

聯手香港影響者之韓牛故事化影片製作及宣傳業務 委託提案書

1. 項目概況

1.1 項目名稱：聯手香港影響者之韓牛故事化影片製作及宣傳代理服務

1.2 項目期間：自簽約日起 3 個月（2026 年 5 月 ~ 7 月）*視實際情況可調整

1.3 推廣品類：韓牛 (HANWOO)

1.4 推廣對象：具備高購買力且使用主要 SNS 社群媒體的香港消費者

1.5 推廣媒介：Instagram 等社群媒體

1.6 推廣內容：攜手香港知名影響者（Influencer），以「韓牛」的卓越品質與獨特性為核心，打造故事化短片，並針對香港高消費族群進行 SNS 社群媒體推廣。

1.7 推進方式：委託專業宣傳代理商負責整體任務之執行與統籌

2. 主要任務內容

2.1 任務範疇

- 制定韓牛宣傳營銷策略及管理綜合執行計劃。
- 策劃定制化內容，邀約影響者(Influencer)及聯繫拍攝場地。
- 製作宣傳影片（短影音、長影片）並根據各 SNS 頻道進行策略性發佈與營運。
- 透過香港當地媒體發佈新聞稿，極大化媒體曝光度。

2.2 內容製作

- （影響者洽談）：運用 1 名香港知名影響者及 1 名專業主廚。
- （影片製作）：製作 6 支以上符合各 SNS 平台特性的宣傳影片。

2.3 媒體平台推廣

- (影片發佈)：透過影響者的 SNS 頻道發佈製作完成的影片。
- (宣傳媒介)：在香港主要媒體刊登 2 則新聞稿。

2.4 其他事項

- 經營宣傳貼文頻道、回覆評論及管理消費者即時反應。
- 進行曝光數、觸及率、互動率等數據分析，並實施消費者問卷調查。
- 報告每週推進進度，隨時管理專案時程。
- 提交綜合各項成果的最終結案報告。

3. 任務詳細內容

3.1 推進方向

- (影片製作)：將韓牛差異化的特點與優勢進行感官化的視覺呈現。
- (宣傳擴散)：利用香港市場主流 SNS 頻道，引導內容迅速擴散。

3.2 內容規劃

- **信賴篇**：影響者造訪韓國當地韓牛飼養基地並進行韓牛的專家訪談。內容聚焦於韓牛嚴謹的養殖管理、分級制度、履歷追蹤系統及高營養價值，藉此突顯韓牛相較於其他進口肉類的差異化優勢與優越性。
- **美食篇**：影響者開啟韓牛美食之旅，深入首爾馬場洞市場並直擊精品韓牛店，進行一場深度的美食探店。內容將介紹頂級韓牛的專業吃法與各部位的獨特風味，全方位呈現韓牛的味覺魅力。
- **奢華篇**：影響者在日常生活示範如何在香港當地超市選購並品嚐優質韓牛，並透過與專業主廚的烹飪挑戰等內容，針對香港當地的飲食習慣，推薦最合適的韓牛部位並開發創意食譜。

*以上內容可進一步追加或補充，並建議提出以達成高效韓牛宣傳為目的之最佳創意。

3.3 推廣成果衡量

(定量) 推廣成果：SNS 擴散指數達到 300,000 次以上

- SNS 擴散指數包括：影片觀看數、點讚、評論、分享數等
- 媒體曝光：發布新聞稿兩篇

(非定量) 針對消費者進行問卷調查及問卷調查結果分析

- 調查對象：100 名以上
- 提交方式：於推廣期間執行，並隨結果報告書一同提交
- 調查內容：包括韓牛推廣前後消費者好感度變化、購買及推薦意願變化等

3.4 相關文件提交

- 以 USB 形式提交最終影片內容檔案（含高畫質及低畫質版本）
- 最終結果報告書 1 份（含視頻鏈接、SNS 擴散統計、問卷調查等資料）

3.5 項目服務費用金額及支付程序

- 項目服務費：KRW 78,000,000 韓元(含稅)

* 項目服務費 aT 本社將相當於合同的 KRW 金額以 USD 或 HKD 匯入項目服務方的賬戶

- **支付程序：**服務公司於合同期間內提交結果報告書後，aT 香港支社先完成驗收後 14 個工作日內，向 aT 本社申請匯款，aT 本社自收到申請之日起 7 個工作日內匯款，但若遇不可抗力因素可能延遲。

4. 提交指南

- **提交期間：**於公告期間內提交

- **事前公告：**2026.03.27 ~ 2026.03.29 / 3 天
- **正式公告：**2026.03.30 ~ 2026.04.08 / 10 天
- **提交方式：**公告截止日前郵件至 aT 香港支社負責人(michael@at.or.kr)
- **提交資料：**提案書、報價單、公司簡介(一般概況、執行人力投入計劃、近 3 年含金額的執行業績等)
 - * 提案書請勿標註公司名稱。內容需包含具體影響者(Influencer)候選人、拍攝地點和日期、影片製作詳細企劃、整體營運流程及宣傳時程表。
 - * 報價單(正本)請於提交期限內另行郵寄至 aT 香港支社辦公室