

附件 2 B2B · B2C 活動 業務代理 提案申請書

活動代理 勞務 投標 提案申請書

1. 勞務名：2024 年 中華圈 K-Food Fair B2B · B2C 活動代理 勞務
2. 勞務期間：由簽約日到 2024.10.31 (週四)
3. 勞務內容
 - (B2B 活動) 管理進口商和進行交涉、管理參與出口企業、設置產品展示台、諮詢台等裝備、租借出口洽談會的場所以及交流，活動宣傳物的設計及製作、與商談翻譯人員交涉、出口洽談會整體的營運和管理、管理商談日誌、與研討會演講者交涉、營運附帶活動等整體營運、商談用樣品的指定物流公司配送相關業務、報告結果、分析成果等
 - (B2C 活動) 租借場所合同及交流、K-Food Fair 裝置工程、宣傳物設計與製作以及分發等一切、詳細項目企劃及人力交涉、活動宣傳及廣告推進、整體活動營運管理(包括進口商銷售支援)、與營運人員交涉、報告結果、分析成果等
4. 預算：KRW 460,000,000 韓元 (含附加稅)
5. 評價方法
 - 評價標準
 - 技術評價(80%) 和價格評價(20%) 結果由最高得分者開始按次序協商
 - 但技術評價分數未滿 68 分時(分配分數限度的 85%) 將從協商對象中排除
6. 活動內容及任務概要
 - B2B 活動概要
 - B2B 基本概要

區分	內容
活動目的	○ 創造大中華圈內韓國農食品商業新需求
活動名稱	○ 2024 廣州 K-FOOD FAIR - B2B 出口洽談會
活動期間	○ `24.9.24.(週二)~25(週三) / 兩日
活動品目	○ 韓國食品 (韓國產新鮮農產品及加工食品)
活動規模	○ 45 家韓國出口企業, 55 家左右中華區進口商 * 活動場所規模待確定 (預計約 800 m ² 左右)
活動主辦	○ 韓國農林畜產食品部 / aT 韓國農水產食品流通公社

- 活動日期：`24.9.24.(週二)~25(週三) *根據條件日程可能有所調整
- 活動地點：廣州內四星級以上酒店活動場所 *地點待定
- 推進內容：出口企業和進口商 1:1 線下出口洽談會

- 出口企業與進口商 1:1 出口洽談會（線下基準）
- 諮詢台（受理參加企業及諮詢洽談日程等），營運 MOU 簽署場
- 打造進口商休息室空間、提供午餐及商務網絡空間
- 打造參展出口企業產品宣傳館
- 第 1 天商談日程開始前推進中國食品規定等會議 1-2 次

□ B2B 活動的詳細內容

① 出口企業-進口商 1:1 出口洽談會

○ 諮詢方式：出口企業和進口商 1:1 搭配，各企業最多諮詢 14 次（有翻譯提供）

- 入座商談桌（貼有出口企業名牌），根據日程安排進口商移動及進行商談
- 分為（第 1 日）15:00~17:30/（第 2 日）10:00~11:40、14:00~17:10，最多進行 12 次

*B2B 商談日程可能會根據活動場所架構和商談架構而變動

*根據出口品目和進口商喜好進行事前配對系統

- （商談規模）推進約 350 件以上

<參考>諮詢日程（提案）

區分	第一日				第二日									
	1 (輪次)	2	3	4	5	6	7	午餐	8	9	10	11	12	
開始	15:00	15:40	16:20	17:00	10:00	10:40	11:20	11:50	14:00	14:40	15:20	16:00	16:40	
結束	15:30	16:10	16:50	17:30	10:30	11:10	11:50	13:50	14:30	15:10	15:50	16:30	17:10	

* 1 次商談（30 分鐘）後休息 10 分鐘，商談提早結束時追加商談搭配以及根據現場情況進行調整

② 營運中國食品出口會議

○ 推進中國食品規定、中國市場展望等中國食品出口相關會議 1-2 次

□ 任務內容

① 營運及管理出口洽談會

○ K-FOOD FAIR B2B 出口洽談會參加進口商交涉及管理

- 以大中華區食品進口公司、銷售商、流通企業相關人士等為對象，活用交涉 aT 香港分公司，中國地區本部所屬分公司及代理公司進口商庫
- 事前通知進口商出差費用及結算全部業務
- 集合各參加進口商的憑證及統計各進口商的結算額後一併提交到 aT

- 製作提供給進口商用的參加出口企業宣傳目錄（邀請函、A4 8 張左右/數位）
 - 集合從出口企業收集所需的信息制定資料
 - 製作語言：韓語，中文，英語
 - 包含事項：活動資訊、出口企業名稱、經營品目、產品照片、參加方法等
- 聘請商談所需的翻譯人員及進活動行相關的事前教育
 - 語言以中文為標準計算報價費用，以及考慮日後香港進口商使用語言（英語），需要其他語言翻譯，發生超額費用時，關於相關金額按照實際費用清算
 - 洽談會前進行負責出口企業產品的教育、編寫商談日誌方法等
 - 一併推進聘請翻譯人員，事前教育，現場管理
- 為順利進行運營活動聘請營運人員
 - 諮詢台（2 名），商談日程（1），現場配對（1），出口企業·進口商出席管理（1），MOU 管理（1），進口商休息室（1），網絡活動（2），會議等準備人力（2），活動現場管理（5）涉外及安排·運營 *根據募集規模提案事項可能進行變動
 - 邀請活動照片及影像攝影記者各一人並提交照片及影像編輯本
- ② 營運出口洽談會現場
 - 為順利推進活動，事先向出口企業、進口商、翻譯員介紹需要的信息，以及在活動兩天前共享諮詢日程表等
 - 與 aT 協商，為提高出口企業 - 進口商 1:1 商談日程配對及商談結果，積極推進現場配對，努力達成商談目標額
- ③ B2B 附帶活動
 - 第一日出口洽談會開始前，推進中國食品規定及市場前景等相關研討會
 - 根據與 aT 協商的主題,邀請演講者及參加者 RSVP(規模:45 人)
 - 事前準備推進會議所需的發表環境構成和茶點等
 - 第 2 天午餐準備和營運茶點
 - 提供午餐及租賃午餐場所、支援休息室內營運茶點

□ B2C 活動概要

- B2C 基本概要

區分	內容
活動目的	◦ 以臺灣消費者為對象，通過提高韓國食品認知度來激活消費
活動名稱	◦ K-FOOD FAIR B2C Taipei 2024 - B2C 消費者活動
活動期間	◦ 24.9.13.(週五)~15(週日) / 3 天
活動場所	◦ 遠東百貨 信義 A13 4 樓 * 地址：台北市信義區松仁路 58 號
活動項目	◦ 韓國食品（韓國產新鮮農產品及加工食品）
活動規模	◦ 約 319 坪

活動主辦	◦ 韓國農林畜產食品部 / aT 韓國農水產食品流通公社 / 遠東百貨
活動內容	◦ 在臺灣最繁華的臺北 101 所在點 - 信義地區的遠東百貨舉行 K-Food Fair 消費者體驗宣傳活動，在臺灣內宣傳韓國農食品大眾化的慶典 - 特點：售賣韓國食品、烹飪課程、韓國飲食文化體驗、舞臺活動等文化活動

□ 營運內容 (方案)

- 活動日期：`24.9.13(週五)~15(週日) / 3 天
 - 詳細日程：11:00~22:00 * 根據條件營運時間可能有所調整
- 推進內容：試吃和試飲韓國食品、銷售、烹飪課程、韓國飲食文化體驗和舞臺活動等綜合文化活動
- 活動場所：遠東百貨 信義 A13 4 樓
- 活動規模：預計 4 層總面積約 300 坪 (根據進行狀況可能有所變動)
- 主要節目 (方案)：韓國食品品目宣傳館、進口企業銷售展覽攤位、aT 資訊館、寫作、試吃和烹飪示範館、烹飪課程、K-POP 翻跳、開幕活動等
 - 具體架構 (15)：品目宣傳館 (3 個)，進口企業銷售館 (7 個)，aT 介紹館 (1)，試吃和烹飪示範館 (1)，文化體驗館 (1)，品牌宣傳館 (1)，市場測試館 (1)，舞臺空間
- 施工及拆除日程按照活動場所通知，事後再通知
 - ◇ 提案書中需要提示各項目展示場內的展覽攤位佈置及裝置設計 (方案) 等
 - ◇ 活動項目及展廳構成將根據今後的協商最終確定，勞務公司可提議在預算範圍內可營運的項目或裝置架構

□ 任務範圍

① 活動企劃及運營

- 隨着 aT 香港分公司遠程地在臺灣推進大規模活動，必須與臺灣活動現場相關人士進行順暢的溝通，並推進廣告宣傳等
- 活動場所方面要求的各種事項的應對和管理(必須與 aT 協商)
- K-Food Fair 活動場所架構和設計、活動及媒體宣傳整體企劃、營運
- 邀請及在現場管理有活動經驗的營運人員和安全管理人員
- 活動期間負責及管理保安、安全管理、清掃、電器、消防、通風、管理及負責安裝及拆除裝置，為活動場所的清潔管理而在各處設置及管理垃圾桶

② 活動程序架構

- 品目宣傳館(2) *宣傳品目：人蔘、葡萄等
 - 以成長可能性高或可擴大消費基礎的品目為對象，通過介紹各品種的長處以及特徵和試吃宣傳以擴大消費基礎為目的的宣傳館
- 進口商銷售官(8)
 - 為了給參與活動的消費者提供多種 K-FOOD 體驗機會，組成韓國食品進口企業銷售館，同時推進試飲、試吃並行的銷售，擴大消費

- 辛奇、醬類、傳統酒、方便食品、方便麵、柚子茶、飲料及零食類等兼具韓國傳統和美味、便利性的食品等構成進口企業銷售館
- aT 資訊館(1)
- 提供資訊、贈送紀念品、整體活動綜合介紹及營運、信息台
- 試吃和烹飪示範館(1)
- 邀請韓食廚師進行韓國食品（辛奇餅、紫菜包飯、炒年糕等）試吃、烹飪示範活動
 - *在 K-Food Fair 宣傳館和進口企業銷售館進行以宣傳銷售的農食品為材料的示範及試吃,提高 B2C 活動的效果(但可根據當地條件進行變更)
- 文化宣傳館(1)
- 爲了擴大消費者對活動場所的流入，營運臺灣人感興趣的韓服體驗及紀念拍攝、寫韓文名字等韓國文化相關體驗館
- 市場測試館(1)
- 構成：B2B 出口洽談會參加企業的核心宣傳品目（約 10 個品牌）
- 營運方式：
 - 在活動期間通過試吃、試飲促進出口洽談會參加企業的核心產品進行市場測試運營
- 品牌宣傳館(1)
- K-FOOD 相關舞臺活動
 - 各場的次數及營運時間待主辦方、代理公司協商後確定

④ 活動宣傳

- 事前向臺灣主要媒體發佈報道資料
- 食品新聞記者、記者、專業報刊、網絡等多種渠道宣傳
- 推進活動當天舉行開幕式
- 邀請 aT、活動相關人士、進口商聯合會、當地記者等推進開幕式
- 臺灣大眾交通活動宣傳
- 通過地鐵、公車等大眾交通的廣告宣傳以提高訪客量
- 聯繫網紅宣傳
- 網紅在社交網站的事前宣傳及活動現場邀請宣傳
- SNS 事前宣傳
- 通過分公司 facebook、instagram 賬號進行活動宣傳

⑤ 結果報告

- 拍攝事前活動宣傳視頻（1 分鐘）和事後活動視頻（5 分鐘以內）及照片（Professional Quality），並放在 USB 內提交
- 活動結束後必須提交結果報告書，報告書應包括整體營運結果、各展覽攤位的裝置照片、活動前後宣傳內容、及主要成果等
- 爲測定活動成果，以 aT 提供的參加企業和消費者爲對象進行現場問卷調查及結果分析，並反映在結果報告書中

10. 提案書編寫要領及注意事項

- 編寫要領
 - 填寫語言:韓語或中文或英語

○ 提交材料:提案書、報價單及營業執照各 1 份

- 提案書應包括概要書、公司介紹（一般/組織現況）類似勞務執行實績（包括證明書）、勞務人力投入計劃（姓名/職位/活動內容/經歷等）、各課題的詳細營運方案及推進日程等
- 報價單上應記載各項目的投入內容、單位、數量及金額，並且儘可能具體地計算出來

□ 注意事項

- 提案者應明確地掌握提案要求內容並準確地分析本課題以及明確地記述推進日程、課題範圍及內容
- 提案書應儘量滿足提案要求，以必要事項為主並簡單明瞭地制定
- 提案書中記載的所有內容及附件必須能夠客觀地證明，如發現無法證明或虛假記載事實，將被排除在審查對象外
- 提案書摘要應為審查準備 Powerpoint（或 PDF）
- 受理的提案書及相關資料概不退還，制定等準備費用應由相應企業承擔
- 計算所需費用時參考以下內容
- 代理公司手續費最高限額為合同金額的 10%
- 一般管理費限度為合同金額的最大 8%