

2026年台灣K-Food快閃店代理勞務提案申請書

1

事業概要

☐ 事業名：2026年臺灣K-Food快閃店

☐ 活動名稱："Enjoy K-Food" (暫稱)

☐ 推進背景

○ 2024年以後，對於到訪韓國的關心呈增加趨勢，通過與韓國觀光公社台北支社合作，擴大K-Food宣傳，促進擴大出口

☐ 推進目的

○ 對韓國農食品高度關注的台灣消費者們，通過K-Street Food主題的銷售區和F&B區等綜合商店的構成，擴大消費基礎

☐ 合同期限：自合同簽訂之日起至2026. 6. 16.

※ 終止日期可協商調整

☐ 事業預算：KRW 52,000,000 *包含附加稅

☐ 運營時間：2026. 5. 15 ~ 5. 17 / 3天

☐ 運營規模：約48m²左右 *根據當地情況可變動規模

☐ 經營場所：台北華山1914（華山1914文化創意產業園區）東2館

(地址：No.1, Bade Rd, Zhongzheng District, Taipei City)

☐ 工作內容

○ 參加韓國觀光公社主辦的K-觀光路演，企劃快閃店、設置和拆除宣

傳設置、運營短期人力、運營不同區域的項目、運營事前和事後宣傳及現場活動、市場測試問卷、提交成果測定（計量及非計量）報告及事業結果報告（包括結算申請文件、宣傳業績、市場測試結果）等

- （其他）媒體報道、線上線下宣傳等事業相關的aT要求

2 代理企業選定計劃

☐ 勞務名稱：2026年台灣K-Food快閃店代理勞務

☐ 合同方法：一般競爭投標（協商合同）

☐ 結算方式：總額合同

☐ 招標公告及提案書受理

- 公告方法：香港分社網站(www.athongkong.com)

- 公告期間：2026. 3. 27~ 4. 8/17:00(香港標準)

- 提案書受理：charles.kim@at.or.kr（電子郵件接收）

- 詢問處：香港分社 Mr.Charles Kim ([Tel:+852-3704-6903](tel:+852-3704-6903))

※ 提交提案書後必須有線確認

☐ 選定代理企業

- 遵循企劃財政部合同例規（依據協商後的合同簽訂為標準）及aT協商後的合同提案書評價標準等相關規定

- 技術評價（70%）及價格評價（30%）結果從高分者開始依次協商

- 提案書評價結果顯示，技術評價分數未達到評分限度的85%或投標金額超過事

業預算時，將被排除在協商對象之外

○ 評估項目

區分	評估項目	評分					詳細評價內容
		A	B	C	D	E	
技術 評價 (70)	事業執行計劃 (25)	25	20	15	10	5	○ 製作企劃及概念設定 - 企劃及內容構成的創造性、新穎性 ○ 運營和推廣方法的差異性 ○ 制定安全・災難管理對策 - 安全管理專門組織・人力安排、災難管理對策、緊急應對程序・持有手冊等
	技術和知識能力 (20)	20	18	16	14	12	○ 人力、組織、管理技術等專業性 ○ 考慮類似事業執行實績等的工作執行能力
	事業理解度 (25)	25	20	15	10	5	○ 與事業目的的適合性 ○ 提案內容的具體性 ○ 提案內容的充實度
價格評價(30)							○ 採用標價評分算式評價 - $30 \times (\text{最低投標價格} \div \text{相應投標價格})$
合計(100)							

III

投標細節

☐ 投標資格

- 可執行相應業務的企業

□ 選定中標者

- 提案書評價結果中，技術能力評價分數限度（70分）的85%（59.5分）以上的企業為對象，合計投標價格評價分數（30分），按照高分順序決定協商順序。

※合計分數相同時，按照技術能力評價分數高的順序，技術能力評價分數相同時，按照詳細評價項目中評分大的項目分數高的順序賦予協商順序。

□ 提案要求事項

- 快閃店企劃、運營、宣傳等詳細推進計劃
 - 各活動場所的運營理念及空間構成方案
 - 宣傳活動計劃、市場測試運營方案、人力運營、活動運營計劃等
- 詳細項目及推進日程、成果測定及分析方法
- 最近 5 年類似事業執行的實績
- 主要項目所需預算（包括詳細支出明細）等

※ 爲了公平的評價，提交的所有提案書內請陰影處理或不要標註公司名稱

□ 提案書提交注意事項

- 投標人必須確認提案書是否正常發送，未確認發生的所有責任由投標人承擔，未提交時視爲投標無效
- 提交提案書時，爲諮詢合同負責人的提案相關問題，請務必輸入項目負責人資料（姓名、電話號碼等）後發送郵件
- 根據本提案申請書結果的合同遵守合同例規、以國家爲當事人的合同相關法律等相關規定
- 被確定爲中標者後不能變更共同供求成員
- 在執行合同上的項目時，如有不良、粗糙或不正當行爲，今後項目參與可能會受到限制

IV

工作細節

□ **商店概念**：以主要到訪顧客年齡層MZ世代及對文化空間非常感興趣的20~40多歲女性層為目標，反映符合K-Street Food主題的街頭小食店布帳馬車及超市等時尚感的設計

□ **商店構成**：以多樣化的區域構成提高視覺效果及擴大訪客量

構成(方案)	主要功能	預期面積 (m ²)
銷售市場區	泡麵，炒年糕，熱狗，酒類，飲料，餅乾類， 冷凍餃子，冷凍炸雞，方便食品，滅菌牛奶等	24
F&B區	在韓式街頭小食店布帳馬車氛圍概念下，以上述食材為 基礎的K-Street Food和台灣內連鎖企業發掘合作等。	12
市場試驗區	本公司育成事業品目（3月末內）選定 實施消費者問卷調查等	6
活動區	消費者參與型活動空間及拍照區	6
合 計		48

* 上述構成方案會根據提案事項、參與企業數而有所不同

** 每個展位大小6平方米

□ **（商店運營）按區域運營項目，入駐企業管理，CS等商店全面運營**

- 為符合不同區域目的的試吃、體驗、項目運營安排人力
- 總管經理1人常駐，為運營順暢每個區域至少安排1人以上
 - 全面負責對快閃店運營人員的當地招募、教育、運營管理
- 各詳細區域的運營內容（方案）

銷售 市場區	進口買家	◦ 約4家參加企業將在aT中選定，提案公司為提高事業成果，通過現場入駐企業運營支援及業績管理謀求提高成果
F&B區	特許經營商	◦ 約2家參加企業將在aT中選定，提案公司為提高事業成果，通過現場入駐企業運營支援及業績管理謀求提高成果
市場 試驗區		◦ 計劃以總公司選定的培養品目進行市場測試 - 但若參與培養的企業不在時，則需經過aT最終批准後自行確定產品 ◦ 進行產品展示及試食 - 製作介紹展示產品的名牌 - 為試食活動準備消耗品（盤子、紙杯、叉子、衛生手套等） ◦ 以訪客為對象進行產品市場測試問卷調查，準備平板電腦等裝置 - 活動結束後收集問卷調查結果，向相應品目提供企業提供報告
活動區		◦ 構成活動招攬現場訪客的空間(利用拍照區或LED等宣傳K-Food的魅力結構,裝置設置和相關道具的購買及室內裝飾推進)。 ◦ 設置四格照片展位和（與aT協商的）活動相關活動空間 ◦ 必要時可安裝與招攬客人活動相關的LED電視等。

※ 具體區域運營事項選定代理企業後，通過技術協商等具體化

□ （宣傳）為提高快閃店成果的事前、現場宣傳

○ （線下宣傳）活動內容（K-Street Food）利用戶外廣告、當地媒體等事先製作報道資料進行宣傳

- 當地媒體發佈實績 5 件以上

- （線上）爲了招攬顧客宣傳快閃店，事前及運營現場的情況內容，在SNS上至少刊登10件以上
 - 爲提高接觸率，邀請有影響力的食品相關網路名人製作其他內容並上傳（3件以上）
 - 台灣知名網絡平臺LINE、YouTube、谷歌中選一進行快閃店線上宣傳
- （視頻）拍攝及編輯事前宣傳的視頻（1分鐘）和事後素描視頻（3分鐘以內）2個和照片（Professional Quality），利用宣傳及提交給aT
 - 視頻拍攝前需與aT進行故事板協商，包括訪客採訪等
- （紀念品）一般宣傳物及紀念品周邊（2種以上）等內容製作
 - 以市場測試參與者爲對象的商店專用紀念品、周邊設計及製作 2000個*左右

*周邊製作費每個限度爲4~5千韓元左右

- 伴隨其他宣傳工作運營的所有業務

□ (集客活動)商店熱點化及增加集客的體驗項目提案(K-Initiative相關內容宣傳等)及推進總括

- 消費者及訪客參與的現場體驗項目企劃及運營
 - 利用市場測試區、活動區等空間誘導快閃店顧客的特別項目及爲擴大滯留的參與型常駐項目及試食活動提案及運營
 - 可建議爲活動參加者提供獎勵、福利

市場試驗區 (常駐運營)	◦ 利用市場測試區推進新產品試食-試飲活動(常駐)及實施問卷調查 ◦ 準備以訪客爲對象進行產品市場測試的平板電腦等裝置 *市場測試用物品採購通過aT協議進行，問卷調查草案由aT提供(可修改) * 最小問卷調查件數:30件/品目 x 3天 = 90件/每個品目
-----------------	--

★ 除了上述提出的最低任務外，可以自由提出吸引快閃店訪問者的宣傳方案（利用促銷活動、提案公司本身或合作公司的線上線下渠道）

□ 事業運營管理

- 簽訂合同後2周內推進着手報告會，並報告事業推進詳細日程
- 每天向aT報告推進與快閃店成果相關運營現狀
- 成果管理：銷售額、訪客、媒體報道、SNS擴散指數、消費者滿意度問卷調查、市場測試項目問卷調查、培養項目進口買家反應及入駐可能性等主要成果項目爲中心的事業管理
- 活動結束後20天內提交包括主要成果、照片、視頻、各種記錄物及數值實績等在內的結果報告書

□ 其他事項

- 任務中提出的活動項目（方案）可考慮招標預定價格，由勞務公司變更提案
- 活動中使用的影像、圖片內容製作和租賃費用包含在任務費用中
- 裝置的施工和拆除、廣告物設置等活動相關準備事項及運營全部遵守租賃的建築物主規定進行
 - 購買或租賃運營所需的所有備品，租賃備品在活動結束後返還
- 勞務執行過程中生產的各種報告書、分析資料等所有成果的權利由"aT"和"合同對象"共同所有，但aT提供的信息及資料的權利歸"aT"所有

[附件1] 招標公告

招標公告

1. 招標事項

投標名	◦ 2026年台灣K-Food快閃店代理服務
勞務內容	◦ 各快閃店區空間企劃及空間營造 - 活動名稱：Enjoy K-Food（暫稱） ◦ 總管各快閃店項目運營及人力運營 ◦ 為提高快閃店銷售及成果，推進線上線下宣傳等 * 詳細內容請參考附加提案申請書
事業預算	◦ KRW52,000,000 * 包括附加稅等
勞務期間	◦ 從合同簽訂日起至2026. 6. 16.
投標方法	◦ 一般競標（協商合同）
清算方式	◦ 總額合同 ** 參照附件結算標準

2. 投標日程

提案書 提交	◦ 提交期限：僅限於2026. 4. 8. 17:00前到達(香港標準) ◦ 提交方法：接收電子郵件 ◦ 提交處： charles.kim@at.or.kr ◦ 提交文件：提案書（發表資料）、價格投標書等
提案書 評價	◦ 評價日期（預定）：“26. 4. 10/各企業另行通知 - 技術評價（70%），價格評價（30%）
簽訂合同	◦ 評價結果第一順位企業開始協商後簽訂合同

2026. . .

한국농수산식품유통공사 홍콩지사장

代理勞務提案書撰寫順序

撰寫項目	撰寫內容
I. 提案概要	對相應任務的明確理解度 - 提案目的及背景 - 提案的主要概要 - 提案內容的特點及優點(與其他委託代理公司的比較優勢)。 - 預期效果 (數量、質量) 及目標
II. 事業推進計劃 (自由格式)	事業推進戰略及詳細內容 - 快閃店內容及空間設計·企劃 - 快閃店空間的設置與構成 - 快閃店運營及宣傳計劃 ※ 除此之外，還可以追加提議宣傳韓國農食品的創意性方案
III. 事業管理	運營代理勞務時事業管理方案 - 人力構成方法 (參與專門人力、專家投入等) - 考慮國內外條件的事業成果管理方案
IV. 日程計劃	詳細寫出項目推進日程及管理方案
V. 活動預算	預算的分配 (按百分比提出)
VI. 其他	其他建議

* 參考以上內容進行填寫，但提案書的形式或填寫樣式等不受限制

** 可變更制定項目順序，可在提案公司判斷下追加或變更內容

[格式 1] 提案書一般現狀

提案書一般現狀

		註冊編號	
公司名稱		代表人	
業務領域		營業執照號	
地址			
電話號碼		FAX 號碼	
公司主頁網址		E-mail	
公司成立年度	年 月	資本金	
牌照/許可/登記證持有現狀			
人力構成現狀	總 名		
有關部門工作期間	年 月~ 年 月公告日基準（ 年 月）		
主要年歷（摘要）			

[格式 2] 執行實績

類似事業執行實績

(單位:USD)

號碼	事業名	事業期間 ¹⁾	合同金額	訂貨方 ²⁾	勞務執行範圍

注：

- 1) 按年度順序記載最近相關領域勞務履行完成事業
- 2) 共同合同時需記載合同金額總額，但將本公司的比率記載在括號內

[格式 3] 業務費結算標準

區 分	詳細內容	憑 據 (★ 提交憑證)
代理勞務費 (總額合同)	◦ 一般管理比率8%及利潤率（代理手續費）10%限度 *依據：國家合同法施行規則第8條	★ 代理公司結果報告, 驗收調查書 - 驗收明細詳細計算明細履行檢查表（格式4）
	◦ 正職員工 ：活動事前準備及現場運營人工費 *代理公司所屬或當地合同職員	◦ [結果報告] 人力投入明細 - 標明投入人員、作用、期限等
	◦ 輔助人力 - 指導及運營人員，翻譯人員，一般廚師等 - 支援限度：參考當地人力聘用單價表(附1) * 計算人工費時參考附加單價表及考慮當地最低津貼，分公司自行計算 ** 1日工作超過8小時，可支付加班費	★ 投入人力檢查表（輔助人力）（格式5） - 姓名、角色、工作日期、支付金額 包括（顯示超額津貼）
	◦ 設備費 ：照明、電子產品等設備 ◦ 施工費 ：活動場所構成、裝置物製作及安裝	◦ [結果報告] 執行結果及照片
	◦ 活動邀請費（實際費用） - 網路名人、專業廚師等 *因是金額較大的項目，請提交費用憑證（履行確認）	◦ [結果報告] 簡歷、投入明細及結果（實際費用） - 履歷、時間、活動內容、照片等 ★發票或付款收據
	◦ 客戶邀請費（實際費用） - 參加洽談會、商品說明會的交通費 ◦ 食材費 ：烹飪秀，試吃·試飲，展示用食材購買費 ◦ 備品及消耗品費 ：物品租賃及購買費用 * 不承認資產購買	★ 收據或發票 · 支付明細（實際費用） * 僅限於遠距離邀請的客戶，提供機票（經濟）支援 ◦ [結果報告] 執行結果及照片 - 試吃，展示物品清單

	宣傳	◦ 宣傳物企劃、設計及製作 - 紀念品，印刷品，宣傳品，名牌，購物袋等 - 活動現場拍照，影像製作等	◦ [結果報告] 製作明細 - 購買・製作物、數量、使用明細等 ◦ 結果物（照片、影像等）*必要時發送
		◦ 線上線下媒體宣傳 - 電視、報紙、戶外廣告、SNS等媒體宣傳費	◦ [結果報告] 宣傳結果 - 媒體，宣傳時間，方法，宣傳效果 ◦ 結果物（照片、影像等）*必要時發送
市場測試相關費用 （ <u>入店企業執行</u> ）		◦ 相關國家進口食品成分分析費、新產品登記費、酒類許可牌照等辦理新品目所需的各種相關費用	★適用實際發生費用 - 僅限於工程要求的市場測試品目 - 註冊結果書等相關憑證 - 發票、匯款或結算收據 - 執行入店企業時先支出後結算

*制定所需預算時，以上述項目分類為基礎制定，除此之外可追加其他項目

**表中未明示的項目適用其他出口支援事業結算標準

[格式 4] 詳細計算明細履行檢查表

- 可使用現有詳細計算明細書格式,必須填寫"履行檢查"欄
- 重點檢查最終合同明細的各項目履行與否及數量

(單位:

KRW)

費用 項目	詳細 項目	簽約當時				變更合同/項目變更 (最終) ※ 必須與最終發票相同					履 行 檢 查	備 註
		單價 (a)	數 量 (b)	單 位	金額 (c=a×b)	單價 (d)	數 量 (e)	單 位	金額 (f=d×e)	調整 明細		
設備 費	展位 施工 (3x3)	1,000	5	棟	5,000	1,000	4	棟	4,000	因活動場所構成變更, 展位減少	○	
宣傳 費	紀念 品製 作	8	200	個	16,000	8	200	個	16,000	-	○	
人工 費	輔助 人力	300	5	名	1,500	300	7	名	2,100	因擴大活動規模, 增加人力	○	
...												

確認者： (印)

[格式 5] 投入人力 檢查表（輔助人力）

- 包括姓名、(角色)工作內容、工作日期、支付金額（顯示超額津貼、確認支援限度）

(단위: KRW)

順序	名字	業務	工作日時 (工作基準時間)	人工費		備註 (超出限度事由等)
				支付金額	支援限度 檢查	
1	AAA	接待員	0.0 15:30~22:00 (6小時)	120	○	無異常
2	BBB	接駁車指導員	0.0 8:00~11:00 (3 小時)	60	○	無異常
3	CCC	登記臺人員	0.0 9:30~18:30 (8 小時)	160	○	無異常
4	DDD	諮詢日誌管理	0.0 9:30~20:30 (10 小時)	220	○	加班費支付
...						

確認者： (印)