

2025 年香港新媒體宣傳項目委託提案書

1. 項目概要

- ☐ 項目名稱：2025 年韓國新鮮蔬果聯動香港網紅達人進行故事營銷宣傳項目
- ☐ 項目時間：簽約後 5 個月(2025 年 6 月末至 11 月末)
- ☐ 宣傳產品：韓國新鮮蔬果(例如: 蜜瓜、香瓜、彩椒、番茄等)
- ☐ 宣傳地區：香港
- ☐ 宣傳媒體：SNS 平台(Instagram、YouTube 等)及論壇(媒體網站)
- ☐ 宣傳對象：香港 SNS 用戶群體(20~40 歲年齡層)
- ☐ 宣傳內容：香港網紅達人參與韓國新鮮蔬果采收、分揀和流通的過程，展示韓國蔬果嚴格的品質管理，並通過日常多樣化食譜傳遞韓國蔬果生吃的營養益處等信息
- ☐ 項目推進方法：委託代理公司進行專業的宣傳視頻製作，制定市場推廣策略及進行有效的宣傳

* 根據業務推進條件可能會有改變

2. 項目主要内容

☐ 內容製作

- (內容策劃) 采用故事營銷敘事方式介紹韓國產新鮮蔬果類的内容提案
- (出演者邀約) 邀請1位以上高知名度的香港網紅達人參與出演
- (視頻製作) 共6條 (含1分鐘左右的短視頻5條+5分鐘以上的長視頻1條)

*為提升用戶的深度需求，將製作的5條1分鐘短視頻整合發布1條5分鐘以上的合集視頻

☐ 媒體平台宣傳

- (發佈視頻) 發佈製作完成的6條視頻
- (渠道宣傳) 網紅達人在其個人SNS發佈，以及在香港有影響力的媒體網站上發佈食譜

☐ 運營和成果管理

- 制定整體在線宣傳策略並執行
- 宣傳內容(評論和問詢)運營和消費者反饋管理

- 視頻製作及宣傳項目進度管理，每週進行一次進度報告
- 媒體傳播傳播量指數管理和最終報告
- * 根據業務推進條件可能會有改變

3. 項目核心內容

□ 項目目標

- 通過介紹韓國產新鮮蔬果的正確食用方法，提高消費者對韓國新鮮蔬果的認知度
- 聯動香港知名網紅達人介紹以韓國新鮮蔬果為原料製作的多種食譜，推廣以韓國蔬果為基礎的健康飲食
- 通過邀請香港知名網紅達人參與介紹和拍攝韓國新鮮蔬果生產、采收、流通等全過程，以真實體驗展示出韓國新鮮蔬果的安全性和高端形象，提升消費者對韓國新鮮蔬果的信任和信心

□ 推進方向

- (強調差異化) 通過強調韓國新鮮蔬果的爽脆口感及生吃的營養優勢，突出其作為優質食材的競爭力
- (提升宣傳效果)

通過故事情節展現韓國新鮮蔬果收穫、篩選、流通過程，並且結合 嚴格的質量管理體系和清淨的種植環境等影像內容在網紅達人的個人 SNS 賬號進行宣傳

- (擴大目標年齡層)

邀請香港有影響力的網紅達人，針對 20 至 40 年齡層的消費者用戶介紹推廣韓國產新鮮蔬果及料理 (例如：蜜瓜雪糕、西瓜冰沙、紅酒搭配香瓜沙拉、彩椒芝士等)

□ 內容方案

- (內容)網紅達人全程參與韓國新鮮蔬果的采收、分揀、流通等過程，使用韓國新鮮蔬果為原料烹飪高級料理並試吃和評測，製作有故事情節的內容視頻在網紅達人個人賬號分享發佈

- ① 農場探訪篇：拍攝網紅達人在韓國農場親自採摘蔬果的場景，強調產品的新鮮度
- ② 分揀包裝篇：通過展示蔬果分揀的過程，體現嚴格的品牌管理，強調分揀包裝現場的 HACCP 認證及標識，以及安全包裝對保持產品新鮮度的重要性
- ③ 流通賣場篇：記錄蔬果的流通過程，探訪高端流通賣場，了解賣場對安全和清潔度

的高標準

- ④ 料理篇：網紅達人使用韓國新鮮蔬果製作高級料理，最後以 20 至 40 年齡層的消費者試吃評價收尾
- ⑤ 美食博覽會篇：通過探訪韓國 2025 COEX Food Week 博覽會介紹韓國多種新鮮蔬果，吸引消費者及香港買家的關注

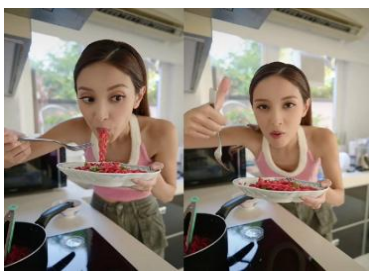
* 2025 COEX Food Week 博覽會: 2025 年 10 月 29 日至 11 月 1 日

• (媒體平台推廣) 在香港高流量論壇和有影響力的媒體平台，登載以韓國新鮮蔬果為主題的食譜內容

* 所有視頻、圖片和上傳內容需包含 K-FOOD 的標識

* 根據業務推進條件可能會有改變

<網紅達人視頻系列參考>

		
新鮮蔬果採摘過程視頻	探訪流通賣場視頻	料理視頻

☐ 宣傳成效評定

- (計量) 傳播量指數(含點讚、評論、分享等)20,000 次以上
- (非計量)消費者調查問卷
 - 問卷調查數量: 100 人
 - 遞交方式: 宣傳期間完成並附結果報告
 - 調查內容: 宣傳前後的好感度變化、購買及推薦意願提升情況
- (其他)宣傳視頻及料理內容相關的消費者留言反饋分析

☐ 遞交結果

- 以 USB 遞交最終文件內容(高畫質和低畫質均需要遞交)

- 最終結果報告書一份(問卷調查結果，宣傳視頻和料理內容及相關的消費者留言反饋分析資料)

☐ 項目費用及支付方式

- 簽約金額(委託費用): KRW 70,000,000 韓幣
- * 以 KRW 匯款為原則, 希望以 HKD, USD 等其他貨幣匯款時, 以當日匯率為準
- * 包含宣傳費用, 製作費用, 出差旅費, 道具購買費用, 運送費用, 問卷調查費用 等, 業務相關雜費

☐ 項目最終結果報告

- 在合同期限內提交相關文件及製作的最終內容文件 (USB)
- * 內容文件: MP4 形式高清畫質、低清畫質都必須提交

☐ 委託費用 : KRW 70,000,000 韓幣

- * 以 KRW 匯款為原則, 若要求 HKD、USD 等其他貨幣時, 以當日的匯率計算
- * 包括宣傳費、製作費、出差費、配件購買費、運費、問卷調查費等與項目相關的費用

☐ 費用支付方法

- 預付金 (委托公司要求時):原則上不需支付預付金, 但僅限於業務代理公司從銀行及保險公司等金融機構提交保證保險證券 等, 預付金擔保文件時, 才需支付預付金
- * 簽訂業務合約後收到繳費通知書日起 3 個星期內支付 (合約金額 50%)
- 代理費(餘額): 委託公司在合同期內 (宣傳活動結束後 1 個月內) 提交項目最終結果報告書及相關文件資料, 委托公司遞交文件後, 支社需在 7 日內完成驗收, 驗收通過後, 自收到委托公司的付款請求日起 3 個工作日內完成付款(不含公休日)

☐ 其他注意事項

- 發佈視頻及鏈接之前, 需要和 aT 香港支社事前協商後發佈, 避免直接發佈個別企業的產品和鏈接
- 需使用類別的統稱(如韓國新鮮蔬果), 而非單獨的品牌名稱
- 若出現消費者投訴或者負面反饋時, 需立即向 aT 香港支社報告

4. 項目提案書遞交指南

- 提交期限：公告期間內遞交
- 事前期間：2025. 5. 23(週五) ~ 5.27(週二) / 5 日
- 本公告日期：2025. 5. 28(週三) ~ 2025. 6. 8(週日) / 12 日
- 遞交方法：傳送電郵至 aT 香港支社負責人 (michael@at.or.kr)
- 提交材料：項目提案書及公司簡介 (公司概況, 項目執行人力投入情況, 最近三年項目執行案例及成果證明等)