

2024년 홍콩 미래클 K-FOOD 한우 홍보사업 용역제안서

1. 추진품목 및 선정사유

품목명	주요특징
한우	<ul style="list-style-type: none">○ 선정배경 : 홍콩은 한우 수출의 90%이상을 점유하고 있는 주 시장이나 2023년 기준 연간 40만 톤 이상의 소고기를 수입하고 1인당 소비량은 약 50kg에 달하는 등 소고기 소비규모가 매우 크고 소득수준도 높아 한우와 같은 고급소고기에 대한 중장기적 소비활성화가 가능한 유망시장임○ 장점 : 주요 경쟁국 프리미엄 소고기와 차별화되는 맛으로 품질면에서 경쟁력 보유○ 타겟시장 예상규모 : 홍콩에 한국산 소고기는 2023년 2.9백만 달러로 전년 대비 4.3% 하락하였으나 2024.4월 말 기준 전년 동기 대비 33%의 수출성장을 보이고 있어 지속적인 홍보마케팅을 통해 한국산 수요기반을 강화할 필요가 있는 지역임○ 현지 경쟁제품 : 일본산 와규, 미국산 프라임 등

2. 사업개요

□ 추진목적

- 홍콩의 인지도 높은 스테이크 전문 식당과 한우를 활용한 기존 메뉴 개선 또는 새로운 메뉴를 개발, 고급소고기를 소비할 수 있는 고객들을 대상으로 한 연속적인 판매·홍보를 통해 한우 인지도 제고, 공급규모 확대 등으로 수출기반 강화

□ 추진방향

- 장소 선정의 연속성을 통해 홍콩시장에서의 지속적인 노출과 소비자들에게 한우에 대한 확고한 이미지 확립
- 한우 취급 경험이 있는 스테이크 전문 식당과의 협업을 통해 한우 사용을 강조한 메뉴를 개선 또는 개발하여 판매 및 홍보
- 홍콩 소비자 대상 한우 관련 미디어/SNS 홍보 추진으로 행사 활기 조성

- 추진장소 : 1881 헤리티지(1881 Heritage) 내 The Steak Room
* 사업여건에 따라 변동 가능
- 추진기간 : 2024.8.1. ~ 8.31. * 사업여건에 따라 기간 변동 가능
- 홍보대상 : 고급육 소비가 가능한 소비층
- 추진방법 : 대행업체 위탁을 통한 사업추진

3. 주요 사업내용

- 한우 취급 경험이 있는 프리미엄 스테이크 전문 레스토랑에 한우 요리 제안, 새로운 메뉴 개발 및 판매
 - 한우 본연의 맛과 특징을 잘 표현하는 메뉴 개발 (약 2~3개) 및 판매
 - 한우 메뉴 특징점 설명 및 홍보 콘텐츠를 제작하여 소비자에게 한우의 우수성을 이해할 수 있게 홍보



한우 행사 홍보 포스터 예시



한우를 사용한 메뉴 개발



한우 판매 홍보

- 한우 행사 관련 온라인 미디어 사전 홍보
 - 홍콩 영향력 있는 포털 사이트 등 홍보 효과가 뛰어난 미디어에 행사 관련 내용 사전 홍보로 소비자 관심 제고(5개 매체)
 - U Food(U Lifestyle), HK01, Weekend Weekly, Headliner, Singtao 등
 - * 사전홍보 매체는 사업여건에 따라 변경 가능
 - 현지 인지도 높은 SNS 채널에 한우에 대한 정보와 한후 홍보행사 관련 콘텐츠를 게시하고 해당 콘텐츠에 대한 댓글 참여자, 정보 공유자 등을 대상으로 증정품 이벤트를 실시해 현지 소비자의 참여 독려



미디어 사전 홍보



온라인 홍보



증정품 및 이벤트

□ 한우 홍보행사 관련 KOL/셰프 등 연계 홍보 추진

- 현지에서 파급력 있는 KOL 또는 셰프 등을 활용하여 한우의 특징점과 한우의 활용방안 등에 대한 콘텐츠를 제작하고 SNS(인스타그램, 유튜브, 페이스북 등)을 활용해 홍보 추진



제품 특징점 강조 셰프 영상 예시



제품 관심 유발 인스타그램 KOL 영상 예시



페이스북 게재 예시

□ 홍보성과 측정

- 계량 : 미디어 홍보 확산 수, 대중매체 광고 확산수, 한우 메뉴 판매 및 구매 실적, 방문객 수 등
 - 미디어 홍보(5건, 1만 뷰어수), SNS(2건, 100만 노출수)
 - 행사 방문객 수, 한우 수입·판매 실적 등
- 비계량 : 참가자 대상 설문 및 결과 분석
 - 설문조사 대상 : 약 100명
 - 조사 기간 : 홍보 행사 기간 내 실시

- 주요 설문내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매의향 00% 증가, 추천의향 00% 증가
- 기타 설문내용 (참고1의 설문조사 양식 외 소비자 반응 등)
- 설문조사 결과 및 홍보 관련 소비자 댓글 분석

4. 과업 최종 결과보고서

계약기간 내에 관련서류 및 제작된 최종 콘텐츠 파일(USB)과 함께 제출

* 콘텐츠 파일 : MP4 형식의 고화질, 저화질 모두 송부 必

5. 용역비용 : KRW 68,000,000원

* KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금당일 환율 적용

* 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업관련 제비용 포함

6. 대행비 지급방법

선급금(용역업체 요청시) : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출 할 경우에 한 해 선급금 지급이 가능

○ 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급

대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련 서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

7. 제안서 제출 안내

제출기한 : 공고 기간(공고일로부터 15일) 내 제출

○ 사전공개 : 2024.5.28.(화) ~ 2024.5.30.(목)

○ 공고일자 : 2024.5.30.(목)

○ 마감일시 : 2024.6.13.(목) 18:00

* 사전공고 및 본 공고 기간은 문서 결재 일자에 따라 변경 가능성이 있음

□ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(paul.hur@at.or.kr) 메일로 송부

□ 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

* 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부

[참고 1] 설문조사 양식

홍보행사 설문조사 필수문항

* 행사 관련 설문조사는 필요에 따라 진행하고, 진행할 경우 문항은 매체의 특성 및 홍보내용에 따라 자유롭게 구성하되 5가지 항목은 필수로 조사

1. (홍보 만족도) 홍보에 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 인지도) 해당 홍보품목에 대해 사전에 인지하셧습니까?

전혀 모른다	잘 모른다	보통	약간 안다	매우 잘 안다
①	②	③	④	⑤

3. (호감도 변화) K-FOOD(해당품목)에 대한 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

4. (구매의향도 변화) 한국식품을 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

5. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 한국식품을 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤