及直播相關消費者的留言

< 參考照片 >

製作視頻劇本	構成視頻主題	預告片上傳	進行現場直播宣傳
			

7. 項目最終結果報告

□ 合約期間內一同提交相關文件及製作完成的最終內容檔案 (USB)

※ 內容檔案：必須發送以MP4形式的高清及低清檔案

8. 服務費用：KRW 69,000,000 韓幣

※ 服務費用包括內容製作費、網紅出場費、攝影費配件購買費、問卷調查費等費用

9. 代理費支付方法

- 預付金 (服務企業要求時) : 原則上是不支付預付金 , 但僅限於代理企業向銀行及保險公司等金融機構提交了預付款 (例如保證保險單) 的文件時 , 才可支付預付金
 - 簽訂服務合約後 , 從收到請求之日起3週以內 (合約金額的50%) 支付
- 代理費 (餘額) : 服務企業如果在合約期間內 (活動結束後1個月以內) 提交項目最終結果報告書及相關文件 , 公社在14天內檢查及接收完成後 , 30天內支付服務費 (餘額)

10. 計劃書提交指南

- 提交期限 : 公告期間 (自公告日起10日) 內提交
 - 公告日期 : 2020. 11. 2(週一)
 - 截止日期 : 2020. 11. 13(週五) 24:00
- 提交方法 : 郵件發送至香港分社負責人 (katesheng@at.or.kr)
- 提交文件 : 計劃書及公司簡介 (包括提案公司的一般現狀、參與計劃的執行人員、最近3年的執行實績、實績證明書等)
- ※ 價格報價單 (原件) 不可包含在服務計劃書內 , 需在提交期限內另外郵寄至香港分社辦公室