

2025년 태권도 꿈나무와 연계한 K-인삼 홍보행사 대행용역제안서

1 사업목적

- (추진배경) 코로나19는 한국 인삼의 효능에 대한 현지의 높은 신뢰를 보여준 계기가 되었으나 팬데믹 이후 한국 인삼의 對 홍콩 수출실적은 큰 폭 감소하고 있어 수출 실적 확대를 위한 타겟 소비자층 확대 필요

* 최근 3개년 對홍콩 한국 인삼 수출액(US천불) : ('22) 17,266 → ('23) 33,902 → ('24) 19,071(전년비 △43.7) / KATI

- (사업목적) 홍콩의 사교육 시장에서 태권도는 학부모 사이에서 인기 스포츠로 자리 잡았으며 태권도가 가진 에너지·건강 등 긍정적 이미지와 연계한 홍보행사를 통해 기능성제품으로서 K-인삼의 인지도를 중장년층에서 성장기 10대까지 확대

2 추진방향

- 한국의 전통 무예 태권도와 한국의 프리미엄 인삼을 접목한 가족 참여형 이벤트 추진
 - 태권도의 긍정적인 이미지와 연계하여 한국 인삼에 대한 신뢰성을 구축하는 한편 성장기 연령대별 인삼 섭취에 대한 정확한 정보 제공과 다양한 제품 전시를 통해 관중으로 참여한 학부모를 대상으로 제품 홍보
 - 재외공관(홍콩총영사관)이 주최하고 홍콩한인체육회가 주관하는 대규모 태권도 행사에 인삼 홍보관 운영을 통해 유소년 제품을 포함한 다양한 제품을 홍보하고 대회 입상자 및 참가자 대상 인삼제품 증정 등으로 시너지 효과 도모

■ 행 사 명 : 제1회 총영사배 태권도 대회

■ 일정/장소 : 2025.10.7.(화) 11시~17시 / Southorn Indoor Stadium, Wanchai

■ 주최/주관 : 주홍콩대한민국총영사관/홍콩한인체육회

■ 후 원 : 국기원, 홍콩태권도협회(HKTKDA)

3

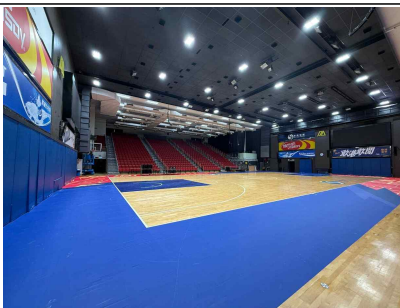
사업개요

- 사업명 : 2025년 홍콩 태권도 꿈나무와 연계한 K-인삼 소비자체험 홍보
- 사업유형 : 마켓테스트형 소비자체험 홍보
- 사업기간 : 2025년 10월 7일 / 1일 간 (11:00~17:00)
- 홍보장소 : Southorn Indoor Stadium (태권도 대회)
- 홍보품목 : 한국 인삼 제품
- 홍보대상 : 태권도 대회 참가자 및 방문객들 (약 2,000명 내외)
- 사업내용 : 한국 인삼 제품 소개 및 체험 홍보
- 사업추진 방법 : 대행업체 위탁을 통한 사업추진

4

주요 사업내용

- (행사 내용) 행사장을 방문하는 홍콩 소비자 대상 한국 인삼을 직접 경험해 볼 수 있는 소비자체험홍보사업 추진
 - 인삼 제품 종류를 연령대별로 보여주는 전시 및 시식 공간 설치
 - 한국에 대한 올바른 정보 및 시식 기회 제공을 통해 인지도 강화
 - 부스 행사 참여 유도를 위해 aT홍콩지사 SNS와 연계한 증정품 행사 마련



행사 장소



부스 디자인 예시



포토부스 예시

□ (홍보 방법) 행사 시작 전에 홍콩의 현지 뉴스 채널과 SNS를 이용해서 행사 내용 및 기념품 증정 관련 내용과 예약을 홍보

- 언론 홍보 : 행사 내용을 홍콩 주요 뉴스 채널 등에 홍보
- SNS 홍보 : aT홍콩지사 인스타그램 계정을 활용해서 행사 정보 및 기념품 증정 관련 사전 홍보 확산
- 미니 게임 및 기념품 증정 : 사람들이 관심을 가지게 하기 위해 SNS 사전 예약 및 다트 던지기 등 미니 게임 참여 시 기념품 증정

		
미니 게임 예시	aT 홍콩지사 인스타그램 계정	기념품 예시

□ 홍보성과 측정

- 계량 : 이벤트 참여자 수, SNS 홍보 확산 수, 대중매체 광고 확산수
- 비계량 : 참가자 대상 설문 및 결과 분석
 - 설문조사 대상 : 약 100명
 - 조사 기간 : 홍보 행사 기간 내 실시
 - 주요 내용 : 홍보 전후 호감도, 구매의향, 추천의향 증가 여부(%)
 - * 행사에는 테이스팅 이벤트와 포토부스, 가족 참여형 게임(ex. 다트 게임) 등을 진행
 - * 행사 참석률 제고 위해 aT 홍콩지사 인스타그램을 통해서 이벤트 사전 홍보와 기념품 사전예약 진행
 - * 기념품 증정은 SNS 예약과 현장에서 게임 참여를 통해서 증정
 - * 포토부스와 시식은 상시 진행으로 하지만, 게임은 시간을 정해서 시간대별로 진행
 - * SNS 예약 기념품: 1,000명 / 현장 기념품: 500명
(유소년용 한국인삼제품으로 준비하되 여건에 따라 변경 가능)
 - * 대회 수상자(약 40명) 대상 고급인삼 제품 구성

5

과업 최종 결과보고서

☐ 계약기간 내에 관련서류 및 제작된 최종 콘텐츠 파일(USB)과 함께 제출

* 콘텐츠 파일 : MP4 형식의 고화질, 저화질 모두 송부 必

6

용역비용

☐ KRW 48,000,000

* KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금당일 환율 적용

* 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업관련 제비용 포함

7

대행비 지급방법

☐ 선급금(용역업체 요청시) : 선급금은 원칙적으로 지급하지 않되, 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선급금에 대하여 보증하는 서류를 제출 할 경우에 한 해 선급금 지급이 가능

○ 용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급

☐ 대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련 서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 용역비(잔금) 지급

8

제안서 제출 안내

☐ 제출기한 : 공고 기간(공고일로부터 15일) 내 제출

○ 사전공개 : 2025.07.29.(화) ~ 2025.08.02.(토)

○ 공고일자 : 2025.08.03.(일)

○ 마감일시 : 2025.08.12.(화)

* 사전공고 및 본 공고 기간은 문서 결재 일자에 따라 변경 가능성이 있음

□ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(bhay20@at.or.kr) 메일로 송부

□ 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

* 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부

[참고 1] 설문조사 양식

홍보행사 설문조사 필수문항

* 행사 관련 설문조사는 필요에 따라 진행하고, 진행할 경우 문항은 매체의 특성 및 홍보내용에 따라 자유롭게 구성하되 5가지 항목은 필수로 조사

1. (홍보 만족도) 홍보에 얼마나 만족하십니까?

매우 불만족	약간 불만족	보통	약간 만족	매우 만족
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD 인지도) 해당 홍보품목에 대해 사전에 인지하셨습니까?

전혀 모른다	잘 모른다	보통	약간 안다	매우 잘 안다
①	②	③	④	⑤

3. (호감도 변화) K-FOOD(해당품목)에 대한 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

4. (구매의향도 변화) 한국식품을 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

5. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 한국식품을 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤