

2024년 대만 Youtube 인플루언서 활용 한국 인삼제품 스토리텔링 홍보마케팅 용역제안서

1. 사업목적

- 대만 소비자들의 건강기능식품에 대한 소비수요 확대 및 세분화에 맞춰 현지 인플루언서를 활용하여 인삼의 효능과 소비 트렌드를 반영한 다양한 인삼 제품 홍보 영상 제작·송출하여 기능성식품 시장에서 한국인삼제품 판매 기반 강화
- 대만 내 한국인삼 프리미엄 이미지 강화, 소비 트렌드 적합성 등을 홍보하기 위해 인지도가 있는 인플루언서를 활용해 동영상을 제작하여 현지에서 가장 이용률이 높은 온라인 플랫폼에 게시함으로써 홍보성 제고

2. 추진방향

- 대만 현지 미식 인플루언서를 섭외하여 인삼 홍보 동영상을 편집·제작
 - 홍보 동영상을 주요 온라인 플랫폼을 활용해 송출함으로써 대만 소비자들에게 한국 인삼의 역사성, 우수성, 제품의 다양성 등을 홍보하여 프리미엄 이미지 제고
- 온라인 플랫폼 이용자들의 특성을 고려하여 적정 분량의 홍보영상 제작
 - 짧은 시간 안에 한국인삼의 역사, 우수성, 제품 다양성 등을 임팩트 있게 소개할 수 있는 영상을 제작 및 게시하여 한국 인삼에 대한 이해도와 인지도를 효과적으로 전달함으로써 실질적인 구매 촉진 통한 수출확대 견인

3. 사업개요

- 사업명 : 2024년 대만 Youtube 인플루언서 활용 한국 인삼제품 스토리텔링 홍보 마케팅
- 사업기간 : 2024년 10월 중순 ~11월 중순 / 1개월간
 - * 11월 중순 중 미디어 송출(예정)
- 홍보지역 : 대만 전역
- 홍보품목 : 한국 인삼 제품
- 홍보대상 : 대만 온라인 유저
- 홍보매체 : Youtube 및 Instagram

- 홍보횟수 : 인삼제품 총 1회
- 주요 홍보내용 : 대만 현지 인플루언서를 섭외하여 동영상 제작 및 편집하여 온라인 플랫폼을 활용해 송출함으로써 한국 인삼 제품의 역사, 우수성, 가치 효능, 제품의 다양성 홍보
- 사업추진 방법 : 대행업체 위탁을 통한 사업추진
 - 홍보 대행업체를 통하여 전문적인 영상 제작, 마케팅 전략 수립 및 운영으로 효과 있는 홍보사업 추진

4. 주요 과업내용

- 콘텐츠 제작 및 배포
 - 디지털 콘텐츠 아이디어(콘텐츠 스토리 및 홍보내용) 컨셉 및 시나리오 제시
 - 콘텐츠 제작 (1회, 30분 내외 가량의 영상)
 - 제작된 콘텐츠 배포 계획 수립·추진
- 미디어 플랫폼 홍보
 - 인플루언서 개인 보유 온라인 플랫폼 계정에 광고 홍보 추진
 - 홍보 게시글(댓글 및 문의) 운영, 소비자 반응 및 성과 관리
- 운영관리
 - 온라인 홍보전략 수립 및 추진
 - 영상 제작 및 홍보사업 일정 관리 및 매주 2회 추진현황 보고
- 성과관리
 - 제작된 콘텐츠는 향후에도 aT에서 사용 및 배포할 수 있는 법적 권리가 있도록 제작
 - 미디어 확산 실적 관리 및 최종결과 보고

5. 과업 상세내용

- 짧은 시간내 한국 인삼의 역사, 우수성, 가치 효능, 제품 다양성을 설명 및 홍보할 수 있는 흡입력있고 정보전달이 잘 될 수 있는 임팩트한 영상을 제작·홍보하여 인플루언서가 보유한 온라인 플랫폼(Youtube 및 인스타그램) 계정에 홍보함으로써 한국 인삼제품의 인지도 제고 및 구매 동기 강화

○ 제작 콘텐츠 : 1회(한국 인삼제품)

□ 영상 제작 내용 : 대만 현지 인플루언서가

- ①한국 내 인삼 제품 제조 시설 등을 방문하여 인삼 관련 전문가 인터뷰를 통해 한국 인삼의 역사, 우수성, 가치 효능, 제품 다양성 등을 소개
- ②대만 현지 건강기능성식품 판매자, 소비자 등을 섭외하여 현지 기능성 식품 트렌드와 인삼제품의 트렌드 적합성 등을 소개하는 인터뷰 진행
- ③한국 인삼을 활용한 홍보 영상 및 소비자 반응 등의 내용을 포함한 동영상을 제작하고 자신이 운영중인 온라인 플랫폼 등에 송출

○ 대만 내 편리하게 구매할 수 있다는 정보 제공과 판매처 소개

□ 홍보 방법

- 대만 인플루언서가 자신이 보유 및 운영중인 온라인 플랫폼(Youtube 및 인스타그램)에 영상을 송출함으로써 홍보 영상의 시청자 댓글을 통하여 관련 품목에 대한 반응 및 홍보 효과 확인
- 홍보 확산을 위해 제작 콘텐츠를 aT 홍콩지사 온라인 플랫폼 계정에 제작한 영상 업로드

[참고 사진]



온라인 플랫폼 동영상 제작 및 업로드 예시

제작 영상 및 게시글 예시

6. 홍보성과 측정

□ (계량) 홍보실적

- 홍보 영상 및 생방송 시청자 수, 저작권
- 확산지수 (좋아요, 댓글, 공유수 등), 광고 뷰어수

7. 과업 최종 결과보고서

계약기간 내에 관련 서류 및 제작된 최종 콘텐츠 파일(USB)과 함께 제출

* 콘텐츠 파일 : MP4 형식의 고화질, 저화질 모두 송부 必

8. 용역비용 : KRW 55,000,000원

* KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금 당일 환율 적용

* 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업 관련 제비용 포함

9. 대행비 지급방법

선급금(용역업체 요청시) : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한 해 선급금 지급이 가능

○ 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급

대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

10. 제안서 제출 안내

제출기한 : 공고 기간(공고일로부터 10일) 내 제출

○ 사전공고 기간 : 2024.10.4(금) ~ 10.6(일)

○ 본 공고 일자 : 2024.10.7.(월) ~ 2024.10.18(금) / 10일간

○ 마감 일시 : 2024.10.18(금) 18:00

제출방법 : 홍콩지사 담당자(evelynpark@at.or.kr) 메일로 송부

제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

* 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함하지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부