

2023 年 中國新媒體市場推廣業務委托計劃書

1. 業務目的

- 因應中國對健康食品的需求擴大，推廣韓國產人參，柚子茶，乳製品 等相關產品，進一步建立 K-Food 的優質形象與實際出口業務的聯繫
- 持續建立 K-Food 在中國的形像並為了提高韓國農業食品的優勢製作相關的網絡營銷內容及宣傳

2. 推廣方向

- 於中國人氣網絡平台小紅書製作最近流行的 15 秒短片宣傳 K-Food
- 利用「Short-Form」Contents 的短時間內獲得有用的咨詢，進行具影響力的宣傳以激發中國消費者的消費活力

3. 業務概要

- 業務名稱：2023 年中國新媒體市場推廣
- 業務期間：2023 年 6 月~9 月 / 4 個月 * 預計 8 月中播出
- 宣傳地區：全中國地區
- 宣傳品項：柚子茶, 人參, 乳製品
- 宣傳對象：中國網絡使用者
- 宣傳平台：小紅書
 - * 預計以 aT 北京分部的小紅書賬戶進行宣傳
- 宣傳次數：各 品項 3 條 / 共 9 條
- 主要宣傳內容：製作韓國產柚子茶，人參，乳製品的宣傳短片（15 秒左右），在中國人氣短片平台小紅書進行宣傳以提高 K-Food 的優質形象
- 業務推進方法：通過代理公司進行
 - 通過代理公司進行製作專業影片，制定市場推廣策略及進行有效的宣傳業務

4. 主要業務內容

- 內容製作及安排
 - 數碼內容概念構思(情節內容及食譜 等) 及 提供劇本
 - 內容製作 (9 條, 每條影片約 15~30 秒)
 - 制定及執行製作內容的安排計劃

- 社交媒體平台宣傳
 - 於 aT 北京分部小紅書賬戶進行宣傳
 - 負責宣傳文案（評論及詢問），消費者反應及成效管理
- 營運管理
 - 制定及執行網絡宣傳策略
 - 製作影片，管理宣傳業務行程及每週 2 次業務概況報告
- 成效管理
 - 製作之內容為日後可於 aT 合法使用及轉發而製作
 - 媒體傳播績效管理，問卷調查及最終結果報告

5. 業務詳細內容

- 製作包含人參，柚子茶，乳製品 等產品優勢、特點、食譜及購買情報的短片於小紅書社交平台進行宣傳以吸引消費者購買
 - 製作內容：9 條短片（人參，柚子茶，乳製品 各 3 條短片）
- 在最近最知名的人氣社交短片平台小紅書中，製作及宣傳具吸引力與有效傳遞咨詢的影片，以提高 K-Food 的認知度及勾起顧客購買動機
- 影片製作內容
 - 營造健康及安全的 K-Food 形象，製作具吸引力及影響力的影片
 - 介紹產品的優勢、特點及功效
 - 介紹簡單好吃的食譜
 - 提供中國國內可方便購買的情報與介紹銷售點
- 宣傳方法
 - 製作符合每個項目主題影片各 3 條於小紅書上宣傳
 - 於 aT 北京分部官方小紅書賬戶中上傳製作影片及宣傳廣告
 - 透過影片觀看者的評論確認他們對各宣傳產品的反應及宣傳效果

[參考圖片]



設定宣傳影片主題



宣傳影片範例



製作影片及文案範例

6. 宣傳成效推測

(可預計) 宣傳業績

○ 宣傳影片及直播觀眾人數，版權，宣傳品項出口業績增長率

- 觀眾人數 (主要預告影片 9 條) : 1,800 萬回觀看次數
- 擴散指數 (點讚, 評論, 轉發次數 等), 廣告觀看次數, 提出個指數目標

(無法預計) 消費者問卷調查及評論

○ 問卷調查對象 : 300 名

- 調查期間 : 宣傳完結後 1 星期內進行
- 問卷主要內容 : 宣傳前後好感度增加 00%, 購買意向增加 00%, 推薦度增加 00%
- 其他問卷內容 (參考 1 的問卷調查格式意外的消費者反應 等)

○ 分析宣傳影片相關評論

7. 業務最終結果報告

合約期間內提交相關文件資料及最終製作內容的 USB 檔案

- * 製作內容檔案 : 必須傳送包含高畫質及低畫質的 MP4 格式檔案

8. 業務費用 : KRW 62,000,000 韓元

- * 以 KRW 匯款為原則, 希望以 HKD, USD 等其他貨幣匯款時, 以當日匯率為準

- * 包含宣傳費用, 製作費用, 出差旅費, 道具購買費用, 運送費用, 問卷調查費用 等, 業務相關雜費

9. 代理費用支付方法

預付金(委托公司要求時) :原則上不需支付預付金, 但僅限於業務代理公司從銀行及保險公司等金融機構提交保證保險證券 等, 預付金擔保文件時, 才需支付預付金。

- 簽訂業務合約後收到繳費通知書日起 3 個星期內支付 (合約金額 50%)

代理費用(剩餘費用) : 如業務委托企業於合約期間內 (活動結束後 1 個月內) 提交最終結果報告書, 公社於 14 日內完成檢查及接收後, 須於 30 日內支付業務費用 (剩餘費用)

10. 計劃書提交說明

提交期限 : 公告期間(公告日期 10 日) 內 提交

- 事前期間 : 2023.6.14(三) ~ 6.20(三)
- 本公告日期 : 2023.6.21(四)

- 截止日期及時間：2023.7.1(六) 14:00 時
- 提交方法：傳送電郵至香港分部負責人(katesheng@at.or.kr)
- 提交文件：計劃書 及公司簡介包括公司一般現況，執行人力資源規劃，最近 3 年實際業績，業績證明書 等)
- * 業務計劃書不需包含報價單（正本），請在提交期限內將報價單（正本）郵寄至香港分部辦公室