

대만 스포츠 인플루언서와 연계한 한국 인삼 홍보사업 용역제안서

1 사업개요

- 사업명 : 대만 스포츠 인플루언서와 연계한 한국 인삼 홍보
- 홍보기간 : 2025.5월 말부터 1개월 이상
- 홍보품목 : 한국 인삼 제품
- 홍보대상 : 대만 SNS 사용자(전 연령층)
- 홍보매체 : SNS(인스타그램, YOUTUBE 등)
- 홍보내용 : 한국산 인삼제품의 효용성·편리성·적합성을 부각하는 SNS 홍보 영상 제작하여 프리미엄 이미지 제고
- 추진방법 : 홍보 대행업체 위탁을 통한 통하여 전문적인 영상 제작, 마케팅 전략 수립 및 운영으로 효과 있는 홍보사업 추진

2 주요 과업내용

※ 사업 추진 여건에 따라 변경 가능

- 콘텐츠 제작
 - (콘텐츠 제시) 일상에서 섭취가능한 다양한 한국 인삼 제품을 소개
 - (출연자 섭외) 대만의 인지도 높은 스포츠 인플루언서 3명 이상
 - (영상제작) SNS에 게시 가능한 1 내외 동영상 4건 이상
- 미디어 플랫폼 홍보
 - (영상배포) 제작된 콘텐츠 4건 이상 홍보기간 내 배포
 - (홍보매체) 대만 인플루언서 계정에 업로드(SNS, YOUTUBE)
- 운영 및 성과관리

- 전반적인 온라인 홍보 전략 수립 및 추진
- 홍보 게시글(댓글 및 문의) 운영, 소비자 반응 관리
- 영상 제작 및 홍보 사업 일정 관리 및 매주 1회 추진현황 보고
- 미디어 확산지수 관리, 설문조사 및 최종결과 보고

3 과업 상세내용

※ 사업 추진 여건에 따라 변경 가능

□ 과업목표

- 한국산 인삼 제품의 인지도 제고를 통한 소비 연령층 확대
- 대만의 인기 스포츠 인플루언서 계정을 활용하여 구독자 대상으로 건강관리를 위해 일상에서 섭취하는 다양한 제품과 효능 소개
- 인플루언서 제품 섭취 모습을 통해 한국산 인삼 제품의 효용성, 편리성, 다양성을 부각

□ 추진방향

- (연령층 확대) 소비층 확대를 위해 한국 인삼의 특징-연령별 매칭
* 예 : 20~30대 여성-뷰티, 중년층-에너지 증강, 노년층-면역력 강화 등
- (스포츠 연계) 대만 내 인기 있는 운동선수 또는 스포츠 분야의 인지도 높은 전문가를 통해 한국 인삼 제품별 특장점 홍보영상 제작
- (홍보 확산) 인플루언서가 SNS에 제품 특징을 소개하는 재미있는 숏폼 시리즈를 게시하여 구독자를 대상으로 빠른 홍보 확산을 유도

□ 콘텐츠 내용

- 건강하고 안전한 K-Food 이미지 강조, 한국산 구별 방법 안내
- 섭외한 인플루언서별 구독자 특징에 맞춰 제품을 엄선하고 영상 제작 시 제품의 특징, 우수성, 효능에 대해 소개하는 내용 포함

- 일상에서 섭취가능한 한국 인삼 제품의 효능과 우수성에 관한 정보 전달을 중점으로 하되 확산지수를 획기적으로 높일 수 있는 콘텐츠 포함(맛보기 챌린지, 섞어먹기 챌린지 등)

- 영상 이미지 또는 업로드 해시태그 등에 K-Food 로고를 반드시 포함

□ 홍보성과 측정

- (계량) 홍보실적 : 홍보 영상 구독자 수 또는 확산지수

- 구독자수 10,000명 또는 확산지수(좋아요, 댓글, 공유수 등) 10,000회

- (비계량) 소비자 대상 설문조사 및 댓글

- 설문조사 대상 : 100명

- 제출방법 : 홍보기간 중 실시하여 결과보고서와 제출

- 조사내용 : 홍보 전후 호감도 변화, 구매 및 추천 의향 증가 변화

- (기타) 홍보 영상 관련 소비자 댓글 분석

□ 제반서류 제출

- USB 형태의 최종 콘텐츠 파일(고화질, 저화질 포함)

- 최종결과보고서 1부(설문조사 결과 및 홍보 영상 관련 구독자 댓글 분석 자료 포함)

□ 계약금액 및 지급방안

- **계약금액(대행용역비) : KRW 55,000,000**

- * KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금 당일 환율 적용

- * 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업 관련 제비용 포함

- 지급방안

- (선급금) 선급금은 원칙적으로 지급하지 않으며 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한 해 계약금액의 50%(선급금) 지급 가능

- * 대행용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%) 지급

- (대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 점·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

기타 유의사항

- 홍보영상의 온라인 콘텐츠 또는 제품 링크 시 aT홍콩지사와 사전 협의를 거치고 특정 업체, 특정 제품 링크를 지양 할 것
- 개별 상표가 아닌 Korea, Ginseng 등 부류별 명칭을 사용할 것
- 클레임 및 부정적 댓글 발생 시 aT홍콩지사에게 즉시 보고할 것

4 제안서 제출 안내

제출기간 : 공고기간 내 제출

- 사전공고 기간 : 2025.4.16(수) ~ 4.21(월) / 6일간
- 본 공고 기간 : 2025.4.22(화) ~ 2024.5.6(화) 18:00까지 / 15일 간

제출방법 : 홍콩지사 담당자(minyeong@at.or.kr) 메일로 송부

제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

【참고】 설문조사 양식

성별	① 남성	② 여성				
연령	① 10대	② 20대	③ 30대	④ 40대	⑤ 50대	⑥ 60대 이상
직업	① 회사원	② 학생	③ 주부	④ 기타 ()		

1. 한국식품에 대해 알고 있거나 들어보셨습니까?

- ① 구입해본 적이 있다 ② 직접 구입하진 않았지만 먹어본 적이 있다
 ③ 들어본 적 있으나 먹어본 적은 없다 ④ 잘 알지 못한다(처음 듣는다) ☞ 5번 문항으로

2. (1번 ①~③ 응답자만) 선호하는 한국식품은 무엇입니까? 2순위까지 작성 바랍니다.

1순위 _____ / 2순위 _____

- ① 신선식품(농식품, 수산식품 등) ② 가공식품(면, 제과 등)
 ③ 전통식품(막걸리, 김치, 장류 등) ④ 건강기능식품(인삼류 등)
 ⑤ 유제품(우유, 치즈 등) ⑥ 차/커피·음료류
 ⑦ 주류 ⑧ 기타 ()

3. (1번 ①~③ 응답자만) 한국식품을 구입하는 주요 구매처는 어디입니까? 2순위까지 작성 바랍니다.

- ① 대형마트 ② 전문소매점 ③ 편의점 ④ 온라인 ⑤ 기타 ()

4. (1번 ①~③ 응답자만) 평상 시 주로 구입하는 현지 식품과 비교하여 한국식품의 이미지는 어떠합니까?

문항	평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
4-1	고급스럽다	①	②	③	④	⑤
4-2	안전하다	①	②	③	④	⑤
4-3	건강하다	①	②	③	④	⑤
4-4	새롭다	①	②	③	④	⑤

5. (홍보 만족도) 홍보 내용은 충분한 정보를 담고 있습니까?

매우 불충분	약간 불충분	보통	약간 충분	매우 충분
①	②	③	④	⑤

6. (K-FOOD 인지도) 해당 홍보품목에 대해 사전에 인지하십니까?

전혀 모른다	잘 모른다	보통	약간 안다	매우 잘 안다
①	②	③	④	⑤

7. (호감도 변화) K-FOOD(해당품목)에 대한 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

8. (구매의향도 변화) 한국식품을 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

9. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 한국식품을 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

- 성실히 응답해 주셔서 감사합니다 -