

2024年香港MIRACLE K-FOOD韓牛推廣事業委托提案書

1. 推廣項目以及選定原因

項目名稱	主要特征
韓牛	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 選定背景: 香港是佔據韓牛出口90%以上的，有較高的潛在性的市場，2023年為準，香港牛肉進口量達到40萬噸以上，人均牛肉消費量約為50kg，以收入水平高的消費者為對象，可以激活對高級牛肉的中長期消費市場<input type="checkbox"/> 優勢: 不同於主要競爭國高級牛肉的味道，在品質方面具有競爭力<input type="checkbox"/> 目標市場的預期規模: 香港在2023年對韓國產牛肉的貿易量為2.9百萬美元, YOY下降4.3%, 但以2024.4月末為準, YOY出口量增長33%, 有需要通過堅持的宣傳以及營銷活動加強對韓國產牛肉的需求基礎。<input type="checkbox"/> 當地競爭對手產品: 日本和牛，美國Prime級牛肉等

2. 事業概要

推進目的

- 與香港知名度高的牛排專門餐廳合作開發韓牛的新菜品，以及改善原有的菜品為能消費高級牛肉的顧客對象，通過連續的銷售，宣傳來提高對韓牛的知名度、擴大供應規模, 加強出口基礎。

推進方向

- 通過場所選定的連續性，在香港市場持續曝光為目標，確立消費者對韓牛的堅定形象。
- 合作對象: 對韓牛料理有經驗的牛排專門餐廳（改善或開發強調使用韓牛的菜品並進行銷售及宣傳）
- 以香港消費者為對象，進行韓牛相關媒體/SNS宣傳。

推進場所: 1881 Heritage 內 The Steak Room *根據事業條件會有變動

□ 推進期間：2024. 8. 1. ~ 8. 31. *根據事業條件會有變動

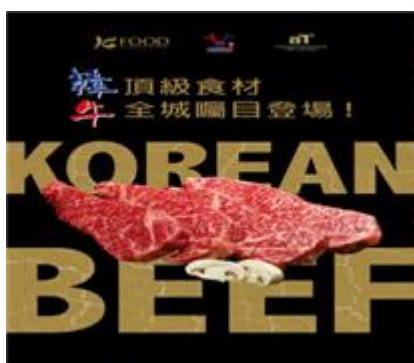
□ 推廣對象：對高級肉類消費的消費者群

□ 推進場所：通過委託代理企業推進事業

3 主要事業內容

□ 給有用韓牛料理經驗的專門餐廳建議，開發及銷售菜品

- 研究（約2~3個）完美展現韓牛本來的味道和特點的菜單並銷售
- 製作韓牛菜品特點宣傳內容，宣傳韓牛的優秀性



韓牛活動宣傳列子



韓牛菜品開發列子



韓牛銷售列子

□ 韓牛活動相關媒體需事前宣傳

- 在香港有影響力的網站上宣傳活動/5家媒體
- HK01, Weekend Weekly, U Food(U Lifestyle), Headliner, Singtao 等
- 至少5個有影響力的網站，說明推薦理由，統計數據（會員數、觀眾數等），包括確保瀏覽量



事前媒體宣傳列子



網上宣傳列子



贈送獎品以及活動列子

□ 進行聯繫韓牛活動相關的KOL/廚師宣傳

- 進行與KOL/廚師合作的宣傳(3個平台)
 - Instagram, YouTube, Facebook 等
- 推薦在香港與韓牛相關具有宣傳力量的KOL/廚師等2人，說明推薦理由，拿出能數量化的宣傳效果



強調產品優點的廚師視頻列子



引發對產品的關注的 Instagram KOL視頻列子



Facebook Post 列子

□ 宣傳成果統計方法

- 計量：媒體推廣曝光次數，宣傳內容廣告曝光次數，韓牛菜品銷售以及顧客數量 等
 - 媒體宣傳 (5個, 一萬Viewer), SNS (2個, 100萬Viewer)
 - 活動訪問顧客數量, 韓牛進口・銷售成績等
- 非計量：對活動參加者的問卷調查結果分析
 - 問卷調查對象：約100名
 - 調查期間：事業推進時期相同
 - 主要問卷內容：宣傳前後好感度 增加 00%，購買意欲 增加 00%，推薦意欲 增加 00%
 - 其他問卷內容(請參考“參考1”的問卷調查格式 以及 消費者反應等)
 - 分析問卷調查結果，分析對宣傳內容的評論

4. 最終事業結果報告書

□ 合約期間內提交相關的資料以及最新版本的宣傳資料檔案 (USB)

* 宣傳資料檔案：必須傳送包含高畫質及低畫質的MP4. 格式檔案

5. 用役費用：KRW 68,000,000韓元

合約期間內提交相關的資料以及最新版本之宣傳資料檔案（USB）

* 以 KRW 匯款為原則，希望以HKD, USD 等其他貨幣匯款時，以當日匯率為準

* 包含宣傳費用，製作費用，出差旅費，道具購買費用，運送費用，問卷調查費用 等，業務相關雜費

6. 代行費用支付方式

預付金(委託公司要求時)：按照原則上不需支付預付金額，但僅限於業務代行公司提交銀行以及保險公司等金融機構承保單等對預付款的擔保文件時，可支付預付金額

● 簽約業務合約後收到繳費通知書日起3個星期內支付（合約金額的50%）

代行費用（剩餘金額）：如業務委託企業於合約期間內（活動結束後1個月內）提交最終結果報告書的話，公社於14日內完成接收以及檢查後，30日內支付業務費用（剩餘金額）

7. 提案書提交案內

提交期限：公告期間內（公告日後15日）提交

● **事前公開**：2024. 5. 28（二）～ 2024. 5. 30（四）

● **公告日子**：2024. 5. 30（四）

● **截止日期以及時間**：2024. 6. 13（四）18:00

*事前公告以及本公告期間按照文件批准日期會有變更

● **事前公開**：2024. 5. 28（二）～ 2024. 5. 30（四）

● **公告日子**：2024. 5. 30（四）

提交方法：傳送電郵至香港分部負責人paul.hur@at.or.kr

要求文件：提案書（計劃書），公司介紹書（包括公司的一般情況，執行人力資源規劃，前三年的實際業績，成績證明資料等 證明最近公司狀況的資料）

* 報價單（原件）跟提案書要分開，請在截止日期之內另外郵到 香港公社的辦公室地址。

[參考 1] 問卷調查格式

宣傳活動 問卷調查 必填事項

* 活動相關問卷調查根據需要而進行，所進行的問題根據媒體的特徵及宣傳內容可以自由組成。而一下5個項目必須包含在問卷調查項目

1. (宣傳滿意度) 您對此次促銷活動的滿意度如何?

非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 認知度) 您是否於活動前已認識促銷品項?

完全不認識	不認識	不清楚	認識	非常了解
①	②	③	④	⑤

3. (好感度變化) 您對K-FOOD(行銷品項)的好感程度是?

評價項目	完全沒有	沒有	普通	有	非常高
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

4. (購買意欲變化) 您對韓國食品的購買意欲程度是?

評價項目	完全沒有	沒有	普通	有	非常高
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

5. (推薦程度變化) 您會向您身邊的人推薦韓國食品嗎?

評價項目	完全不會	不會	普通	會	一定會
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤