

2024년 홍콩 한국산 펫푸드 소비자체험 홍보사업 용역제안서

1 사업목적

- 대홍콩 반려동물 수출실적 상승세 전환을 위해 홍콩 반려동물 소비자 대상 한국산 반려동물 식품의 인지도 및 우수성 홍보
 - 홍콩은 반려동물 고급화가 진행된 시장으로 약 20만 가구*가 반려동물을 키우고 있으며 한 마리당 14년 기준 68만 홍콩달러(약 1.2억원)**의 지출 발생
 - * statista의 2023년“Number and share of households keeping dogs as pets in Hong Kong from 2018 to 2023”조사결과
 - ** Ipsos의 2024년 2월 “寵物消費調查” 한 달간의 조사결과
 - 성장세인 현지 반려동물 시장에서 한국산의 수요 확대 모멘텀 확보 위해 펫휴머니제이션으로 고급화가 진행중인 현지 트렌드에 부합하는 한국산 펫푸드 발굴 및 특장점 홍보를 통한 한국산 인지도를 제고 필요

2 추진방향

- 반려동물과 보호자 대상 K-펫푸드 인지도 제고 및 소비 촉진을 위한 홍보행사 추진
 - 한국산 반려동물식품 제품 전시하고 제품별 정보제공 등 간접 체험 기회를 제공하여 홍콩시장 내 한국산 펫푸드의 인지도 제고
 - 반려동물 관련 이벤트를 병행 추진하고 반려동물 보호자 등 소비자 참여 독려하는 소비자행사 개최를 통해 K-펫푸드에 대한 호감도 신뢰도 제고

품목	시기	분류	추진계획	예산
펫푸드	'24.8월	소비자체험	○ K-Pet Food 팝업스토어 설치 및 홍보 ○ 반려동물 대상 이벤트 추진(반려동물) ○ 온라인 홍보로 우수성 홍보와 인지도 제고	57백만원

3

사업개요

- 사업명 : 2024년 홍콩 한국산 펫푸드 소비자체험 홍보
- 사업유형 : 마켓테스트형 소비자체험 홍보
- 사업기간 : 2024년 8월 / 2일 간 * 행사 기간중 주말 1일 포함
- 홍보장소 : 홍콩 내 반려동물의 자유로운 입장이 가능한 쇼핑몰 또는 광장
- 홍보품목 : 펫푸드(강아지·고양이 사료 및 간식 등)
- 홍보대상 : 반려동물 보호자 등 소비자
- 사업내용 : 한국산 펫푸드의 기능성 등 특징점 체험 홍보
- 사업추진 방법 : 대행업체 위탁을 통한 사업추진

4

주요 사업내용

- (행사 내용) 행사장을 방문하는 반려동물 보호자 및 반려동물을 위한 체험의 장을 마련하여 한국산 펫푸드 경험에 기반한 홍보사업 추진
 - 반려동물을 주제로 홍보 효과가 높은 장소에서 한국산 펫푸드 소비자체험 추진하여 친근감 제고
 - 방문하는 반려동물과 보호자를 위한 반려동물관련 전문가, KOL 초빙하여 K-펫푸드 장점 소개 및 증정품 행사 등으로 유익한 정보제공 및 K-펫푸드 신뢰도 제고
 - 반려동물 친화적인 행사공간으로 설치하여 한국산 반려동물 식품의 전시 및 체험으로 마켓테스트 실시, 소비자의 관심 및 흥미를 유발하여 인지도 제고
 - * 추가적인 현장 안전관리 대책 수립 필요
 - 소비자체험 홍보행사와 연계된 한국 펫푸드 답례품 증정행사를 추진하여 소비자 참여도를 제고하고 한국산 반려동물 식품의 브랜드 네임 각인 기여

		
반려동물 및 보호자 체험의 장 예시	펫푸드 전시공간 예시	반려동물 전문가 초빙 이벤트 예시

□ (홍보 방법) 홍콩 온라인 유저가 가장 많은 미디어 및 예약사이트를 활용하여 한국산 펫푸드를 강조한 반려동물관련 전문가, KOL초빙 이벤트 내용 사전 홍보 및 예약 추진

- 미디어: 홍콩 주요 포털 사이트 등 홍보 효과가 뛰어난 전문지 미디어에 한국산 펫푸드를 강조한 펫푸드 소비자체험 및 반려동물관련 전문가 초청 이벤트 홍보
- 예약사이트 : 한국산 펫푸드 답례품을 증정하는 사전 소비자체험 행사 참가 예약 및 반려동물관련 전문가 관련 이벤트 예약을 시행하여 예상 참가자 수를 쉽게 확인할 수 있는 사이트에서 예약 추진 홍보
 - * 하나의 예약 사이트에 각각의 이벤트 참여의사를 묻는 방식으로 진행 (제품 소개 이벤트, 초빙 이벤트)
 - * 원활하고 순탄한 이벤트 진행을 위해 초빙 이벤트의 경우 예약자만 참여 가능 (좌석배치 등)
 - * 행사 참석률 제고를 위하여 사전예약자 외에 행사 관련 현장 답례품 증정 이벤트 진행 (SNS 팔로우 등)
- SNS 홍보 : 현지 반려동물 관련 및 aT홍콩지사 SNS 계정을 활용하여 행사 관련 정보 및 이벤트 내용을 홍보하여 행사의 활성화 도모
- 답례품 증정 : 예약 및 현장 참석자 대상 한국산 제품을 증정품으로 제작하여 참석률 제고
 - * 행사 참석률 제고를 위하여 사전예약자 외에 행사 관련 현장 답례품 증정 이벤트 진행 (SNS 팔로우 등)

SNS 홍보 예시	예약사이트 예시	미디어 홍보 예시

□ 홍보성과 측정

- 계량 : 미디어 및 SNS 홍보 확산 수, 대중매체 광고 확산수
 - 목표 : 미디어 홍보 (5건, 1만 뷰어수), SNS(3건, 100만 노출수)
 - 행사 예약건 수, 행사 방문객 수 등
- 비계량 : 참가자 대상 설문 및 결과 분석
 - 설문조사 대상 : 약 100명
 - 조사 기간 : 홍보 행사 기간 내 실시
 - 주요 설문내용 : 홍보 전후 호감도 00% 증가, 구매의향 00% 증가, 추천의향 00% 증가
 - 기타 설문내용 (참고1의 설문조사 양식 외 소비자 반응 등)

5 | 과업 최종 결과보고서

□ 계약기간 내에 관련서류 및 제작된 최종 콘텐츠 파일(USB)과 함께 제출

* 콘텐츠 파일 : MP4 형식의 고화질, 저화질 모두 송부 必

6 | 용역비용

□ KRW 57,000,000

* KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금당일 환율 적용

* 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업관련 제비용 포함

7

대행비 지급방법

- 선급금(용역업체 요청시) : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출 할 경우에 한 해 선급금 지급이 가능
 - 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급
- 대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련 서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

8

제안서 제출 안내

- 제출기한 : 공고 기간(공고일로부터 15일) 내 제출
 - 사전공개 : 2024.07.03.(수) ~ 2024.07.05.(금)
 - 공고일자 : 2024.07.08.(월)
 - 마감일시 : 2024.07.19.(금) 18:00
- * 사전공고 및 본 공고 기간은 문서 결재 일자에 따라 변경 가능성이 있음
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(paul.hur@at.or.kr) 메일로 송부
- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)
- * 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부

[참고 1] 설문조사 양식

홍보행사 설문조사 필수문항

* 행사 관련 설문조사는 필요에 따라 진행하고, 진행할 경우 문항은 매체의 특성 및 홍보내용에 따라 자유롭게 구성하되 5가지 항목은 필수로 조사

1. (홍보 만족도) 홍보에 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 인지도) 해당 홍보품목에 대해 사전에 인지하셧습니까?

전혀 모른다	잘 모른다	보통	약간 안다	매우 잘 안다
①	②	③	④	⑤

3. (호감도 변화) K-FOOD(해당품목)에 대한 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

4. (구매의향도 변화) 한국식품을 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

5. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 한국식품을 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

[참고 2] 제안서 기술능력 평가표

제안서 기술능력 평가표

확 인 자 [위원장]	성명 : _____ (인)
------------------------------	----------------

○ 입찰건명 : 2024년 홍콩 한국산 펫푸드 소비자체험 홍보사업 대행

평 가 항 목		배 점	제안서 평가점수	
			A업체	B업체
사업수행 및 지원계획	○ 제작기획 및 컨셉 설정 - 기획 및 내용 구성의 창조성, 참신성 및 현실성 ○ 운영 및 홍보 계획의 타당성, 전문성 및 적절성 ○ 과업수행을 위한 인력동원 추진체계 적절성 ○ 시공 안정성 확보 등	30		
기술·지식능력	○ 장치 디자인, 홍보물 등의 품질 전문성 ○ 유사 사업수행실적 등을 고려한 과업 수행 능력	10		
안전관리, 재난관리 등 비상대책 수립	○ 안전·재난관리 방안의 현실성 및 구체성 ○ 비상대책 방안의 적절성 및 구체성 ○ 재난관리기관과의 협조체계 구축에 대한 적성성	10		
사업 이해도	○ 사업목적과의 적합성 ○ 제안서 내용의 구체성 ○ 제안서 내용의 충실도	30		
총 점		80		

〈 비계량 평가 배점기준 〉

구 분	A (매우 우수)	B (우수)	C (보통)	D (미흡)	E (매우 미흡)
배점 10점	10	9	8	7	6
배점 30점	30	27	24	21	18

상기의 제안서에 대하여 다음과 같이 평가함.

20 년 월 일

평 가 자	소속 : _____	성명 : _____ (서명, 인)
--------------	------------	--------------------