|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 지역본부/지사명 |  | (전략품목육성) 사업명 (2p 이내) |

**□ 사업개요**

|  |  |
| --- | --- |
| 사 업 명 |  |
| 사업기간 | 2024년 월 일 ~ 월 일 (00일) |
| 사업유형 | [ ] 홍보 [ ] 판촉 [ ] 기타(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| 추진방법 | [ ] 지사 직접 추진 [ ] 바이어 연계 [ ] 기타(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| 사업예산 | ㅇㅇ백만원 (지원 비율 : 00%) |
| 사업의무액 | (해당 시) ㅇㅇ백만원 |
| 전략품목 | [ ] 주력 [ ] 유망 [ ] 전환 [ ]기타(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) |
| ㅇ 품목 :ㅇ 선정사유 :  |
| 홍보대상 | ㅇ 대상국가ㅇ 홍보대상 : (예) 연령대, 특정 매체 사용자 그룹 등 |
| 홍보전략 |  |
| 행사장소 |  |
| 활용매체 |  |
| 성과측정방식 | (예) 수출증가실적, 인식 개선 설문조사, SNS 확산지수 등 |

**□ 사업목적·추진방향**

ㅇ (목적)

ㅇ (방향)

**□ 전략 품목 : 품목 작성**

ㅇ (선정사유)

ㅇ

ㅇ

**□ 사업계획**

ㅇ 사업내용

-

-

\*

ㅇ 세부방안 등

-

\*

**□ 기대효과**

ㅇ 기대효과, 성과측정계획 등

- (기대효과)

- (성과측정방법) 설문조사(인지도/선호도)조사, 확산지수 집계 등

- (사업의무액 및 목표 매출액) \* 판촉 사업의 경우 작성

**□ 소요예산 : 백만원**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **구 분** | **소요예산(백만원)** | **산출 내역** \* 산식 작성 필수 |
| 임차비 |  | (예) 0개부스 \* 0일 \* 0백만원 |
| 제작비 |  | (예) 홍보 영상 제작 0건 \* 0백만원 |
| 섭외비 |  | (예) 인플루언서 0인 \* 0백만원 |
| 홍보비 |  | (예) 판촉 0개지점 \* 0일 \* 0백만원(예) 현장운영요원 0명 \* 0일 \*0십만원 |
| 운영비 |  | (예) 출장비 0인 \* 0백만원  |
| **합계** |  |  |

\* 예산항목 조정 가능 / 환율 변동 감안하여 예산 수립 필요