

2023年香港MIRACLE K-FOOD韓牛推廣業務委托計劃書

1. 推廣品項及選定理由

項目名稱	主要特徵
韓牛	<ul style="list-style-type: none">○ 選定背景：'15年韓國與香港出口衛生檢疫達成協議，香港成爲世界首個韓牛出口地區後，香港佔韓牛出口市場90%以上，每人購買牛肉消費力強，平均收入水平較高，被判斷爲中長期可刺激消費的潛力市場。○ 優勢：相比主要競爭國家的高級牛肉，味道及口感出色，於品質層面上具有競爭力○ 預測目標市場規模：以22年香港牛肉入口規模爲例，全年158萬港元相對下滑13%，但2023年2月疫情解封開始，隨著恢復外食需求預測高級肉類的消費會增加-韓國產牛肉23年5月第四個星期全年入口92萬港元，相對全年下滑5.9%，爲提高韓國產牛肉於香港高級肉類市場的競爭力，需要積極進行推廣○ 本地競爭商品：日本產和牛，美國產Prime級牛肉等

2. 業務概要

- 推廣地區：香港
- 推廣期間：2023年 10月
- 推廣項目：韓牛
- 推廣對象：香港消費者

- 推廣場所：香港知名餐廳
- 推廣方法：通過委托代理公司進行業務推廣
- 業務內容：為了擴大香港的韓牛認知度及提高需求，在香港知名餐廳將韓牛加入餐單及宣傳韓牛

3. 推廣方向

- 在香港知名度高的餐廳，利用韓牛開發菜單及透過銷售向消費者宣傳韓牛的優秀之處
 - 在香港知名度高的高級牛排餐廳，以消費活躍的消費者為對象，銷售韓牛料理及宣傳
 - 以香港消費者為對象，用相關大眾媒體宣傳推進韓牛，營造宣傳活動活力
 - 通過媒體宣傳提高韓牛事前活動及向香港消費者提高對韓牛認知度

4. 主要業務內容

- 邀請有關韓牛的銷售餐廳，宣傳優質甚至特色相關的宣傳物制作及宣傳
 - 韓牛銷售餐廳地點出示及推動邀請/活動時間約30天
 - 活動日程構成及運營管理、活動照片拍攝等
 - 將韓牛的特徵及優秀之處，透過文章和設計宣傳單張以及製作宣傳品
- 宣傳韓牛料理提案，菜單開發及銷售
 - 在韓牛活動上開發菜單及銷售/約2~3個菜單
 - 開發及銷售的韓牛菜單上說明特點及製作宣傳海報以及宣傳
- 韓牛活動相關媒體需事前宣傳
 - 在香港有影響力的網站上宣傳活動/5家媒體
 - HK01, Weekend Weekly, U Food(U Lifestyle), Headliner, Singtao 等
 - 至少5個有影響力的網站，說明推薦理由，統計數據（會員數、觀眾數等），包括確保瀏覽量

□ 韓牛活動相關的大眾媒體宣傳計劃

- 在公共交通上宣傳/2個，約一個月
- 向5個有影響力的大眾媒體，說明推薦理由，提出量化宣傳效果

□ 經營管理

- 事業企劃、日程管理及運營、每週2次推進現狀報告、事業總管
- 在SNS消費者諮詢事件回答及溝通宣傳分公司平台運營、管理結果

□ 績效管理

- 活動結果統計數據報告，媒體擴散業績管理
- 活動消費者反應檢討及分析，問卷調查推進及結果分析，事業最終結果報告

5. 業務詳細內容

□ 邀請有關韓牛的銷售餐廳，宣傳優質甚至特色相關的宣傳物制作及宣傳

- 在香港知名度高的餐廳、消費卓越的餐廳開發菜單及銷售韓牛和宣傳
- 消費者感興趣的菜單開發及宣傳活動計劃
- 將韓牛的特徵及優秀之處，透過文章和設計宣傳單張以及製作宣傳品

<p>소고기 부위 이렇게 선택하세요</p> <p>1. 구이, 스테이크: 등심, 안심, 채끝 2. 불고기: 등심, 안심, 목심, 우둔, 앞다리 3. 찜: 갈비</p>	<p>◎ 영우차주공관리위원회</p> <p>고기는 한우스테이크 용으로 두툼하게 준비할 것</p> <p>최소 3cm 정도 두께로 준비하여야 합니다. 이 정도 두께는 되어야 고기를 구우면서 육즙이 날아가지 않고, 한우스테이크 안에즙을 잘 가두고 있기 때문이죠</p>	
<p>韓牛部位說明示例</p>	<p>韓牛特徵介紹</p>	<p>韓牛各部位的照片</p>

□ 宣傳韓牛料理提議，菜單開發及銷售

- 開發並銷售清晰表現出韓牛本來的味道和菜單。
- 製作韓牛菜單特點說明及宣傳海報，宣傳為了讓消費者了解韓牛的優秀並喜歡韓牛

<p>韓牛 設計範例 1</p>	<p>韓牛 設計範例 2</p>	<p>韓牛 設計範例 3</p>

□ 韓牛活動相關媒體需事前宣傳

- 在香港有影響力的網站等有效的宣傳事前宣傳活動相關內容，提高消費者的關注度（5個媒體）。
 - HK01, Weekend Weekly, U Food(U Lifestyle), Headliner, Singta等
- 宣傳韓牛的優點及活動相關內容，加熱消費者體驗宣傳的熱度

<p>快閃店宣傳</p>	<p>網上宣傳</p>	<p>贈品和活動</p>

韓牛活動相關的大眾媒體宣傳計劃

- 在公共交通上宣傳/2個，約一個月
- 向5個有影響力的大眾媒體，說明推薦理由，提出量化宣傳效果



6. 宣傳成效統計

(計量) 宣傳業績

- (計量): 媒體宣傳擴散數、大眾媒體廣告擴散數、韓牛菜單銷售及購買業績、訪客人數等
- 媒體宣傳(5個)、大眾媒體(2個)活動訪客人數、韓牛進口銷售業績等

(非計量)參加者問卷調查及結果分析，宣傳評論分析

○問卷調查對象：約100名

- 調查時間：宣傳活動期間內進行
- 主要問卷內容：宣傳前後好感度 00% 增加, 購買意欲 00% 增加, 推薦意欲 00% 增加
- 其他問卷內容 (參考1的問卷調查樣式外消費者反應等)

○ 卷調查結果及相關宣傳消費者評論分析

7. 最終業務結果報告書

合約期間內提交相關文件資料及最終製作內容的USB檔案

* 製作內容檔案：必須傳送包含高畫質及低畫質的MP4 格式檔案

8. 業務費用：KRW 78,000,000韓元

* 以 KRW 匯款為原則，希望以HKD, USD 等其他貨幣匯款時，以當日匯率為準

* 包含宣傳費用，製作費用，出差旅費，道具購買費用，運送費用，問卷調查費用 等，業務相關雜費

9. 代理費用支付方法

預付金(委托公司要求時)：原則上不需支付預付金，但僅限於業務代理公司從銀行及保險公司等金融機構提交保證保險證券 等，預付金擔保文件時，才需支付預付金。

簽訂業務合約後收到繳費通知書日起3個星期內支付 (合約金額50%)

代理費用(剩餘費用)：如業務委托企業於合約期間內 (活動結束後1個月內) 提交最終結果報告書，公社於14日內完成檢查及接收後，須於30日內支付業務費用 (剩餘費用)

10. 計劃書提交說明

提交期限：公告期間(公告日期 10日) 內 提交

事前公開日期：2023.9.1(五) ~ 2023.9.7(四)

公告日期：2023.9.8(五)

截止日期及時間：2023.9.19(二) 24:00時

* 事前公告及公告期間有可能會因文件批准日期而更改

提交方法：傳送電郵至香港分部負責人katesheng@at.or.kr

提交文件：計劃書 及公司簡介包括公司一般現況，執行人力資源規劃，最近3年實際業績，業績證明書 等)

* 業務計劃書不需包含報價單 (正本)，請在提交期限內將報價單 (正本) 郵寄至香港分部辦公室。

[參考 1] 問卷調查樣式

宣傳活動問卷調查必須問題項目

* 活動相關問卷調查根據需要而進行，所進行的問題根據媒體的特徵及宣傳內容自由組成5個必須包含的調查項目

1. (宣傳滿意度) 您對此次促銷活動的滿意度如何？

非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 認知度) 您是否於活動前已認識促銷品項？

完全不認識	不認識	不清楚	認識	非常了解
①	②	③	④	⑤

3. (好感度變化) 您對K-FOOD(行銷品項)的好感程度是？

評價項目	完全沒有	沒有	普通	有	非常高
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

4. (購買意欲變化) 您對韓國食品的購買意欲程度是？

評價項目	完全沒有	沒有	普通	有	非常高
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

5. (推薦程度變化) 您會向您身邊的人推薦韓國食品嗎？

評價項目	完全不會	不會	普通	會	一定會
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤