

## 《2024 년도 전략품목육성사업》

사업방향 : 새로운 채널 및 중국 내륙 2,3 선 지방 도시를 타겟으로 맞춤형 마케팅 추진

### 사업 적용 품목

1. 파프리카
2. 주류(전통주, 제로소주 포함)
3. 유제품(조제분유 포함)
4. 음료(커피포함)
5. 특수용도식품(실버푸드, 영유아식품)
6. 소스류(장류포함)
7. 건기식(인삼 포함)
8. 유아차
9. 간편당류(삼계탕 포함)
10. 펫푸드
11. 라면
12. 스낵류(아몬드스낵)

## 《2024 战略品目培养事业计划》

事业方向 : 以新渠道及中国内地 (必须要包括广东省) 2、3 线地方城市为目标推进针对性营销

### 进行品目

1. 彩椒
2. 酒类 (包括传统酒、零度烧酒)
3. 乳制品 (包括婴幼儿配方乳粉)
4. 饮料 (包括咖啡)
5. 特殊用途食品 (银色食品、婴幼儿食品)
6. 酱类 (含酱类)
7. 人参
8. 柚子茶
9. 方便汤类 (包括参鸡汤)
10. 宠物食品
11. 拉面
12. 零食类 (杏仁零食)