

# 2023년 홍콩 미래클 K-FOOD 한우 홍보사업 용역제안서

## 1. 추진품목 및 선정사유

품목명	주요특징
한우	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 선정 배경 : '15년 한-홍콩 수출위생 검역 협상 타결로 세계 최초로 한우 수출 개시 후 홍콩은 한우 수출의 90% 이상을 점유하고 있으며 1인당 쇠고기 소비량이 매우 높고 소득수준이 높아 중장기적으로 소비 활성화가 가능한 유망시장이라고 판단됨</li> <li>○ 장점 : 주요 경쟁국의 프리미엄 쇠고기보다 맛과 식감이 훌륭해 품질면에서 경쟁력 보유</li> <li>○ 타겟시장 예상 규모 : 홍콩 쇠고기 수입 규모는 22년 기준 158백만 달러로 전년 대비 13% 하락하였으나 2023년 2월부터 코로나19 방역 해제로 본격적인 외식수요 회복에 따른 고급육 소비가 증가 예상됨             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 한국산 쇠고기의 경우 '23년 5월 4주차 기준 92만 달러로 전년 대비 5.9% 감소하고 있어 홍콩 고급육시장에서 한국산 경쟁력 제고 위한 적극적인 마케팅 필요</li> </ul> </li> <li>○ 현지 경쟁제품 : 일본산 와규, 미국산 프라임 등</li> </ul>

## 2. 사업개요

- 추진장소 : 홍콩
- 추진기간 : 2023년 10월
- 홍보품목 : 한우
- 홍보대상 : 홍콩 소비자 전반
- 홍보장소 : 홍콩 유명 레스토랑
- 추진방법 : 대행업체 위탁을 통한 사업추진
- 사업내용 : 홍콩 내 한우 인지도 확대 및 수요제고를 위하여 홍콩의 인지도 있는 레스토랑에서 한우 메뉴 판매 및 홍보

### 3. 추진방향

- 홍콩의 인지도 높은 레스토랑에서 한우를 활용한 메뉴 개발 및 판매를 통하여 소비자에게 한우의 우수성 홍보
  - 홍콩 내 인지도 높은 고급 스테이크 레스토랑에서 소비가 활발한 소비자 대상으로 한우 요리 판매 및 홍보
  - 홍콩 소비자 대상 한우 관련 대중 매체 홍보 추진으로 홍보 행사 활기 조성
  - 미디어 홍보를 통한 한우 행사 사전 알림 및 홍콩 소비자 인지도 제고

### 4. 주요 과업내용

- 한우 판매 레스토랑 섭외, 홍보 우수성 및 특징 관련 홍보물 제작 및 홍보
  - 한우 판매 레스토랑 장소 제시 및 섭외 추진 / 행사 기간 약 30일
  - 행사 일정 구성 및 운영관리, 행사 사진 촬영 등
  - 한우 특징 및 우수성 관련 소개글 및 홍보 디자인 설계 및 홍보물 제작
- 홍보 한우 요리 제안, 메뉴 개발 및 판매
  - 한우 행사 메뉴 개발 및 판매 / 약 2~3개 메뉴
  - 개발 및 판매하는 한우 메뉴 특징점 설명 및 홍보 포스터 제작 및 홍보
- 한우 행사 관련 미디어 사전 홍보
  - 홍콩 영향력 있는 포털 사이트 등에 행사 관련 미디어 홍보 / 5개 매체
    - HK01, Weekend Weekly, U Food(U Lifestyle), Headliner, Singtao 등
  - 영향력 있는 사이트 최소 5개 제시, 추천 이유 설명, 계량적 정보(회원 수, 시청자 수 등), 확보 뷰어수 포함
- 한우 행사 관련 대중 매체 홍보 추진
  - 대중교통 등 대중 매체 홍보 추진 / 2개, 약 한 달간
  - 영향력 있는 대중매체 제시 5개, 추천 이유 설명, 계량적 홍보 효과 제시

## □ 운영관리

- 사업기획, 일정 관리 및 운영, 매주 2회 추진현황 보고, 사업 총괄
- SNS 소비자 문의사항 답변 및 소통 홍보 지사 플랫폼 운영, 결과 관리

## □ 성과관리

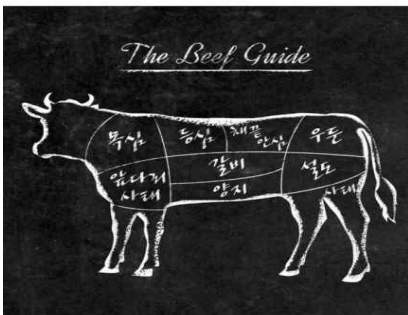
- 행사 결과 계량적 성과 보고, 미디어 확산 실적관리
- 행사 소비자 반응 검토 및 분석, 설문조사 추진 및 결과 분석, 사업 최종 결과 보고

## 5. 과업 상세내용

### □ 한우 판매 레스토랑 섭외, 홍보 우수성 및 특징 관련 홍보물 제작 및 홍보

- 홍콩 내 인지도가 높고 및 소비가 뛰어난 레스토랑에서 한우 메뉴 개발 및 판매 홍보 추진
- 소비자가 흥미를 가질만한 메뉴 개발 및 홍보 행사 계획
- 한우 특징 및 우수성 관련 소개글 및 홍보 디자인 설계 및 홍보물 제작

소고기 부위 이렇게 선택하세요



1. 구이, 스테이크: 등심, 안심, 채끝
2. 불고기: 등심, 안심, 목심, 우둔, 앞다리
3. 찜: 갈비

한우 부위 설명 예시



한우 특징 소개



한우 부위별 사진

### □ 홍보 한우 요리 제안, 메뉴 개발 및 판매

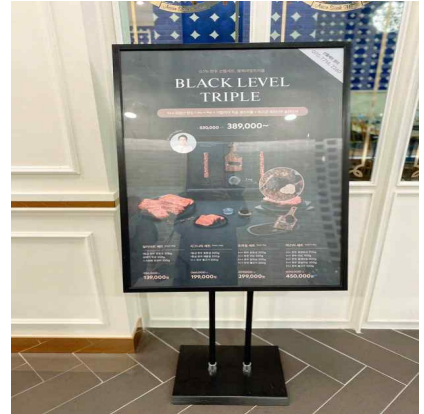
- 한우 본연의 맛과 특징을 잘 표현하는 메뉴 개발 및 판매
- 한우 메뉴 특장점 설명 및 홍보 포스터 제작하여 소비자에게 한우의 우수성을 이해하고 즐겨 찾을 수 있게 홍보



한우 메뉴 디자인 예시1



한우 메뉴 디자인 예시2



한우 메뉴 디자인 예시3

### □ 한우 행사 관련 미디어 사전 홍보

- 홍콩 영향력 있는 포털 사이트 등 홍보 효과가 뛰어난 미디어에 행사 관련 내용 사전 홍보로 소비자 관심 제고(5개 매체)
  - HK01, Weekend Weekly, U Food(U Lifestyle), Headliner, Singtao 등
- 한우의 우수성 및 이벤트 관련 내용을 홍보하여 소비자체험 홍보의 열기 가열



팝업스토어 홍보



온라인 홍보



증정품 및 이벤트

### □ 한우 행사 관련 대중 매체 홍보 추진

- 대중교통 등 대중 매체 홍보 추진 / 2개, 약 한 달간
- 영향력 있는 대중매체 제시 5개, 추천 이유 설명, 계량적 홍보 효과 제시



트램 광고 예시



MTR 광고 예시



버스 광고 예시

## 6. 홍보성과 측정

### (계량) 홍보실적

- 계량 : 미디어 홍보 확산 수, 대중매체 광고 확산수, 한우 메뉴 판매 및 구매 실적, 방문객 수 등
  - 미디어 홍보(5건), 대중매체(2건) 행사 방문객 수, 한우 수입판매실적 등

### (비계량) 참가자 대상 설문조사 및 결과 분석, 홍보 댓글 분석

- 설문조사 대상 : 약 100명
  - 조사 기간 : 홍보 행사 기간 내 실시
  - 주요 설문내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매의향 00% 증가, 추천의향 00% 증가
  - 기타 설문내용 (참고1의 설문조사 양식 외 소비자 반응 등)
- 설문조사 결과 및 홍보 관련 소비자 댓글 분석

## 7. 과업 최종 결과보고서

- 계약기간 내에 관련서류 및 제작된 최종 콘텐츠 파일(USB)과 함께 제출
  - \* 콘텐츠 파일 : MP4 형식의 고화질, 저화질 모두 송부 必

## 8. 용역비용 : KRW 78,000,000원

- \* KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금당일 환율 적용
- \* 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업관련 제비용 포함

## 9. 대행비 지급방법

- 선급금(용역업체 요청시) : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출 할 경우에 한 해 선급금 지급이 가능
- 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급
- 대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업

최종결과보고서 및 관련 서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

## 10. 제안서 제출 안내

- 제출기한 : 공고 기간(공고일로부터 10일) 내 제출
  - 사전공개 : 2023.8.25.(금) ~ 2023.8.1(목)
  - 공고일자 : 2023.9.4(월)
  - 마감일시 : 2023.9.15(금) 24:00시
    - \* 사전공고 및 본 공고 기간은 문서 결재 일자에 따라 변경 가능성이 있음
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(katesheng@at.or.kr) 메일로 송부
- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)
  - \* 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부

[참고 1] 설문조사 양식

## 홍보행사 설문조사 필수문항

\* 행사 관련 설문조사는 필요에 따라 진행하고, 진행할 경우 문항은 매체의 특성 및 홍보내용에 따라 자유롭게 구성하되 5가지 항목은 필수로 조사

1. (홍보 만족도) 홍보에 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 인지도) 해당 홍보품목에 대해 사전에 인지하셧습니까?

전혀 모른다	잘 모른다	보통	약간 안다	매우 잘 안다
①	②	③	④	⑤

3. (호감도 변화) K-FOOD(해당품목)에 대한 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

4. (구매의향도 변화) 한국식품을 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

5. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 한국식품을 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤