

# 2021 年 Miracle K-FOOD 宣傳事業

## 「K-Pet Food Fair 2021」勞務提案書

### 1. 事業目的

- 通過韓國產寵物食品消費者體驗活動提高認知度，為參加的產品實行市場測試，確認擴大出口可能性及開拓寵物用品店銷路等

產品名	主要特徵
寵物食品	<ul style="list-style-type: none"><li>○ <b>選定背景</b>：跟據 USDA 資料，香港是世界第 11 大寵物飼料市場和飼料貿易中心，一半以上的進口量再出口到中國、澳門、臺灣等鄰近國家。韓國是香港寵物飼料（HSCODE 230910）第六大進口國，佔出口總額的 2.84%，達 5 百萬美元。過去，香港飼料市場偏好名度較高的品牌或美國、加拿大等特定國家，但最近對產品原料和功能性等感興趣的消費者增加，品牌和原產地等的進入門檻消失。因此功能和品質力兼備的韓國產飼料及零食產品進軍市場的期待擴大。</li><li>○ <b>優點</b>：香港消費者對韓國產的信賴度和偏好度較高，三文魚、鴨、蔬菜等新鮮材料製成的凍乾產品和針對皮膚健康、腸道健康、關節、牙石等功能性的高級產品等陸續進入市場，提高了知名度。雖然香港市場對昆蟲食品的需求仍然比較低，但越來越多的店主開始關注原料、營養成分和功能性，因此，期望通過此次事業嘗試進行市場測試。</li><li>○ <b>目標市場預期規模</b>：跟據香港調查統計局統計，約有 24 萬戶家庭飼養寵物（狗貓），數字相當於香港全體家庭的 9.4%，此家庭月均收入約為 37,000 港元（約 560 萬韓元），其中 44% 的家庭月收入於 4000 港元（約 610 萬韓元）以上，家庭收入高的家庭比較傾向飼養寵物。</li></ul>

### 2. 推進方向

- **(B2B)** 邀請有實力的進口商等，推進出口洽談會及貿易採購
  - 邀請進口企業、寵物用品店、獸醫等，與韓國寵物食品出口企業進行線上商品說明會
  - 邀請寵物和寵物相關的專門雜誌、媒體舉辦說明會，擴大宣傳效果

- **(B2C)** 以寵物主為主要對象，挑選宣傳效果好的場地，進行韓國產寵物食品消費者體驗宣傳活動
- 為提高對韓國產寵物食品的認知度及宣傳其優越性，進行以寵物主為對象的消費者體驗推廣活動，提高香港市場內韓國產寵物食品的親近度、信賴感、銷售率。

產品	時期	分類	推進企劃	預算
寵物食品	'21.7~8月	貿易介紹	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 寵物食品進口者及流通企業現狀調查</li> <li>○ 推進韓國寵物食品銷售·出口洽談會</li> </ul>	40 百萬韓元
	'21.9月	宣傳營銷	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 消費者體驗推廣活動場地調查</li> <li>○ 推進消費者體驗活動及市場測試</li> </ul>	

### 3. 事業概要

- 事業名稱：K - PET FOOD FAIR 2021
- 事業類型：出口洽談會及消費者體驗宣傳
- 事業時間：2021年7月~10月/5個月
  - 消費者體驗推廣時間：8~9月（預定）
- 宣傳地區：香港
- 宣傳項目：寵物食品（狗·貓糧、零食、功能性食品）
- 宣傳場所：(B2B&B2C) 能夠與寵物同行的寵物友善場所，未來能成為寵物主人潛在消費者喜愛的場所
- 宣傳對象：買家、獸醫、動物用品流通企業、寵物主
- 事業推進方法：通過委託代理企業推進事業

#### 4. 主要任務內容

##### □ (B2B) 貿易採購以及介紹進口商·流通企業和出口企業

- 發掘及邀請香港內寵物用品店、獸醫、買主（至少 10 家企業）
- 推進並運營出口企業產品線上（視頻）商品說明會
- 於寵物相關專門雜誌和媒體上推廣有關舉辦說明會的邀請內容
- 租賃、設置、現場運營及管理出口洽談會場所
- 提交出口商談實績計量性成果、結果報告

##### □ (B2C) 推進及宣傳消費者體驗推廣活動

- 提示有力的消費者體驗推廣活動候選場地、場地租賃、場所設置、現場運營及管理
- 提示消費者推廣活動現場內創意性的概念宣傳和營運，進行各種活動
- 宣傳活動相關內容於 SNS 線上，推進活動現場內線下宣傳
- 邀請寵物主人 KOL 到現場進行 SNS 宣傳，購買韓國寵物食品及進行贈品活動等全擔相關宣傳內容

##### □ 運營管理

- 樹立線上·下宣傳活動戰略以及推進和管理
- 管理以及運營事業日程，每週 2 次報告推進現況，事業總括
- 樹立與事業相關的活動計劃，結果管理

##### □ 成果管理

- 管理出口洽談會及消費者體驗推廣實績
- 檢討及分析 B2B 參展客戶及 B2C 訪問消費者的反應
- 推進問卷調查及結果分析，事業最終結果報告

## 5. 任務詳細內容

### 甲. 推進 B2B 活動為提高韓國產寵物食品的認知度及出口貿易採購介紹

- 推進宣傳韓國產寵物食品於寵物相關專門雜誌和媒體
- 邀請香港寵物食品採購商、流通企業、獸醫等，與韓國寵物食品出口企業舉行線上商品說明會，促進採購商介紹工作
- 透過網上介紹韓國寵物出口企業的商品，與香港潛在消費者、買家等在 B2B 場所進行實時問答。

#### 《香港寵物飼料市場》

- 市場規模：2020 年香港飼料進口金額為 170 百萬 USD（約 1900 億韓元）- 24 萬(約 10%)個家庭飼養寵物，月平均收入約 37 千 HKD 中產階級以上
- 消費趨勢：雖然特定國家或品牌喜好度仍然很高，但最近關注產品原料和功能性的消費者呈增加趨勢
- 主要流通渠道：寵物用品店(55%)、超市(32%)、動物醫院(7%)、網上(6%)
- 對香港韓國飼料出口業績：('18) 1851 千美元 → ('19)1,857 → ('20) 4980, 168%↑

### 乙. 為了促進寵物食品消費及提高認知度進行消費者體驗宣傳 (B2C)

- 於空間狹小且有限的香港裡為寵物和寵物主提供體驗活動場所，準備韓國產寵物食品，通過推廣提高認知度、信賴度、親近感
- 選定以寵物為主題宣傳效果較佳的場所，推廣韓國產寵物食品的消費者體驗，**提高親近感**
- 於體驗活動場所聘請專業獸醫為到訪的寵物及寵物主，介紹韓國寵物食品特點及免費診療等有益資訊，**提高信賴度**
- 活動現場內製作及設置寵物友好空間，展示及體驗韓國產昆蟲製寵物食品等新產品，通過市場測試引起消費者關注及興趣，**提高認知度**

- 進行與消費者體驗推廣活動相關的韓國寵物食品答謝禮贈送等活動，提高消費者的參與度，為韓國產寵物食品的品牌印象作出貢獻
- 邀請寵物主 KOL 來到消費者體驗活動現場，通過增加消費者聚集和宣傳效果，為韓國產寵物食品在香港市場的地位作出貢獻

		
<p>寵物與寵物主體驗場地</p>	<p>邀請獸醫免費診療</p>	<p>設立寵物友善配套設施，宣傳韓國寵物食品</p>

## 6. 測定宣傳成果

### □（計量）貿易採購介紹及宣傳業績

- 媒體以及線上宣傳擴散數，買家（進口商）採購介紹業績，消費者活動到訪人數等 ※ 宣傳業績以計量性成果提交

### □（非計量）以消費者為對象的問卷調查及留言

- 問卷調查對象：300名
  - 調查時間：宣傳結束後1周內實行
  - 主要問卷調查內容：宣傳前後好感度增加00%，購買意向增加00%，推薦意向增加00%
  - 其他問卷調查內容（參考1的問卷調查樣式外 消費者反應等）
- 分析宣傳影片及實時放送相關的消費者留言

## 7. 任務最終結果報告

- 在合同期限內提交相關文件及製作的最終內容文件（USB）

\* 內容文件：MP4 形式高清畫質、低清畫質都必須提交

## 8. 委託費用：KRW 40,000,000 韓幣

\* 委託費用包括場地租賃、安裝費、宣傳費、出差費、配件購買費、運費、問卷調查費等與事業相關的費用

## 9. 代理費支付方法

- 預付金（委託公司要求時）：原則上不支付預付金，但代理企業向銀行及保險公司等金融機構提交保證保險單等預付金的文件時，可以支付預付金

- 簽訂委託合同後，自收到請求之日起 3 週內支付（合同金額的 50%）

- 代理費（餘額）：委託公司在合同期限內（活動結束後 1 個月以內）提交任務最終結果報告書及相關資料後，在工程 14 日內完成檢查・接收後 30 日內支付委託費（餘額）

## 10. 提交提案書說明

- 提交期限：公告期間（公告之日起 10 天）內提交

- 公告日期：2021. 6. 23(週三)

- 截止日期：2021. 7. 4(週日) 24:00 時

- 提交方法：通過電郵發送至香港支社負責人(katesheng@at.or.kr)

- 提交材料：提案書及公司簡介（包括提案公司一般現狀、執行人力投入計劃、最近 3 年執行實績、實績證明等）

\* 價格報價書（原件）不要放進勞務提案書內，請郵寄至香港分公司辦公室

[參考 1] 問卷調查格式

## 媒體營銷問卷調查必備問題

\* 根據需要進行媒體營銷問卷調查，如進行的時可根據媒體的特性及宣傳內容自由組成問題，但必須調查以下 5 個項目。

(宣傳滿意度) 對宣傳有多滿意?

非常不滿意	有點不滿意	普通	有點滿足	十分滿意
①	②	③	④	⑤

(K-FOOD 認知度) 事前是否知道該宣傳產品?

完全不知道	不太清楚	普通	有點清楚	非常清楚
①	②	③	④	⑤

(好感度變化) 有多大程度對 K-FOOD (相應產品) 有好感?

評估項目	完全無	不太有	普通	有點	非常有
宣傳 前	①	②	③	④	⑤
宣傳 後	①	②	③	④	⑤

(購買意向變化) 有多大程度的意向會購買韓國食品?

評估項目	完全不會	不太會	普通	有點	非常會
宣傳 前	①	②	③	④	⑤
宣傳 後	①	②	③	④	⑤

(建議意向變化) 有多大程度的意向會向周圍人建議韓國食品?

評估項目	完全不會	不太會	普通	有點	非常會
宣傳 前	①	②	③	④	⑤
宣傳 後	①	②	③	④	⑤

[參考 2] 出口洽談會樣式

□ 推進項目

項目名	照片	主要特徵

□ 企業情報

出口商	企業名		買家	企業名	
	負責人(職位)			負責人(職位)	
	聯絡方法			聯絡方法	
	聯絡方法			聯絡方法	

出口商	企業名		買家	企業名	
	負責人(職位)			負責人(職位)	
	聯絡方法			聯絡方法	
	聯絡方法			聯絡方法	