

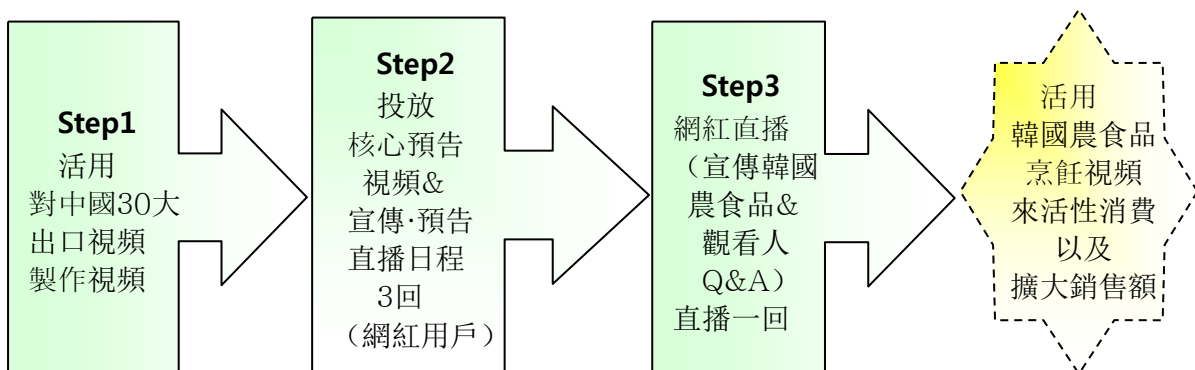
# 2020年無接觸式營銷（Untact Marketing）宣傳事業 邀請建議書

## 1. 项目目标

- 因新冠狀病毒社交疏離・節制外餐等增加在家裡渡過的時間，網上積極分享料理食譜・食品等「智慧家裡生活」
- 活用網紅來克服非促進對面是營銷，製作好吃・簡單・樂趣的韓國農食品烹飪節目來針對中國消費者建成韓國食品的消費活氣以及擴大銷售
  - \* 網紅直播可以調查以及解決消費者的反應，好奇心，疑問等

## 2. 推进方向

- 對於流行敏感的超群消費者千禧時代網上用戶對象，活用韓國食品來過渡智慧的家裡生活，製作「\*味简乐;眉間乐」食譜視頻
  - （階段一）活用對中國30大出口韓國農產品來製作在家烹飪視頻
  - （階段二）在有影響力的網紅平台宣傳製作的食譜視頻
  - （階段三）再通過網紅的直播來仔細說明宣傳出去的食品內容，並與觀看人現場溝通
  - （階段四）提供韓國農食品的銷售處諮詢以及韓國農食品的活用性來引導消費的活性



### 3. 项目概要

- 项目名称：「智慧家裡生活 味筒乐(眉間乐)」
- 项目期限：5月~7月 / 为期3个月
  - \* 媒体投放时间：5~6月(预计)
- 宣傳地區：中國
- 宣传品种：面類，柚子茶，乳製品，糖 等
  - \* 對中國出口30大韓國產品
- 宣传对象：進口食品的主要消費者中國年輕線上用戶
- 宣传媒体：一直播，抖音，小红书 等平台
  - \* 按照最終選定的網紅的主要活動渠道來決定最終平台
- 宣傳次數：（核心預告視頻）三回，（直播）一回 / 總共四回
- 重要宣傳內容：活用對中國出口30大韓國產品開發食譜，製作視頻，平台宣傳
- 项目推进方法：通过委托专门宣传企业推进项目

### 4. 主要任务内容

- 内容物（視頻）的制作·发布
  - 提出創意視頻內容（開發食譜菜單以及視頻故事）概念及劇本
  - 製作内容物（視頻）：三回，每回需要一分鐘的核心預告視頻
  - 聯繫及建議實力網紅，建立製作完成的視頻，促進平台宣傳
- 進行及宣傳直播
  - 建議·建立·促進網紅鏈接直播劇本方案及創意
  - 宣傳以及進行網紅直播（一回，最少一個小時以上）
  - 直播中說明製作完成的三回視頻內容，研究及分析觀看人反應
- 运营管理
  - 制定和促进在线宣传战略
  - 管理網紅以及事業日程，每周两次的報告促進現況
- 成果管理
  - 製作完成的内容物（視頻）是要製作成aT擁有法律權利為了未來也可以使用·發佈
  - 管理平台擴賽業績，問卷調查以及最終結果報告

## 5. 任务详细内容

### □ 製作内容及宣傳方法

- 鏈接中國有影響力的網紅一名，活用韓國農水產食品來製作「好吃，簡單，有趣」的食譜視頻，在網紅的平台宣傳
  - 製作視頻：核心預告視頻三回，直播一回 / 總共四回
- 核心預告視頻（三回）
  - 活用對中國30大出口韓國農產品來開發新想菜單食譜，並製作通過網紅來介紹的核心視頻
    - \* (例)活用韓國拉麵・柚子・辣椒醬的拌麵/活用韓國新鮮牛奶・糖・咖啡來製作的咖啡 等
  - 製作與發送一分左右很有吸引力的主要核心視頻
    - \* 製作在短時間內刺激觀看人的好奇心來吸引，並在每一回要明了的說明食譜的內容，讓觀看人只看到每回視頻後可以跟著做
  - 製作以及介紹前菜，主菜，甜品構成的視頻
    - \* 創作前菜1，主菜1，甜品1 或是 主菜2，甜品1，詳細產品之後按照食譜來決定
  - 視頻內容是要構成容易尋找的韓國農食品材料來方便做後吃的要點，強調樂趣來引發疑問和好奇心
    - \* (例) 韓國拉麵的麵條是厚又有嚼性的關係，強調一定要用韓國拉麵來活用菜
  - 點查送出的核心視頻裡觀看人留言對於產品的反應以及好奇心等，並宣傳直播日期來刺激好奇心以及提高直播觀看數字
- 直播（一回）
  - 通過三回的核心視頻來被接受的觀看人反應以及好奇心等後，在直播裡仔細說明問題和溝通來解除疑問
  - 通過直播介紹核心預告視頻裡宣傳的材料，說明食譜，為什麼要活用韓國農食品的理由，分享簡單又好吃的做法，在中國內銷售韓國農食品的賣場資料等來提升韓國農食品的認知度以及銷售率
- 選定網紅最有能創作出最有效果的平台來促進宣傳視頻以及直播
  - \* 核心視頻與直播的平台可以不一致，核心視頻最少要在同一個平台內按順序送出三回

【參考照片】

			
<p>活用網紅來上傳視頻</p>	<p>製作要有故事性的在家烹飪視頻</p>	<p>創作又簡單又有趣的食譜視頻</p>	<p>活用韓國農食品的方法以及提供賣場資料</p>

6. 檢測宣传成果

□ (測量) 宣傳業績

- 宣傳視頻的觀看人數，擴散數，宣傳產品的出口業績增加率
  - 觀看人數 (核心視頻3回，直播1回) : 6千萬
  - 擴散數 (留言，愛心，喜歡，分享 數等) : 3萬
- ※ 宣傳業績是要用測量話的成果來遞交

□ (非測量) 問卷調查與留言

- 問卷調查對象 : 300名
- 調查期間 : 直播後一星期內
- 主要問卷內容 : 宣傳前後好感度增加率00%，購買意向增加老闊00%，推薦意向增加率00% 等
- 其他問卷內容 (參考1的問卷調查樣本 以及消費者反應等)
- 分析宣傳視頻以及直播的消費者留言

7. 任务最终结果报告

- 合同期内相关文件及制作的最终媒体文件 (以usb提交) 一并提交
- ※ 視頻資料: 必要遞交MP4形式的高速版・低速版

8. 事業費用 : KRW 69, 000, 000韓幣

- 以韩元签约，适用代理费支付当天的汇率
- ※ 包括企划费，拍摄制作及编辑费，拍摄地联络费及其它费用，线上. 线下宣传费，網紅應聘費，管理費，肖像权使用费，出差费，配件购买费，运营管理，活动实施，问卷调查费等所有事業相關費用

## 9. 代理费支付方式

- 预付款(要求時) :原则上不支付预付款,但仅限于代理企业从金融机构获得预付款履行保证保险单等担保的情况下,可以商议
- 签订外包合同后自收到款项支付请求之日起3周内应支付(合同金额的50%)
- 代理费(尾款) :代理企业在合同期内(活动终止后1个月内)提交任务最终结果报告及相关材料,由公社于14日内验收・交接完毕后30日内支付代理费(尾款)

## 10. 提案书提交说明

- 提交期限 : 在公告期限内(自公告之日起10天)提交
  - 公告日期 : 2020. 4. 21(周二)
  - 截止日期 : 2020. 5. 3(周日) 24:00
- 提交方法 : 向香港分公司负责人(katesheng@at.or.kr) 发送邮件
- 提交文件 : 建議書及公司简介(包括提案公司的一般现状,执行人员投入计划,近三年执行业绩,业绩证明等)
- ※ 报价单(原件) 不要附在项目建議書内,请于提交期限内单独用邮件送达香港分公司办公室。