

# 2023年香港MIRACLE K-FOOD韓牛推廣業務委托計劃書

## 1. 推廣品項及選定理由

項目名稱	主要特徵
韓牛	<ul style="list-style-type: none"><li>○ 選定背景：'15年韓國與香港出口衛生檢疫達成協議，香港成爲世界首個韓牛出口地區後，香港佔韓牛出口市場90%以上，每人購買牛肉消費力強，平均收入水平較高，被判斷爲中長期可刺激消費的潛力市場。</li><li>○ 優勢：相比主要競爭國家的高級牛肉，味道及口感出色，於品質層面上具有競爭力</li><li>○ 預測目標市場規模：以22年香港牛肉入口規模爲例，全年158萬港元相對下滑13%，但2023年2月疫情解封開始，隨著恢復外食需求預測高級肉類的消費會增加<ul style="list-style-type: none"><li>-韓國產牛肉23年5月第四個星期全年入口92萬港元，相對全年下滑5.9%，爲提高韓國產牛肉於香港高級肉類市場的競爭力，需要積極進行推廣</li></ul></li><li>○ 本地競爭商品：日本產和牛，美國產Prime級牛肉等</li></ul>

## 2. 業務概要

- 推廣地區：香港
- 推廣期間：2022年9月或10月
- 推廣項目：韓牛
- 推廣對象：香港消費者
- 推廣場所：香港知名商場
- 推廣方法：通過委托代理公司進行業務推廣
- 業務內容：爲了擴大香港的韓牛認知度及提高需求，於香港人流繁多的商場，設韓牛Pop-Up Store快閃店進行推廣

### 3. 推廣方向

- 營運Pop-Up Store快閃店，提供運用韓牛製作的品嘗菜單，推廣韓牛的優秀之處
  - 於香港人流多及高收入消費者活動的商場設置快閃店及推廣
  - 以香港消費者為對象進行韓牛試吃活動及刺激消費的推廣活動
  - 通過香港媒體宣傳提高香港消費者對韓牛的認知度

### 4. 主要業務內容

- 聯繫快閃店場地，推廣計劃,促進，營運及管理
  - 快閃店宣傳場地建議及租借，購買保險 等/週末2日
  - 快閃店裝備設置及製作/基本以木工製作
  - 建立活動日程及活動內容企劃，現場營運及管理，拍攝照片
- 快閃店韓牛試吃料理計劃及促進
  - 韓牛快閃店內提供試吃料理/ 3個項目
  - 進行試吃活動 / 最少1,000人份
- 韓牛快閃店相關媒體事前宣傳
  - 在香港具影響力的搜尋引擎網站 ( Portal site ) 等，進行活動相關宣傳 / 2次
  - 提供最少5個具影響力的網站，說明推廣理由，統計資料 ( 包含會員數量，觀看人數等 )
- 製作顧客贈品
  - 製作及安排活動相關贈品 / 最少製作 1,000個
  - 派送贈品，制定及管理執行活動策略
- 營運管理
  - 業務企劃，活動日程管理及營運，每週2次活動現況報告，業務概括
  - 解答社交平台消費者疑問及進行溝通宣傳，營運分店平台及成效管理
- 成效管理
  - 活動成果統計報告，媒體傳播業績管理
  - 活動參加者反應檢討及分析，進行問卷調查及結果分析，最終業務結果報告

## 5. 業務詳細內容

### ❑ 製作及營運快閃店，聯繫場地

- 於香港人流多及消費力強的商場製作優質韓牛形象快閃店進行推廣



攤位設計範例 1



攤位設計範例 2



攤位設計範例 3

### ❑ 進行試吃活動及活動促進

- 於快閃店內展示以韓牛為主要材料的多款料理，透過可以體驗韓牛美味的試吃活動提高認知度
- 為韓牛快閃店的來店顧客製作及安排贈品以吸引消費者



韓牛展示



韓牛試吃範例



贈品範例

### ❑ 線上宣傳

- 於香港主要搜尋引擎網站 等及具優秀宣傳效果的媒體上進行烹飪班事前宣傳
- 宣傳韓牛優秀之處及活動相關內容，為消費者體驗宣傳活動預熱



Pop-Up Store宣傳



線上宣傳



贈品及活動

## 6. 宣傳成效統計

### (計量) 宣傳業績

- 統計：媒體宣傳散播數量，活動參加者人數 等
  - 媒體宣傳(2個)，活動來訪顧客人數，韓進口業績 等

### (非計量)參加者問卷調查及結果分析，宣傳評論分析

- 問卷調查對象：約 300名
  - 調查時間：宣傳活動期間內進行
  - 主要問卷內容：宣傳前後好感度 00% 增加，購買意欲 00% 增加，推薦意欲 00% 增加
  - 其他問卷內容(參考1的問卷調查樣式外消費者反應等)
  - 消費者韓牛試吃結果分析及喜好調查
- 問卷調查結果及相關宣傳消費者評論分析

## 7. 最終業務結果報告書

### 合約期間內提交相關文件資料及最終製作內容的USB檔案

- \* 製作內容檔案：必須傳送包含高畫質及低畫質的MP4 格式檔案

## 8. 業務費用：KRW 78,000,000韓元

- \* 以 KRW 匯款為原則，希望以HKD, USD 等其他貨幣匯款時，以當日匯率為準
- \* 包含宣傳費用，製作費用，出差旅費，道具購買費用，運送費用，問卷調查費用 等，業務相關雜費

## 9. 代理費用支付方法

- 預付金(委托公司要求時)：原則上不需支付預付金，但僅限於業務代理公司從銀行及保險公司等金融機構提交保證保險證券 等，預付金擔保文件時，才需支付預付金。
- 簽訂業務合約後收到繳費通知書日起3個星期內支付(合約金額50%)
- 代理費用(剩餘費用)：如業務委托企業於合約期間內(活動結束後1個月內)提交最終結果報告書，公社於14日內完成檢查及接收後，須於30日內支付業務費用(剩餘費用)

## 10. 計劃書提交說明

提交期限：公告期間(公告日期 10日) 內 提交

○ 事前公開日期：2023.6.23(五) ~ 2023.6.29(四)

○ 公告日期：2023.6.30(五)

○ 截止日期及時間：2023.7.11(二) 24:00時

\* 事前公告及公告期間有可能會因文件批准日期而更改

提交方法：傳送電郵至香港分部負責人katesheng@at.or.kr)

提交文件：計劃書 及公司簡介包括公司一般現況，執行人力資源規劃，最近3年實際業績，業績證明書 等)

\* 業務計劃書不需包含報價單(正本)，請在提交期限內將報價單(正本)郵寄至香港分部辦公室。

## [參考 1] 問卷調查樣式

### 宣傳活動問卷調查必須問題項目

\* 活動相關問卷調查根據需要而進行，所進行的問題根據媒體的特徵及宣傳內容自由組成5個必須包含的調查項目

#### 1. (宣傳滿意度) 您對此次促銷活動的滿意度如何？

非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
①	②	③	④	⑤

#### 2. (K-FOOD 認知度) 您是否於活動前已認識促銷品項？

完全不認識	不認識	不清楚	認識	非常了解
①	②	③	④	⑤

#### 3. (好感度變化) 您對K-FOOD(行銷品項)的好感程度是？

評價項目	完全沒有	沒有	普通	有	非常高
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

**4. (購買意欲變化) 您對韓國食品的購買意欲程度是?**

評價項目	完全沒有	沒有	普通	有	非常高
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

**5. (推薦程度變化) 您會向您身邊的人推薦韓國食品嗎?**

評價項目	完全不會	不會	普通	會	一定會
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤