

2022 대만식품박람회 한국관 장치 용역 제안요청서

1. 사업명 : 2022 대만식품박람회(Food Taipei 2022) 한국관 장치 용역

2. 박람회 개요

- 행사명 : 제32회 대만식품박람회 (Food Taipei 2022)
- 기간 : 2022. 6. 22(수) ~ 25(토) 10:00 ~ 18:00 / 4일 간
- 장소 : 台北南港展覽館(TaiNEX), Hall 1&2
- 규모 : 32,490㎡
- 주최 : Taiwan External Trade Development Council (TAITRA)



부스위치 (Hall 2-4F, 빨간 네모 안)



전시장 외관

3. 참가개요

- 참가규모 : 396㎡
 - 44부스(수출업체관 39, 안내데스크 및 제품홍보관 3, 상담관 2)
- 참가업체 : 39업체 (aT 수출업체 31, 지자체 8)
- 전시품목 : 인삼, 김치, 장류, 소스류, 음료, 스낵류, 건강식품, 임산물 등
- 참가주관 : aT(한국농수산물유통공사)
- 상담목표 : 20백만불

4. 중점추진 사항

- 개방형 홍보관 운영으로 바이어 접근성 및 홍보효과 제고
 - 종합 홍보관 운영 및 참관객 대상 한국관 전시제품 홍보 집중

- 코로나19 대응을 위한 주최측 가이드라인 준수 및 현장 방역 철저
 - 온라인 상담장 운영으로 한국의 수출업체와 바이어 상담활동 지원
- 샘플전시 참가업체의 참가성과 제고를 위해 전담MD(최소16명)을 사전에 선발하여 해당 업체 및 품목에 대한 교육을 철저히 한 후 배치하여 운영

5. 주요 운영계획 및 과업내용

가. 과업 개요

- 과업명 : 2021 홍콩식품박람회 한국관 장치
- 계약기간 : 계약일로부터 7월 26일까지
- 행사기간 : 6월 22일(수) ~ 6월 25일(토)
- 과업내용 : 한국관 장치 설계 및 구축 / 한국관 홍보 및 운영
- 과업예산 : 163백만원

나. 장치 과업내용

- 기본사항
 - 기존 aT 주관 국제식품박람회 한국관 디자인(설계도면) 등을 토대로 하되, 면적 및 현지 상황을 고려하여 aT와 협의후 설계 세부도면을 조정하여 시행
 - 기본 자재는 목공 형태로 하며 고급스러운 분위기 및 한국의 이미지가 떠오르게 제작
 - 색상, 재료, 라이트박스 등 사전 확인이 필요한 사항은 담당자와 협의하여 최종 확인
 - 장치공사 사전신청 및 승인, 전기, 소방, 환기 등 제반사항은 장치업체가 책임지고 시행
 - 전기신청 및 기본 사용료(조명, 업체당 1kw 등) 장치업체 부담
 - 수출업체(참가업체39개) 및 해당부스 전기사용 신청 또한 수요조사를 통하여 용역 선정업체가 5월20일까지 신청
 - 박람회 기간 동안 장치공사 담당자가 한국관에 상주하여 책임관리

□ aT안내데스크 및 제품홍보관 : 27㎡ / 3부스

- 3면 개방형 컨셉으로 자유로운 입장 및 관람이 가능하게 디자인
- 한국관 안내데스크, 쇼케이스 제작 및 참가업체 전시공간 확보
- 영상 송출이 가능하도록 대형 영상기기(최소70인치 LED TV) 설치

구분	비고
안내데스크 제품홍보관	- 내부수납공간, 잠금장치 - 안내데스크를 전면에 내세우고,(2개 부스), 제품홍보관을 뒤쪽으로 해서 (1개 부스) 개방형 컨셉으로 제작 - Bar stool 2개
목공 쇼케이스 및 한식모형	전시용 쇼케이스(조명, 잠금장치 포함) * 디스플레이, 전통소품 포함
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절히 조합(1패널당 1개 이상 조명)
냉온수기	2대(생수 10통 포함), 종이컵 300개
영상기기	LED TV 70인치(USB사용 가능, 매립형) 및 DVD Player 각 1대 HDMI 케이블 및 TV와 연결가능한 노트북
탁상용 국기	3개 (한국, 대만)
카탈로그 스탠드	3개(고급형)
의자	의자 4
탁자	2개
WIFI	무선랜 설치
기타	쓰레기통 3개, 봉투 60장, 전기콘센트 4구 4개
창고	출입문, 잠금장치 설치

* 시공 디자인에 따라 변경될 수 있음

□ 상담관 : 18㎡ / 2부스

- 수출업체와 상담이 가능토록 독립된 온라인 화상 미팅룸을 별도 배치 하여 온라인 연결 이원 상담체계 구축
- 화상 장비(대형TV, PC, 타블렛, 헤드셋 등) 구비
- 복합기 등 사무기기 비치, 무선랜 설치 등을 통해 비즈니스 센터 역할 겸용
- 외부 소음을 차단할 수 있도록 공간 구성

구분	비고
PC(노트북)	2대(MS Office 및 한글 등 기본문서 프로그램 설치) / 화상 프로그램 설치
복합기	2대(프린터, 스캔, 복사 가능), A4용지 1pack 포함
장비	헤드셋 2대, 노트북 연결 가능한 TV 혹은 태블릿
테이블 및 의자	테이블 2, 의자 8
인터넷	2회선(PC용 1회선, Wifi용 1회선) × 2, 유무선 공유기(Wifi 이용가능, 패스워드 적용) 2대, 한국관 참가업체 다중접속 가능하도록 설치
기타	쓰레기통 2개, 전기 콘센트 4구 4개

* 시공 디자인에 따라 변경될 수 있음



<화상상담관 예시>

□ 수출업체관(표준형) : 144㎡ / 16부스

- 전체 구조물 및 비품을 목공으로 제작하여 한국관 전체 분위기와 조화로운 표준형 부스 제작
- 참가업체별 로고 벽면 디자인
- 비품, 창고여부 등 업체 요구사항 취합 후 반영

구분	비고(각 부스별 상세 내역)
업체간판	로고삼입, 조명설치 (300와트이상)
전시대	3단 쇼케이스, 조명포함, 잠금장치
안내데스크	시식대, 내부 수납공간, 잠금장치, 로고부착
테이블 세트	테이블 1, 의자 4
뒷면전시대	1개(내부수납공간, 잠금장치)
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절조합(1패널당 1개이상 조명 설치)
전기콘센트	2구, 기본 1kw 제공(단, 24시간용 전기 신청업체 별도 전력 추가)

카탈로그 스탠드	1개 (고급형)
탁상용 국기	1세트 (한국, 대만)
기타비품	쓰레기통 1개
내부창고	각 부스 당 1개, 출입문자바라, 잠금장치 설치

* 시공 디자인에 따라 변경될 수 있음

□ 수출업체관(개방형) : 135㎡ / 15부스

- 단독부스형태가 아닌 6개 부스/4개 부스/2개 부스씩 완전 개방하여 자유로운 입장 및 제품 관람이 가능하게 디자인
- 수출업체 전시제품을 시각적으로 전시할 수 있도록 공간 구성
- 개방형 부스의 제품 전시 및 상담을 원활히 하기 위해 내방객의 시선을 끌 수 있는 쇼케이스 제작

구분	비고
목공 쇼케이스	수출업체 제품 전시용(조명, 내부수납공간, 잠금장치 포함) * 전시품 명패제작, 참가업체별 대표상품 취합
조명	SPOT 및 LED투광기(또는 HQI) 적절히 조합(1패널당 1개 이상 조명)
탁상용 국기	14세트 (한국, 타이베이)
탁자 및 의자	탁자 2, 의자 4
기타	쓰레기통 6개, 전기콘센트 4구 9개
내부창고	개방형 부스당 1개, 출입문 자바라, 잠금장치 설치

* 시공 디자인에 따라 변경될 수 있음



<안내데스크 및 개방형부스 예시>

다. 홍보 및 운영 과업내용

- 주요 매체 및 바이어 대상 한국관 참가 홍보
 - 주요 언론사 및 바이어 대상 한국관 초대장 및 디렉토리 배포 등
- 한국관 홍보용 온라인 배너 제작 및 박람회 홈페이지 내 품목 입력
 - aT에서 제공하는 한국관 로고를 이용하여 한국이미지를 살린 온라인 배너 제작
 - 박람회 공식 홈페이지 내 한국관 참가 품목 및 세부정보 입력 등
- 한국관 운영인력 및 수출업체 대표 MD 고용 관리 및 교육
 - aT 안내데스크 및 컬렉션관 운영을 위한 운영인력 2명 고용
 - 한국관 참가 수출업체 최소 3개 업체당 1명의 MD고용 및 교육
 - 중국어와 한국어가 모두 가능한 인력(최소 16명) 고용 및 관리
 - MD별 담당 수출업체에 대해 완벽히 숙지할 수 있도록 교육 및 박람회 일자별 상담일지 기록 및 정리

6. 기타

- 상기내역은 기본적인 장치 포함사항으로, 예산범위 내에서 aT와 장치업체 협의 하에 일부내용 수정 또는 추가 가능
- 설치용역 제반사항(장치공사 사전신청 및 승인, 전기, 소방, 환기 등)은 장치업체가 책임지고 시행하며, 박람회 기간 동안 설치업체 담당자가 한국관에 상주하며 책임 관리
- 전기신청 및 기본 사용료(조명, 업체당 1kw 등) 장치업체 부담
 - 한국관 전체 조명계획을 별도로 수립, 세련된 분위기 연출
 - 한국관 비품 설치사양에 따른 콘센트, 전력 사용에 따른 비용 포함
- 한국관 청소 : 행사기간(4일)내 한국관 전체 청소(1일 1회)
- 장치시공을 위한 출입증은 장치업체에서 부담
- 참가업체 추가비품(추가전기, 냉장비품 등) 신청 및 현장 관리, 정산 등 관련 사항은 장치업체에서 직접 총괄 진행
 - 참가업체에게 가격리스트 및 사양 사전제공, 신청내역 취합, 현장 제품 설치 및 교환, 회수, 정산 등

박람회 참가 2주 전 3D설계도를 포함한 최종도면 제출(1부)

구 분	작 성 도 면
3D	Perspective, Front View, Side View
Layout	Top View, 동선계획, 부류별 배치안
한국관	Perspective, Front View, Top View, Side View
그래픽출력자료	업체로고, 안내도, 배너, 와이드칼라 등

* 상기항목 PDF 및 CAD파일을 메일로 제출

7. 결과보고 및 제출서류

계약기간 내 관련 서류, 증빙 제출

※ 과업 추진사항 수시 보고

8. 정산방법

선급금 : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않으나, 용역계약업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 선급금이행보증증권 등 선급금지급에 따른 이행을 보증하는 서류를 제출 할 경우에 한해 선급금 지급 가능

※ 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50% 이내)에 지급

용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과 보고서 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비 전액 또는 잔금(선급이 있을 경우) 지급

9. 제안서 제출 안내

제출기한 : 공고기간(공고일로부터 11일 이내) 내 제출

- 사전공고일자 : 2022. 4. 29(금) ~ 5. 3.(화)
- 본공고일자 : 2022. 5. 4(화) ~ 5. 16.(월)
- 마감일시 : 2022. 5. 16(월) 10:00시

제출방법 : 홍콩지사 담당자(hjk@at.or.kr) 메일로 송부

제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

※ 가격견적서는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 hjk@at.or.kr로 별도 송부