

2025년 미래클 K-FOOD 한우 홍보사업 용역제안서

1. 사업개요

- ☐ 사업명 : 2025년 미래클 K-FOOD 한우 홍보사업
- ☐ 추진장소 : 홍콩
- ☐ 추진기간 : 2025.10.1. ~ 2025.10.30. * 현지 여건에 따라 변경 가능
- ☐ 홍보품목 : 한우
- ☐ 홍보대상 : 홍콩 소비자 전반
- ☐ 홍보장소 : 홍콩 유명 레스토랑 등
- ☐ 추진방법 : 대행업체 위탁을 통한 사업추진
- ☐ 사업내용 : 홍콩 내 한우 인지도 확대 및 수요 제고를 위하여 홍콩의 유명 레스토랑에서 한우 메뉴 판매 및 홍보

2. 주요 사업내용

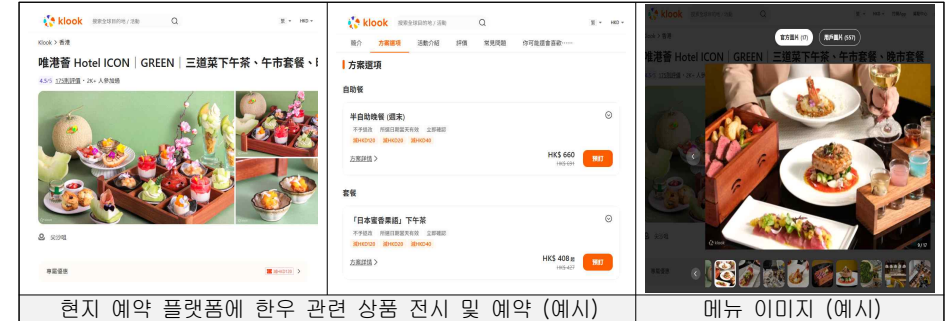
- ☐ 한우 취급 경험이 있는 유명 레스토랑에 셰프 섭외, 한우 요리 제안, 새로운 메뉴 개발 및 판매
 - 한우 본연의 맛과 특징을 잘 표현하는 메뉴 개발 및 판매
 - 한우 메뉴 특징점 설명 및 홍보 콘텐츠를 제작하여 소비자에게 한우의 우수성을 이해할 수 있게 홍보



한우 행사 홍보 포스터 예시

한우 메뉴 개발 예시

- ☐ 홍콩 소비자 대상 한우 행사 및 소비 활성화를 위한 이벤트 추진
 - 홍콩의 인기 온라인 예약 플랫폼을 통해 레스토랑을 방문한 소비자에게 할인 혜택을 제공함으로써 행사를 홍보하고 소비 활성화를 도모



현지 예약 플랫폼에 한우 관련 상품 전시 및 예약 (예시)

메뉴 이미지 (예시)

*현지 조건에 따라 내용 변동 가능

- ☐ 한우 행사 관련 미디어 홍보
 - 홍콩 내 영향력 있는 유명 미식 인플루언서 또는 셰프의 개인 SNS 계정을 활용하여, 한우 행사 관련 콘텐츠를 게시함으로써 행사에 대한 영향력 확대
 - 홍콩 주요 매체 등 효과적인 미디어 채널을 통해 행사 기간 뉴스 보도를 진행하여 소비자 체험 및 관심을 지속적으로 유도



SNS 계정(예시)

매체 보도(예시)

3. 과업 최종 결과보고서

☐ 계약기간 내에 관련 증빙서류 및 최종 콘텐츠 파일(USB)과 제출

* 콘텐츠 파일 : MP4 형식의 고화질, 저화질 모두 송부 必

☐ 홍보성과 측정을 위한 분석 자료 제출

- (계량) 미디어 홍보 확산 수, 행사 참가자 수 등
 - 미디어 홍보 조회수 및 확산 지수(좋아요, 댓글, 공유): 10만 회 이상
- (비계량) 비계량 : 참가자 대상 설문지 설계·실시 결과 및 분석자료 제출
 - 설문조사 대상 : 100명
 - 조사 기간 : 홍보 행사 기간 내 실시
 - 주요 내용 : 소비자 대상 한우 인지도 및 선호도 조사 등

4. 용역비용 및 지급방법

☐ 대행용역비: KRW 48,000,000

* KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금당일 환율 적용

* 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업관련 제비용 포함

☐ 지급방안

- 선금금(용역업체 요청시) : 선금금은 원칙적으로 지급하지 않되, 대행업체가은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선금금에 대하여 보증하는 서류를 제출 할 경우에 한 해 선금금 지급이 가능
 - *용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%)에 지급
- 대행료(잔금) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종 결과보고서 및 관련서류를 제출하면 검사요청일로 7일 이내 공사에서 검·인수 완료 후 대금요청일로부터 3일이내 대금지급(공휴일 제외)

5. 제안서 제출 안내

○ 사전공개 : 2025.8.22(금) ~ 2025.8.26(화) / 5일간

○ 공고일자 : 2025.8.27(수)

○ 마감일시 : 2025.9.5(금) 15시

☐ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(michael@at.or.kr) 메일로 송부

☐ 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

* 가격견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부