

2022 年香港新媒體營銷宣傳事業勞務(委託)提案書

1. 事業目的

- 為打造今年戰略品目 Kimchi、醬類、醬類的高端形象，通過影像製作及宣傳，提高 K-Food 話題化、好感度
- 通過香港運動員介紹及宣傳韓國 Kimchi 的優秀性和長類的多樣性，提高消費者的信賴度及鼓勵消費

2. 推進方向

- 邀請在香港有影響力的運動員，製作在能夠傳達宣傳品的健康和優秀性的內容上數碼內容，集中宣傳在香港主要網絡平臺，提高話題性
- 在香港大眾交通工具上同時宣傳與運動員聯袂製作的數碼內容，創造協同效應及焦點
- 利用香港分公司自制的 Kimchi 卡通數碼內容，在臺灣主要網絡平臺進行宣傳，持續關注和鼓勵消費

3. 事業概要

- 事業名稱：2022 年对应香港臺灣的韓國農食品媒體營銷
- 事業時間：2022 年 4 月~9 月/6 個月 * 媒體播出時間:7~9 月 (預定)
- 宣傳地區：香港，臺灣
- 宣傳產品
 - 香港：3 產品 (Kimchi、醬類、其他醬料)
 - 臺灣：1 產品 (Kimchi)
- 宣傳媒體
 - 香港：在線平臺 (Youtube、Facebook、Instagram 等) 及
線下大眾交通 (Tram、巴士等)
 - 臺灣：在線平臺 (Youtube、Facebook、Line 等)
- 宣傳對象：香港主要消費羣 20~50 歲
- 宣傳方法：(線上) 製作及發佈數碼內容宣傳影片 / (線下) 大眾交通宣傳
- 事業推進方法：通過代理公司進行

4. 主要任務內容

□ (在線) 香港數碼內容製作及發佈、製作物宣傳及管理/3 篇

- 提出數字內容製作故事，內容製作 (每次 30 秒以上，共 3 篇)，制定有力網絡平臺提案及發行計劃，提出廣告成果計量性

□ (線下) 香港大眾交通廣告物製作及廣告推進/4 周

- 以運動員及宣傳品目為主題的香港電車、公交車等外部廣告推進(4 周)及提出計量性成果

□ (在線) 臺灣數碼內容發佈、宣傳及管理/第一篇

- 利用分公司自制的 Kimchi 角色影片，宣傳在臺灣有知名網絡平臺，展示廣告成果和計量

□ 運營管理

- 制定、推進和管理線上線下宣傳活動戰略
- 事業企劃、日程管理及運營、每週 2 次推進現狀報告、事業統籌
- 宣傳大使管理、消費者溝通宣傳分公司平臺運營、結果管理

□ 成果管理

- 製作內容製作權管理，媒體擴散業績管理
- 觀衆反應研究及分析、問卷調查推進及結果分析、事業最終結果報告

5. 任務詳細內容

□ 製作內容 :K-FOOD 宣傳視頻 3 篇

- 與參加奧運會或國際大賽的知名度較高的香港運動員聯繫，製作並宣傳介紹韓國產 Kimchi 和醬類、其他醬類特徵的數碼內容，樹立 K-Food 高級形象及成為焦點。
- 製作內容:3 篇/每篇 30 秒-1 分鐘

□ 宣傳產品 :Kimchi、醬類、其他醬類

- 隨着最近追求健康生活和家庭料理的生活方式增加，對韓國產 Kimchi、醬類、其他醬料類的關注度越來越高，針對這一趨勢，宣傳 3 種產品。

< 宣傳产品 >

| | | |
|---|---------------|---------------------------------|
| 1 | Kimchi | 宣傳 Kimchi 宗主國及乳酸菌等優秀性 |
| 2 | 醬類 | 介紹韓國產傳統醬類的健康和特長，宣傳料理的活用度 |
| 3 | 其他醬類 | 符合 Home Cook 時代使用韓國農食品宣傳美味簡便的韓食 |

□ **宣傳內容**：傳達新鮮、健康、安全的韓國農食品形象及信息，提高 K-Food 信賴度、認知度、好感度

— 表現宣傳品目的優秀性和健康，傳達多種料理方法等，利用吸引消費者視線的廣告手法制作影像

□ **宣傳方法**：利用香港及臺灣網絡用戶最多的新媒體

1. **香港**：將製作的內容作為香港年輕人 MZ 世代最常用的網絡平臺和中年人 XY 世代的線下大眾交通宣傳推進

— **(在線)** 選定 Youtube、Facebook 等在線用戶較多的主要平臺，發送韓國農食品內容

— **(線下)** 以網絡宣傳視頻收視率較低的中老年消費者為對象，利用曝光效果卓越的大眾交通進行為期 4 周的宣傳

| | |
|---|--|
|  |  |
| 在線宣傳 | 線下宣傳 |

2. **臺灣**：香港分公司製作的 Kimchi 卡通形象視頻 1 篇，在臺灣消費者最常用的網絡平臺上推薦宣傳品目及宣傳特長

* Kimchi 角色是"20 年度香港分公司新媒體事業製作的角色影像"

— **(在線)** Facebook、Line 等臺灣消費者最常用的在線平臺上的 Kimchi 角色內容

| | |
|---|--|
|  |  |
| 20年香港aT農食品宣傳角色 | Kimchi角色视频 |

6. 宣傳成果測定

- (計量)宣傳實績 * 宣傳業績以計量性成果呈示
 - 網絡平台曝光數、擴散數及大眾交通廣告曝光數
 - 線上曝光數：220 萬次 (香港 , 臺灣)
- (非計量)以消費者為對象的問卷調查及留言
 - 問卷調查對象：300 名
 - 調查時間：宣傳結束後 1 周內實施
 - 主要調查內容：宣傳前後好感度增加 00%；購買意向增加 00%；推薦意向增加 00%
 - 其他問卷調查內容 (參考 1 的問卷調查樣式外 消費者反應等)
 - 分析宣傳影片及實時放送相關的消費者留言

7. 任務最終結果報告

- 在合同期限內提交相關文件及製作的最終內容文件 (USB)
 - * 內容文件: MP4 形式高清畫質、低清畫質都必須提交

8. 委託費用：KRW 98,000,000 韓幣

- * 以 KRW 匯款為原則，若要求 HKD、USD 等其他貨幣時，以當日的匯率計算
- * 包括宣傳費、製作費、出差費、配件購買費、運費、問卷調查費等與事業相關的費用

9. 代理費支付方法

- 預付金 (委託公司要求時)：原則上不支付預付金，但代理企業向銀行及保險公司等金融機構提交保證保險單等預付金的文件時，可以支付預付金
 - 簽訂委託合同後，自收到請求之日起 2 週內支付 (合同金額的 50%)
- 代理費 (餘額)：委託公司在合同期限內 (活動結束後 1 個月以內) 提交任務最終結果報告書及相關資料後，在工程 14 日內完成檢查·接收後 30 日內支付委託費 (餘額)

10. 提交提案書說明

- 提交期限：公告期間 (公告之日起 10 天) 內提交
 - 提前公開：2022. 3. 21(一)~2022.3.25(五)
 - 公告日期：2022. 3. 28(一)
 - 截止日期：2022. 4. 8(五) 24:00 時
- 提交方法：通過電郵發送至香港分公司負責人 (katesheng@at.or.kr)
- 提交材料：提案書及公司簡介 (包括提案公司一般現狀、執行人力投入計劃、最近 3 年執行實績、實績證明等)
 - * 價格報價書 (原件) 不要放進勞務提案書內，請郵寄至香港分公司辦公室

[參考 1] 問卷調查格式

媒體營銷問卷調查必備問題

* 根據需要進行媒體營銷問卷調查，如進行的時可根據媒體的特性及宣傳內容自由組成問題，但必須調查以下 5 個項目。

1. (宣傳滿意度) 對宣傳有多滿意?

| | | | | |
|-------|-------|----|------|------|
| 非常不滿意 | 有點不滿意 | 普通 | 有點滿足 | 十分滿意 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

2. (K-FOOD 認知度) 事前是否知道該宣傳產品?

| | | | | |
|-------|------|----|------|------|
| 完全不知道 | 不太清楚 | 普通 | 有點清楚 | 非常清楚 |
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

3. (好感度變化) 有多大程度對 K-FOOD (相應產品) 有好感?

| | | | | | |
|------|-----|-----|----|----|-----|
| 評估項目 | 完全無 | 不太有 | 普通 | 有點 | 非常有 |
| 宣傳前 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 宣傳後 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

4. (購買意向變化) 有多大程度的意向會購買韓國食品?

| | | | | | |
|------|------|-----|----|----|-----|
| 評估項目 | 完全不會 | 不太會 | 普通 | 有點 | 非常會 |
| 宣傳前 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 宣傳後 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

5. (建議意向變化) 有多大程度的意向會向周圍人建議韓國食品?

| | | | | | |
|------|------|-----|----|----|-----|
| 評估項目 | 完全不會 | 不太會 | 普通 | 有點 | 非常會 |
| 宣傳前 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
| 宣傳後 | ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |