

2024년 홍콩 프리미엄 전통주 소비자체험 홍보사업 용역제안서

1 사업목적

- 홍콩 주류 시장의 소비 성향 변화에 대응해 한국산 전통주 제품의 인지도 제고 및 소비시장 확장
 - 전체적인 주류 소비 감소 속에 무알코올 음료 소비가 증가하고 있지만 반면 주류(Spirits 및 Alcoholic Drinks) 고급화가 진행되면서 2024년의 총 수익은 30억 5천 7백만불*에 달할 것으로 전망
 - * statista의 2024년“Alcoholic Drinks”,“Spirits”- Hong Kong 조사결과
 - 주류 제품의 무알코올화와 고급 주류 소비시장 성장이 동시에 진행되는 가운데 한국산 프리미엄 전통주의 수요 확대를 위해 현지 트렌드에 부합하는 수출 유망 전통주류 제품 발굴 위해 제품별 특장점 홍보 추진 필요

2 추진방향

- 한국광장 2024 행사와 연계하여 인지도 제고 및 소비 촉진을 위한 홍보행사 추진
 - 한국광장 2024는 주홍콩한국문화원 앞 약 280평의 광장에서 개최되는 개방형 종합 한국문화/제품/콘텐츠 체험행사로 해당 행사와 연계하여 프리미엄 전통주 제품을 전시하고 제품별 정보제공, 시음 등의 기회 제공하여 홍콩시장 내 프리미엄 전통주의 인지도 제고와 소비시장 확장 도모

품목	시기	분류	추진계획	비고
전통주	'24.10월	소비자체험	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프리미엄 전통주 팝업스토어 설치 및 홍보 ○ 소비자 대상 시음 및 다양한 문화활동 활용 제품 정보 전달 ○ 온라인 활용 행사안내로 소비자 방문 활성화 및 제품별 정보 홍보 	

3

사업개요

- 사업명 : 2024년 홍콩 프리미엄 전통주 소비자체험 홍보
- 사업유형 : 마켓테스트형 소비자체험 홍보
- 사업기간 : 2024년 10월 5일 ~ 6일 / 2일 간
- 홍보장소 : PMQ Courtyard & Marketplace * 약 280평의 개방공간
- 홍보품목 : 프리미엄 전통주
 - * 전통주 종류 : 법적전통주 - 무형문화재보유자, 대한민국식품명인, 농어업경영체 또는 생산자단체가 지역농산물을 주원료로, 국산농산물을 더 많이 사용하여 제조한 술
 - 관습적전통주 - 한국의 정서 및 시대상을 반영하는 술. 과거의 생활방식, 역사와 문화가 담겨있는 술 예) 서울장수막걸리, 화요 등
- 홍보대상 : 한국광장 2024 방문객 및 홍콩소비자
- 사업내용 : 프리미엄 전통주 제품별 특징점 소개 및 기존 주류와의 차이점 홍보
- 사업추진 방법 : 대행업체 위탁을 통한 사업추진

4

주요 사업내용

- (행사 내용) 행사장을 방문하는 홍콩 소비자 대상 프리미엄 전통주 경험에 기반한 소비자체험홍보사업 추진
 - 프리미엄 전통주의 이미지와 매력을 나타내는 전시공간과 미니바가 갖춰진 팝업스토어 부스 설치 및 다채로운 프리미엄 전통주 전시
 - 행사기간에 프리미엄 전통주 상시 시음기회 제공을 통해 인지도 제고와 전통주 제품 각인 기여
 - 전통주를 친화적으로 받아들일 수 있도록 실제 제품을 이용한 칵테일 메뉴 개발 및 테이스팅 이벤트를 통해 친숙도 제고



□ (홍보 방법) 행사 사전 홍콩내 가장 많은 온라인 유저를 확보한 식음료 미디어 활용하여 행사 내용 홍보 및 한국산 프리미엄 전통주의 특징점과 매력을 효과적으로 전파할 수 있는 전문가 초빙 이벤트 등 진행

- 미디어 홍보 : 프리미엄 전통주의 행사 내용을 현지 식음료 관련 미디어 등에 홍보
 - SNS 홍보 : 조주기능사, 주류업계전문가, 식음료 인플루언서 등을 섭외하여 프리미엄 전통주 소비자체험 행사에 대해 개별 SNS 계정에 게시 홍보
 - 현장 SNS 홍보 : aT홍콩지사 인스타그램을 이용하여 전통주 관련 해시태그를 사용하여 홍보한 사람들에게 프리미엄 전통주 관련 증정품 제공
 - 테이스팅 이벤트 : 조주기능사, 주류업계전문가 및 운영요원을 고용하여 상시 시음 제공 및 프리미엄 전통주의 스토리텔링이 포함된 테이스팅 이벤트를 사전 예약을 통해 진행하여 성공적인 프리미엄 전통주 제품 각인 기여
- * 나이제한안내 : 해당 소비자체험 홍보사업의 특성상 현지 음주가능 나이인 만 18세 이상의 소비자만 참여할 수 있도록 홍보

 <p>730 占星師坐陣! 12星座調酒活動 Glenfiddich蘇格蘭威士忌 調製限定口味雞尾酒</p> <p>占星師坐陣! 12星座調酒活動 Glenfiddich蘇格蘭威士忌 調製限定口味雞尾酒</p>	 <p>SHI ER 12 2022年5月10日</p> <p>此定額活動 將從5月10日至5月16日期間進行</p> <p>凡購買此優惠的顧客，將有資格在SHI ER參加5月16日舉行的幸運抽獎贏取丰厚的禮品，千萬不能錯過這個好萊! 活動當晚將有4位歌手一同助陣 美酒配美聲 人間享受</p> <p>Reservation 012 935 7016/ 010 564 9987 https://wa.link/mmsu4a</p> <p>#singleton #SINGLETONSOCIAL #singletonwhisky #luckydraw #livemusic #livebandperformance #musicperformance #solismontkiarak #whiskybar #cigarlife #shierbar</p> <p>THE SINGLETON SOCIAL 16 MAY MONDAY</p> <p>1 BOTTLE \$10 R\$488; 2 BOTTLES \$18 R\$688; 3 BOTTLES \$25 R\$999</p>	
<p>미디어 홍보 예시</p>	<p>SNS 홍보 예시</p>	<p>테이스팅 이벤트 예시</p>

□ 홍보성과 측정

- 계량 : 미디어 및 SNS 홍보 확산 수, 대중매체 광고 확산수

- 목표 : 미디어 홍보 (4건, 1만 뷰어수), SNS(2건, 50만 노출수)
- 기타 : 행사 방문객 수 등

○ 비계량 : 참가자 대상 설문 및 결과 분석

- 설문조사 대상 : 약 150명
- 조사 기간 : 홍보 행사 기간 내 실시
- 주요 설문내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매의향 00% 증가, 추천의향 00% 증가
- 기타 설문내용 (참고1의 설문조사 양식 외 소비자 반응 등)
- * 한국광장 2024 행사 세부사항을 파악하여 이에 알맞은 홍보 팝업스토어 운영계획 수립
- * 홍콩 내에서 구매 가능한 프리미엄 전통주 제품으로 홍보 행사 구성
- * 행사기간 동안 임시 주류 라이선스관련 이슈에 대해 대응하여 홍보 행사 준비 (Liquor and Miscellaneous Licensing Section 의 Temporary Liquor Licence 참조)
- 관련링크 - https://www.police.gov.hk/ppp_en/11_useful_info/licences/general.html
- * 조주기능사, 주류업계전문가, 인플루언서 등과의 협업을 통해 현지의 수요에 맞는 칵테일 메뉴 개발
- * 행사 참석률 제고를 위하여 조주기능사 및 주류업계전문가를 통한 이색적인 전통주 칵테일 테이스팅 이벤트 사전 홍보 진행
- * 사전 홍보에 참여한 인플루언서를 테이스팅 이벤트에 초청하여 전통주의 홍보 효과 증대
- * 원활하고 순탄한 테이스팅 이벤트를 위해 사전예약 진행하여 예약자만 참여 가능하도록 진행 (참여인원 제한, 칵테일 수량 조절)

 <p>730 本地 國際 粵語 國語 英語 中文 財經 地產 娛樂 體育 生活</p> <p>2024-04-04 14:00:29</p> <p>威士忌 占星師坐陣! 12星座調酒活動 Glenfiddich蘇格蘭威士忌 調製限定口味雞尾酒</p> <p>Glenfiddich蘇格蘭威士忌 調製限定口味雞尾酒 占星師坐陣! 12星座調酒活動</p>	 <p>SHIER 十二 2022年5月 10日</p> <p>此展轉運站 將從 5月10日 至 5月16日 期間推行</p> <p>凡購買此優惠的顧客, 將有機會在 SHIER 參加 5月16日舉行的幸運抽獎贏取豐富的禮品! 千萬不能錯過這個好運! 活動當晚更有4位歌手一同助陣 美酒配美聲 人間享受!</p> <p>Reservation 012 935 7016 / 010 564 9987 https://wa.link/mmsu4a</p> <p>#singleton #SINGLETONSOCIAL #singletonwhisky #luckydraw #livemusic #livebandperformance #musicperformance #solarimontkarakl #whiskybar #cigarlife #shierbar</p> <p>THE SINGLETON SOCIAL 16 MAY MONDAY</p> <p>1 SINGLETON BOTTLE PROMO</p>	
<p>미디어 홍보 예시</p>	<p>SNS 홍보 예시</p>	<p>테이스팅 이벤트 예시</p>

□ 홍보성과 측정

- 계량 : 미디어 및 SNS 홍보 확산 수, 대중매체 광고 확산수

- 목표 : 미디어 홍보 (4건, 1만 뷰어수), SNS(2건, 50만 노출수)
- 기타 : 행사 방문객 수 등

○ 비계량 : 참가자 대상 설문 및 결과 분석

- 설문조사 대상 : 약 150명
- 조사 기간 : 홍보 행사 기간 내 실시
- 주요 설문내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매의향 00% 증가, 추천의향 00% 증가
- 기타 설문내용 (참고1의 설문조사 양식 외 소비자 반응 등)

5 | 과업 최종 결과보고서

계약기간 내에 관련서류 및 제작된 최종 콘텐츠 파일(USB)과 함께 제출

* 콘텐츠 파일 : MP4 형식의 고화질, 저화질 모두 송부 必

6 | 용역비용

KRW 44,635,000

* KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금당일 환율 적용

* 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업관련 제비용 포함

7 | 대행비 지급방법

선급금(용역업체 요청시) : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출 할 경우에 한 해 선급금 지급이 가능

○ 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급

대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련 서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수

완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

8

제안서 제출 안내

□ 제출기한 : 공고 기간(공고일로부터 15일) 내 제출

○ 사전공개 : 2024.08.12.(월) ~ 2024.07.14.(수)

○ 공고일자 : 2024.08.15.(목)

○ 마감일시 : 2024.08.27.(금) 18:00

* 사전공고 및 본 공고 기간은 문서 결재 일자에 따라 변경 가능성이 있음

□ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(paul.hur@at.or.kr) 메일로 송부

□ 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

* 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부

[참고 1] 설문조사 양식

홍보행사 설문조사 필수문항

* 행사 관련 설문조사는 필요에 따라 진행하고, 진행할 경우 문항은 매체의 특성 및 홍보내용에 따라 자유롭게 구성하되 5가지 항목은 필수로 조사

1. (홍보 만족도) 홍보에 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 인지도) 해당 홍보품목에 대해 사전에 인지하셧습니까?

전혀 모른다	잘 모른다	보통	약간 안다	매우 잘 안다
①	②	③	④	⑤

3. (호감도 변화) K-FOOD(해당품목)에 대한 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

4. (구매의향도 변화) 한국식품을 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

5. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 한국식품을 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤