

2025年臺灣韓國產辛奇消費者體驗宣傳活動代理勞務提案書

1 推進背景及事業目的

- （推進背景）韓國的代表性出口產品辛奇雖然一直受到臺灣當地人的歡迎，但由於低價本地製辛奇的出現和切件辛奇等有限形態的辛奇消費結構，出口增長停滯不前，因此有必要通過宣傳辛奇宗主國韓國的多種辛奇種類的特點和優點，加強辛奇的消費基礎。

*最近3年韓國辛奇對臺灣的出口額(US千萬美元)：('22)5,490→('23)5,521→('24)5,551(上年比△0.5↑)

- （事業目的）爲了擴大臺灣內辛奇的消費，需要攻佔形成消費市場的臺北以外的臺灣二、三線城市（臺中、高雄等），利用該地區內流動人口較多的購物中心空間等，構成讓客人品嚐辛奇、蘿蔔塊辛奇、蔥辛奇等多種辛奇並瞭解韓國辛奇特點和優點的體驗區，爲臺灣消費者樹立對韓國產辛奇標準口味的機會。

2 推進方向

- 推進與韓國各地區特色辛奇產品展示和醃製辛奇體驗、傳統文化體驗相關的辛奇宣傳活動
 - （差別化）通過展示和試食韓國各地區特色的多種辛奇產品，強調辛奇的宗主國韓國擁有的辛奇的多樣性，並向消費者提供韓國產辛奇的準確資訊及信賴性、差別化的優點，擴大韓國產辛奇的消費基礎。
 - （傳統文化體驗）計劃通過消費者直接參與的醃製辛奇體驗活動，提高對多種韓國產辛奇的理解度，強調韓國製造的辛奇體現原始的味道，同時將韓服體驗等與韓國文化相關的體驗項目聯繫起來，傳達辛奇的傳統文化價值。

3

事業概要

- 事業名稱：2025年臺灣韓國產辛奇消費者體驗宣傳
- 事業期間：2025年11月8~9日/2天
 - *活動日程(日期及時間)會稍後根據當地條件再確定
- 宣傳場所：臺灣二三線城市（臺中、高雄等）內流動人口較多的購物中心
- 宣傳項目：韓國辛奇
- 宣傳對象：到訪購物中心的客人等
- 事業內容：韓國辛奇產品介紹、展示及辛奇製作體驗宣傳
- 事業推進方法：通過委託專業代理企業推進事業

4

主要任務內容

- （活動構成）以到訪活動現場的臺灣消費者為對象,推進可以親身體驗韓國辛奇的消費者體驗宣傳事業
 - 租賃臺灣二三線城市（臺中、臺南、高雄等）流動人口較多的購物中心室內空間
 - 各地區辛奇介紹及試食宣傳：設置韓國的地圖形狀板，以卡通的形式介紹各地區辛奇，設置全羅道蘿蔔水辛奇、慶尚道蘿蔔辛奇、濟州島蕨菜辛奇等引人注目的辛奇展示空間
 - 通過醃製辛奇體驗活動，提供韓國產辛奇的正確資訊，強化對韓國產辛奇的認知度
 - *醃製辛奇體驗活動每天進行2~3次，通過代理公司事先招募活動參加者
 - 為了吸引參與活動，將傳統韓國文化體驗項目（韓服體驗等）聯繫起來，製作並營運強調韓國形象的拍照區
- （宣傳代理）活動開始前及活動現場通過SNS宣傳活動進行資訊
 - 購買韓國各地區的特色辛奇及醃製辛奇體驗所需材料（醃白菜、調味料

等），推進展示，試食及醃製辛奇體驗活動

- 。聘請當地人高度關注的Influencer或K-POP舞蹈組等，提高活動當天現場到訪及宣傳項目的參與率，在SNS上宣傳醃製辛奇體驗活動、傳統體驗活動、展位展示空間等活動的全部內容
- 。利用aT香港分公司的Instagram賬號製作包含活動進行相關內容的帖子並事先上傳，推廣辛奇宣傳活動
- 。為誘導訪客體驗活動及參與問卷調查，進行贈品活動企劃、事前購買及現場發放（必須在贈品上加入K-Food標誌）
- 。活動結束後aT要求的物品在當天或指定日期保管後配送

		
活動購物中心示例	購物中心內活動場所示例	
		
醃製辛奇體驗示例照片	韓服體驗示例照片	
		
aT香港分公司Instagram賬號	K-POP舞蹈隊示例	拍照區示例

□ 宣傳成果測定

- 。計量：活動參與人數，SNS宣傳擴散數，大眾媒體廣告擴散數
- 。非計量：以參加者為對象的問卷調查及結果分析

- 問卷調查對象：約100名
- 調查期間：宣傳活動期間內實施
- 主要問卷內容：宣傳前後好感度00%增加，購買意向00%增加，推薦意向00%增加
- 主要內容：宣傳前後好感度、購買意向、推薦意向是否增加(%)

5

任務最終結果報告

- 在合同期限內與相關文件及製作的最終內容文件（USB）一起提交

*內容文件：MP4格式的高畫質、低畫質必需全部發送

6

勞務費用

- KRW 35,000,000

*以KRW匯款為原則，HKD、USD等其他貨幣需求時，適用匯款當日匯率

*包括宣傳費、製作費、出差費、配件購買費、運輸費、問卷調查費等事業相關費用

7

代理費支付方式

- 預付金（勞務企業要求時）：原則上不支付預付金，但代理企業提交銀行及保險公司等金融機構的保證保險單等有關預付金的保證文件時才僅限支付預付金。
 - 。簽訂勞務合同後自收到請求之日起3周內支付（合同金額的50%）
- 代理費（餘款）：勞務企業在合同期限內（活動結束後1個月內）提交事業最終結果報告書及相關文件，工程在14天內完成，驗收後30天內支付勞務費（餘款）

8

提案書提交指南

- 提交期限：公告期間（公告之日起15日內提交）
 - 。事前公開：2025.08.29.(週五)~2025.09.02.(週二)
 - 。公告日期：2025.09.03(週三)

○ 截止日期：2025.09.12.(週五) 17:00

*事前公告及本公告期限根據文件批准日期有可能變更

- 提交方法：發送至香港分公司負責人郵箱（evelynpark@at.or.kr）
- 提交文件：提案書及公司介紹書(包括提案公司一般現況、執行人力投入計劃、最近3年執行業績、業績證明書等)

*不要把報價單（原件）包含在勞務提案書內，請在提交期限內另行郵寄報價單至香港分公司辦公室

*不要把報價單（原件）包含在勞務提案書內，請在提交期限內另行郵寄報價單至香港分公司辦公室

宣傳活動問卷調查必答問題

* 活動相關問卷調查根據需要進行，進行時根據媒體的特性及宣傳內容自由構成，但必須調查至少5個項目

1. (宣傳滿意度) 參觀展位是否有助於您掌握正確的產品資訊？

非常不滿意	有點不滿意	一般	有點滿意	非常滿意
①	②	③	④	⑤

2. (K-FOOD認知度) 事前是否了解相應宣傳品？

完全不了解	不是很清楚了解	一般	略為了解	非常了解
①	②	③	④	⑤

3. (好感度變化) 您對K-FOOD (宣傳項目) 有多好感？

評估項目	完全沒有好感	沒有太太好感	普通	有一點好感	非常有好感
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

4. (購買意向變化) 您對韓國食品的購買意向有多大？

評估項目	完全沒有意向	沒有太太意向	普通	有一點意向	非常有意向
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤

5. (建議意向的變化) 您對周圍的人推薦韓國食品的意向有多大？

評估項目	完全沒有意向	沒有太太意向	普通	有一點意向	非常有意向
宣傳前	①	②	③	④	⑤
宣傳後	①	②	③	④	⑤