

# 2021 年香港新媒體營銷宣傳事業勞務(委託)提案書

## 1. 事業目的

- 延續最近對增加需求的泡菜和香印提子的消費熱潮，因遊客急減後導致對減少進口的人參強調免疫效果來鼓勵香港內地消費
- 利用香港消費者熟悉的網絡紅人、媒體等，提高韓國農食品的議題化和好感度
- 為對網絡媒體意識薄弱的消費層，同時利用大眾交通進行宣傳，減少營銷空白及鼓勵消費

## 2. 推進方向

- (線上) 使用香港的新鮮及有潛力的產品為主題，製作 30 秒宣傳影片，集中宣傳於香港主要線上平台
  - 利用去年我司自己製作的韓國農食品角色歌曲視頻，邀請香港名度高的網絡紅人參與製作宣傳影片
  - 製作於具有中毒性和幽默的韓國農食品宣傳影片，提升焦點性及關注度
- (線下) 以香港島為中心運行的電車於車身外部刊登廣告，同時進行宣傳於不熟悉手機和 SNS 的中老年層為對象

## 3. 事業概要

- 事業名稱：2021 年香港韓國農食品媒體營銷
- 事業類型：聯繫新媒體及應用大眾媒體
- 事業時間：2021 年 6 月~10 月/5 個月 \* 媒體播出時間:8~9 月 (預定)
- 宣傳地區：香港
- 宣傳產品：3 款產品 (香印提子, 泡菜, 人蔘)
- 宣傳媒體：線上平台 (YouTube、Facebook 等) 及電車
- 宣傳對象：香港主要消費羣 20~50 歲
- 宣傳方法：(線上) 製作及發佈數碼內容宣傳影片 / (線下) 電車宣傳
- 事業推進方法：通過代理公司進行

## 4. 主要任務內容

- (線上)製作及發佈宣傳內容，宣傳及管理製作物
  - 提示製作的數碼內容宣傳影片故事，製作宣傳影片 (每次 30 秒以上，共 3 條)，提

案有力的網絡平台及樹立發佈計劃，提示計量性廣告成果

- 提出與宣傳內容相關的消費者宣傳體驗構想、運營及管理、結果報告

#### □ (線下)電車廣告物製作及宣傳

- 使用香港支社的角色人物為主題來佈置宣傳產品後，進行香港電車外部刊登廣告（四週）及提交計量性成果
- 提示電車宣傳相關的消費者體驗宣傳構想、運營及管理與結果報告

#### □ 運營管理

- 樹立線上線下宣傳活動戰略・推進和管理
- 管理及運營事業日程，每週2次報告推進現狀，事業總括
- 與製作的宣傳影片相關的活動計劃、運營平台、結果管理

#### □ 成果管理

- 管理製作的內容製作權，管理媒體擴散實績
- 觀眾反應研究及分析、進行問卷調查及結果分析、事業最終結果報告

## 5. 任務詳細內容

### 甲. 製作具有影響力的韓國農食品數碼內容及發佈於線上

□ (製作影片) 利用去年製作的韓國農食品角色歌曲，邀請香港名度高的網絡紅人參與製作數碼內容

- 活用 動漫廣告、模仿知名形象廣告、韓流影片內容，利用網絡紅人等能夠吸引消費者視線的廣告方法

□ (宣傳內容) 傳達新鮮、健康、安全的韓國農食品形象及信息

- 選定產品: 3款產品 (香印提子, 泡菜, 人蔘)

□ (發佈方法) 選定 YouTube、Instagram 等線上用戶較多的主要平台，發佈韓國農食品內容



□ (提供信息) 利用與廣告相關的香港 aT 的 SNS，在宣傳事業進行期間，按產品分類發佈宣傳資料、QR 碼等，改善讓更多消費者看到宣傳資訊

\* 反映 20 年媒體事業改善事項

○ 於短時間內利用歌詞宣傳產品是有限的，所以打算將 QR 碼等與廣告相關內容的上傳到 SNS，具體地提供銷售處等。

## 乙. 爲了減少營銷空白，進行線下電車廣告

□ 對收看線上宣傳影片的意識薄弱羣體及未收看的消費者實施爲期 4 週的宣傳

\* 電車於香港島慢行，提案關注度和品牌曝光效果卓越

○ 利用香港電車廣告進行消費者活動而成爲焦點



## 丙. 開展消費者參與型活動，提高消費者對韓國新鮮農產品的關心、興趣、理解度

□ 與發佈廣告連接，進行產品相關的知識競賽等線上活動，提高對韓國農食品的理解度

□ 提供活動答謝品等，鼓勵消費者參與度、作出行動等

## 6. 宣傳成果測定

□ (計量)宣傳實績

○ 網絡平台曝光數、擴散數及電車廣告曝光數

- 線上曝光數：200 萬次

- 擴散數(分享，評論數等)：3000 次

\* 宣傳業績以計量性成果呈示

□ (非計量)以消費者爲對象的問卷調查及留言

○ 問卷調查對象：300 名

- 調查時間：宣傳結束後 1 周內實施

- 主要調查內容：宣傳前後好感度增加 00%；購買意向增加 00%；推薦意向增加 00%

- 其他問卷調查內容(參考 1 的問卷調查樣式外 消費者反應等)

○ 分析宣傳影片及實時放送相關的消費者留言

## 7. 任務最終結果報告

- 在合同期限內提交相關文件及製作的最終內容文件 ( USB )
  - \* 內容文件: MP4 形式高清畫質、低清畫質都必須提交

## 8. 委託費用 : KRW 140,000,000 韓幣

- \* 以 KRW 匯款為原則，若要求 HKD、USD 等其他貨幣時，以當日的匯率計算
- \* 包括宣傳費、製作費、出差費、配件購買費、運費、問卷調查費等與事業相關的費用

## 9. 代理費支付方法

- 預付金 ( 委託公司要求時 ) : 原則上不支付預付金，但代理企業向銀行及保險公司等金融機構提交保證保險單等預付金的文件時，可以支付預付金
  - 簽訂委託合同後，自收到請求之日起 3 週內支付 ( 合同金額的 50% )
- 代理費 ( 餘額 ) : 委託公司在合同期限內 ( 活動結束後 1 個月以內 ) 提交任務最終結果報告書及相關資料後，在工程 14 日內完成檢查·接收後 30 日內支付委託費 ( 餘額 )

## 10. 提交提案書說明

- 提交期限 : 公告期間 ( 公告之日起 10 天 ) 內提交
  - 公告日期 : 2021. 6. 23(週三)
  - 截止日期 : 2021. 7. 4(週日) 24:00 時
- 提交方法 : 通過電郵發送至香港分公司負責人 (katesheng@at.or.kr)
- 提交材料 : 提案書及公司簡介 ( 包括提案公司一般現狀、執行人力投入計劃、最近 3 年執行實績、實績證明等 )
  - \* 價格報價書 ( 原件 ) 不要放進勞務提案書內，請郵寄至香港分公司辦公室

[參考 1] 問卷調查格式

## 媒體營銷問卷調查必備問題

\* 根據需要進行媒體營銷問卷調查，如進行的時可根據媒體的特性及宣傳內容自由組成問題，但必須調查以下 5 個項目。

1. (宣傳滿意度) 對宣傳有多滿意?

非常不滿意	有點不滿意	普通	有點滿足	十分滿意
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 認知度) 事前是否知道該宣傳產品?

完全不知道	不太清楚	普通	有點清楚	非常清楚
①	②	③	④	⑤

3. (好感度變化) 有多大程度對 K-FOOD (相應產品) 有好感?

評估項目	完全無	不太有	普通	有點	非常有
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

4. (購買意向變化) 有多大程度的意向會購買韓國食品?

評估項目	完全不會	不太會	普通	有點	非常會
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

5. (建議意向變化) 有多大程度的意向會向周圍人建議韓國食品?

評估項目	完全不會	不太會	普通	有點	非常會
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤