

2024년 중국 샤오홍수 연계 한국농식품 뉴미디어 홍보사업 용역제안서

1. 사업목적

- 중국 내 건강식품 수요 확산에 맞춰 한국산 라면, 커피, 영유아식품 등 관련 제품 홍보하여 K-Food의 프리미엄 이미지 구축을 강화하고 실질적인 수출로 연계
- 중국 내 K-Food 이미지 구축을 지속화하고 우수성을 제고하기 위하여 한국 농식품 온라인 콘텐츠를 제작 및 홍보

2. 추진방향

- 중국에 인지도 있는 온라인플랫폼 샤오홍수(小红书)에 최근 유행하고 있는 15초 안팎에 숏폼(Short-Form) 콘텐츠를 제작하여 K-Food 홍보
- 짧은 시간 안에 유용한 정보를 습득할 수 있는 숏폼 커머스를 활용하여 K-Food를 임팩트 있게 홍보하여 중국 소비자 대상 소비 활기 조성

3. 사업개요

- 사업명 : 2024년 중국 샤오홍수 연계 한국농식품 뉴미디어 홍보
- 사업기간 : 2024년 7월~8월 / 1개월간 * 7월 말~8월 초 중 미디어 송출(예정)
- 홍보지역 : 중국 전역
- 홍보품목 : 라면, 커피, 영유아식품
- 홍보대상 : 중국 온라인 유저
- 홍보매체 : 샤오홍수(小红书) * 베이징지사 샤오홍수 계정에 홍보 예정
- 홍보횟수 : 각 품목당 2회 / 총 6회
- 주요 홍보내용 : 한국산 라면, 커피, 영유아식품의 숏폼 홍보 영상 제작하여 중국 유명 숏폼 플랫폼 샤오홍수에 홍보하여 K-Food 프리미엄 이미지 제고
- 사업추진 방법 : 대행업체 위탁을 통한 사업추진

- 홍보 대행업체를 통하여 전문적인 영상 제작, 마케팅 전략 수립 및 운영으로 효과 있는 홍보사업 추진

4. 주요 과업내용

콘텐츠 제작 및 배포

- 디지털 콘텐츠 아이디어(콘텐츠 스토리 및 레시피 등) 컨셉 및 시나리오 제시
- 콘텐츠 제작 (6회, 매회 당 15~30초가량의 영상)
- 제작된 콘텐츠 배포 계획 수립·추진

미디어 플랫폼 홍보

- 베이징지사 샤오홍수 계정에 광고 홍보 추진
- 홍보 게시글(댓글 및 문의) 운영, 소비자 반응 및 성과 관리

운영관리

- 온라인 홍보전략 수립 및 추진
- 영상 제작 및 홍보사업 일정 관리 및 매주 2회 추진현황 보고

성과관리

- 제작된 콘텐츠는 향후에도 aT에서 사용 및 배포할 수 있는 법적 권리가 있도록 제작
- 미디어 확산 실적 관리, 설문조사 및 최종결과 보고

5. 과업 상세내용

- 라면, 커피, 영유아식품 등의 우수성, 특징점, 레시피, 구매처 정보가 포함된 숏폼 영상을 제작하여 샤오홍수 SNS 계정에 홍보하여 구매 유도
 - 제작 콘텐츠 : 6회(라면, 커피, 영유아식품 각 품목당 2회)
- 최근 중국에서 유행하고 있는 숏폼 플랫폼 중 가장 인지도가 높은 샤오홍수에서 흡입력 있고 정보전달이 잘 될 수 있는 영상을 제작·홍보하여 K-Food 인지도 확대 및 구매 동기 강화
- 영상 제작 내용
 - 건강하고 안전한 K-Food 이미지, 흡입력 있는 임팩트한 영상
 - 제품의 특징점 및 우수성, 효능 소개

- 쉽고 간단하고 맛있게 먹을 수 있는 레시피(팁) 소개
- 중국 내 편리하게 구매할 수 있다는 정보 제공과 판매처 소개

□ 홍보 방법

- 각 품목 당 주제에 맞게 2가지 영상을 제작하여 샤오홍수에 홍보
- 샤오홍수의 aT 공식계정인 베이징지사 계정에 제작한 영상 업로드 및 광고 홍보
- 홍보 영상의 시청자 댓글을 통하여 각 품목에 대한 반응 및 홍보 효과 확인

[참고 사진]



6. 홍보성과 측정

□ (계량) 홍보실적

- 홍보 영상 및 생방송 시청자 수, 작권, 홍보 품목 수출실적 증가율
 - 시청자수(핵심 예고 영상 6회) : 1,200만 회
 - 확산지수 (좋아요, 댓글, 공유수 등), 광고 뷰어수

□ (비계량) 소비자 대상 설문조사 및 댓글

- 설문조사 대상 : 200명
 - 조사 기간 : 홍보 종료 후 1주일 내 실시
 - 주요 설문 내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매 의향 00% 증가, 추천 의향 00% 증가
 - 기타 설문 내용 (참고1의 설문조사 양식 외 소비자 반응 등)
- 홍보 영상 관련 소비자 댓글 분석

7. 과업 최종 결과보고서

- 계약기간 내에 관련 서류 및 제작된 최종 콘텐츠 파일(USB)과 함께 제출
 - * 콘텐츠 파일 : MP4 형식의 고품질, 저화질 모두 송부 必

8. 용역비용 : KRW 55,000,000원

- * KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금 당일 환율 적용
- * 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업 관련 제비용 포함

9. 대행비 지급방법

- 선급금(용역업체 요청시) : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한 해 선급금 지급이 가능
- 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급
- 대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

10. 제안서 제출 안내

- 제출기한 : 공고 기간(공고일로부터 17일) 내 제출
 - 사전공고 기간 : 2024.5.17(금) ~ 5.21(화)
 - 본 공고 일자 : 2024.5.27(월)
 - 마감 일시 : 2024.6.13(목) 18:00
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(paul.hur@at.or.kr) 메일로 송부
- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)
 - * 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함하지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부