

2022 年香港 K-Food 消費者烹飪體驗宣傳事業勞務(委託)提案書

1. 事業目的

- 繼今年新媒體推廣之後，為了建立 Kimchi、醬類（辣椒醬、大醬）、其他醬料的優質形象，通過與韓國文化院相關的 K-Food 烹飪班的推廣來提高好感度
- 於新冠肺炎後市民增加了對韓國 Kimchi 的興趣，藉此提供有關 Kimchi 的原產地和優秀性信息，並通過線下活動提供體驗使用醬類（辣椒醬、大醬）和其他醬料烹飪的機會，傳遞 K-Food 的優質形象及提高認知度

2. 推進方向

- 紀念 2020 年 Kimchi 日的成立，與韓國文化院合作推展和推廣使用 Kimchi 的烹飪班，讓香港 MZ 一代消費者了解 Kimchi 的優秀性，逐步拓展新冠肺炎時期下的實體體驗
- 推進有趣的烹飪課程及通過 Media 和 SNS 媒體宣傳有關韓國傳統美食的準確信息並提高認知度

aT	韓國文化院
<ul style="list-style-type: none">- 烹飪班課程的策劃和執行- 線上/線下媒體宣傳- 烹飪班現場運作和管理	<ul style="list-style-type: none">- 提供烹飪班場地- 協助現場運作

3. 事業概要

- 事業名稱：2022 年香港 K-Food 消費者烹飪體驗宣傳
- 事業時間：2022 年 6 月~9 月/4 個月間 * 活動期間: 8~9 月 (1 個月間)
- 宣傳地區：香港
- 宣傳產品：Kimchi、醬類（辣椒醬、大醬）、其他醬料類
- 宣傳對象：香港進口食品的主要消費者層 MZ 一代
- 活動地方：香港韓國文化院（中環鴨巴甸街 35 號 PMQ 元創方 B 座 6 樓）
- 事業內容：起源國韓國產 Kimchi、傳統醬類（辣椒醬、大醬）類與韓式醬料的烹飪班推進和當地媒體、SNS 等宣傳
- 事業推進方法：通過代理公司進行

4. 主要任務內容

- 烹飪班課程的結構、策劃、推進、運作和管理，結果報告/最少 12 次
 - 建議整個烹飪班課程的章程結構和內容策劃/每週 3 次，4 週
 - 現場運作和管理、攝影拍照、保險、建議活動相關成果
- 展示烹飪班的韓國料理食譜 / 每款產品 3 個
 - 建議 Kimchi、醬類（辣椒醬、大醬）、醬料類有關的韓國料理/ 3 個產品
 - 建議韓式菜譜內容包括在提案書內

製作烹飪韓食料理食譜視頻 / 每個產品一個，總共三個

- 使用 Kimchi，醬類（辣椒醬、大醬）、醬料類事先製作各一個韓食材視頻影片
- 製作的食譜視頻在韓國文化院及香港分社 SNS 上進行事前宣傳
- 將製作好的食譜視頻事先發送給參加者，在烹飪課堂現場也發送

聘請烹飪大師廚師

- 提案及介紹香港人 3 名韓食廚師
- 廚師會主導參與烹飪課程及影像製作
 - 事前在媒體宣傳烹飪班相關內容 / 最少 2 次
 - 在香港有影響力相關媒體的網站等推廣宣傳活動
 - 建議至少 5 個有影響力的網站，說明推薦理由，並包含計量化的信息（會員人數、觀看人數等）

運作和管理烹飪班預約網站、結果報告

- 建議 3 個有影響力的預約網站，說明推薦理由、出席率管理方法、計量化信息（會員人數等）
- 烹飪班參加者的招募與管理，事前預防現場缺席與管理

事前宣傳活動相關內容在 SNS（香港分公司賬號） / 觀看率 50,000 次

- 將活動相關帖子上載至香港分公司的 SNS 賬號並廣告宣傳 / 3 個帖子，點擊率 50,000 次以上
- 通過鏈接 SNS 宣傳和預約網站提高宣傳和活動效果

為參加者製作禮品

- 製作和分發與活動相關的禮品/最少 200 件
- 策略樹立活動贈品送贈、進行及管理

運營管理

- 業務規劃，管理及運營事業日程，每週 2 次報告推進現狀，事務總括
- 解答 SNS 消費者的查詢與分公司宣傳平台運作、結果管理

成果管理

- 活動結果的計量性成果報告，管理媒體擴散實績
- 研究及分析參加者反應、進行問卷調查及結果分析、事務最終結果報告

5. 任務詳細內容

宣傳產品：Kimchi、醬類（辣椒醬、大醬）、醬料類

- 使用韓國產 Kimchi、醬類（辣椒醬、大醬）和其他醬料類來進行消費者體驗烹飪班推廣活動，可以體驗美味有趣的韓國美食，提高宣傳產品認知度

[宣傳商品]

1	Kimchi	宣傳 Kimchi 的起源國和乳酸菌等優秀性
2	醬類（辣椒醬、大醬）	宣傳韓國傳統醬類（辣椒醬、大醬）類的健康和益處，亦宣傳在烹飪中使用
3	醬料類	宣傳使用符合在家烹飪時代的韓國農產品，製作美味又簡單的韓式

	食品
--	----

□ 活動內容：推進與廚師一起烹製使用 Kimchi、醬類（辣椒醬、大醬）類和醬料類等美味又簡單的韓國料理的烹飪課程

[活動內容]

活動地方	香港韓國文化院內韓式料理教室
活動日期	2022年8月~9月/1個月期間(預定)
活動次數	總12次/1週3次(預定)
示範主材料	Kimchi、醬類（辣椒醬、大醬）類和醬料類
示範菜餚數	韓式3款
教室人數	每次8名
課堂時間	每堂約2小時



場地：香港韓國文化院料理教室

烹飪班示例

韓式料理示例

□ 宣傳方法：使用香港網上用戶最多的媒體及預約網站，提前推廣及預約烹飪班內容

- 媒體：在香港各大網站等宣傳效果極佳的媒體上將烹飪班的相關內容進行前期宣傳
- 預約網站：在與烹飪班等教學相關的最活躍預約網站上推廣預約宣傳
- SNS 宣傳：使用香港分公司的 SNS 賬號宣傳相關活動信息和活動內容等活動宣傳
- 贈品送贈：為參加者製作與 K-Food 相關的禮物，確保就座率和防止缺席情況



網站推廣示例



烹飪班預約網站示例

6. 宣傳成果測定

□ (計量)宣傳實績

媒體和 SNS 推廣傳播的數量，活動參加者的人數等

- 媒體宣傳 2 篇, SNS 推廣傳播的數 5 萬次

(非計量)以參加者為對象的問卷調查和結果分析, 宣傳留言分析

問卷調查對象：約 100 名

- 調查時間：宣傳活動期間內實施

- 主要調查內容：宣傳前後好感度增加 00%；購買意向增加 00%；推薦意向增加 00%

- 其他問卷調查內容（參考 1 的問卷調查樣式外 消費者反應等）

調查結果及與宣傳相關的消費者留言分析

7. 任務最終結果報告

在合同期限內提交相關文件及製作的最終內容文件（USB）

* 內容文件: MP4 形式高清畫質、低清畫質都必須提交

8. 委託費用：KRW 48,000,000 韓幣

* 以 KRW 匯款為原則，若要求 HKD、USD 等其他貨幣時，以當日的匯率計算

* 包括宣傳費、製作費、出差費、配件購買費、運費、問卷調查費等與事業相關的費用

9. 代理費支付方法

預付金（委託公司要求時）：原則上不支付預付金，但代理企業向銀行及保險公司等金融機構提交保證保險單等預付金的文件時，可以支付預付金

簽訂委託合同後，自收到請求之日起 3 週內支付（合同金額的 50%）

代理費（餘額）：委託公司在合同期限內（活動結束後 1 個月以內）提交任務最終結果報告書及相關資料後，在工程 14 日內完成檢查·接收後 30 日內支付委託費（餘額）

10. 提交提案書說明

提交期限：公告期間（公告之日起 10 天）內提交

事前日期：2022. 6. 9(週四) ~ 2022. 6. 13 (週一)

公告日期：2022. 6. 14(週二)

截止日期：2022. 6. 27(週二) 24:00 時

提交方法：通過電郵發送至香港分公司負責人 (katesheng@at.or.kr)

提交材料：提案書及公司簡介（包括提案公司一般現狀、執行人力投入計劃、最近 3 年執行實績、實績證明等）

* 價格報價書（原件）不要放進勞務提案書內，請郵寄至香港分公司辦公室

媒體營銷問卷調查必備問題

* 根據需要進行相關活動問卷調查，如進行的時可根據媒體的特性及宣傳內容自由組成問題，但必須調查以下 5 個項目。

1. (宣傳滿意度) 對宣傳有多滿意?

非常不滿意	有點不滿意	普通	有點滿足	十分滿意
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 認知度) 事前是否知道該宣傳產品?

完全不知道	不太清楚	普通	有點清楚	非常清楚
①	②	③	④	⑤

3. (好感度變化) 對 K-FOOD (相應產品) 的好感有多大程度?

評估項目	完全無	不太有	普通	有點	非常有
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

4. (購買意向變化) 會購買韓國食品的意向有多大程度?

評估項目	完全不會	不太會	普通	有點	非常會
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

5. (建議意向變化) 會向周圍人建議韓國食品的意向有多大程度?

評估項目	完全不會	不太會	普通	有點	非常會
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤