

香港本地廚師合作優質韓國食材料B2B活動勞務提案書

1 工作概要

- ☐ 事業名：香港當地廚師合作高級韓國食材料 B2B 活動代理勞務
- ☐ 事業期間：自合同日起 5 個月 (2026 年 7 月 ~ 11 月)
 - *可根據當地條件變更
- ☐ 宣傳品目：高級韓國食材料 (韓牛、韓豬、新鮮農產品、醬料類 (韓式辣椒抹醬 2 種) 、香印提子加工品 (榨果汁、果汁汽水、巴薩米克醋) 、豬肉方便食品 3 種)
- ☐ 宣傳對象：香港F&B核心相關人士 (酒店、餐廳、進口公司、高級食材買家等) 及當地媒體等
- ☐ 宣傳媒體：當地媒體及Influencer SNS賬號等
- ☐ 宣傳內容：與當地著名廚師、Fine Dining 合作舉辦高級韓食材料敘事型美食展示會，推進以F&B核心相關人士及媒體為對象的產品宣傳和B2B出口洽談
- ☐ 推進方法：通過委託宣傳專門代理公司完成及總攬全部任務

2 主要業務內容

- ☐ 制定事業企劃及參與產品Brand-up戰略
 - 制定各產品的市場進入戰略：分析參與產品的特性，設定進入香港高端F&B及流通市場的針對性宣傳方向及目標渠道
 - 構建B2B客戶諮詢資料：綜合各參與企業的產品信息、樣品、英文介紹資料、圖片、包裝信息、價格/出口/認證/物流條件，製作專業客戶諮詢用目錄冊 (資料)

- 邀請香港F&B核心相關人士（酒店、餐廳、進口公司、高級食材買家等）核心負責人、著名媒體頻道、Influencer等共30人以上舉辦媒體發佈會及B2B發佈會
 - 香港米芝蓮或知名Fine Dining餐廳（1個以上）及當地名廚（1人）
 - 敘事型美食內容開發：開發可最大化宣傳品品質、生產背景、活用性的專用Course menu及現場演示企劃、營運
 - 制定香港F&B核心相關人士（酒店、餐廳、進口公司、高級買家等20名以上）、著名媒體、Influencer等共30名以上的目標邀請指南及RSVP管理
 - NEXT K-Food參與產品介紹、韓國廚師-香港餐廳合作菜單演示/試吃、買家networking及各產品1:1出口諮詢流程總營運（包括翻譯安排）
 - 活動結束後，買家、F&B相關人士、流通MD方面希望對進口產品進行更詳細的信息、資料及諮詢時，作為後續措施與出口企業進行在線諮詢會（需要時安排翻譯人員）
- 進行媒體宣傳及Influencer營銷
 - 安排現場取材及採訪：吸引知名媒體及新聞機構到現場進行活動紀錄、宣傳品拍攝、相關人員採訪
 - Influencer曝光率擴散：邀請並利用香港有影響力的Influencer（粉絲數10萬以上），通過Influencer管理引導活動現場及參與產品評論上傳到個人SNS賬號，提高當地消費者的認知度
 - 利用香港社的Instagram發佈活動相關內容，擴大對活動的影響力
 - 透過香港主要傳媒等有效媒體渠道，進行活動進展新聞報道（2宗或以上），持續吸引同業及消費者關注
- 活動結束後為確保實際出口及入駐可能性，進行產品諮詢
 - 以參加活動的買家為對象，制定各產品的市場反應、價格接受度、日後購買及要求樣品可能性、流通渠道適合性等諮詢日誌及數據
- 其他事項
 - 香港當地廚師合作制定高級韓國食材料B2B活動營銷戰略及綜合執行計劃管理

- 營運媒體宣傳帖子頻道、回帖應對及消費者實時反應管理
- 媒體宣傳曝光數、到達率、反應度等數據分析
- 一週推進現狀報告及事業日程長期管理
- 活動營運結果、媒體·SNS曝光成果、B2B商談結果及日後進入香港市場方向性等最終結果報告書的制定

□ 宣傳成果測定

- (計量) 宣傳實績：SNS擴散指數 200,000 次以上
 - SNS擴散指數計算：影片點擊率，讚好，留言，共享數等
 - 媒體曝光：發佈報道資料(2件)及確認媒體刊登
- (非計量) 以參加活動的客戶、酒店·餐廳相關人士、媒體等主要相關人士為對象進行問卷調查
 - 調查內容：對韓國農畜產食品的認知度及好感度、各產品品質及差別性評價、菜單使用可能性及購買關心度、香港市場適合性及改善意見、日後要求樣品及入駐諮詢意向等

□ 提交各種文件

- USB格式的最終影片內容文件(包括高清、低清)
- 各參與產品的英文介紹資料及客戶諮詢資料
- 最終結果報告書1份(包括宣傳擴散指數、問卷調查等資料)

□ 合同金額及支付方案

- 合同金額(代理勞務費):KRW 78,000,000(含附加稅)
 - *以KRW匯款為原則，HKD、USD等其他貨幣需求時，適用匯款當日匯率
- 付款程序
 - 勞務企業在合同期限內提交結果報告書時，aT香港分社為完成驗收後14個工作日內支付貨款向aT總公司提出匯款要求(aT總公司自收到匯款申請之日起7個工作日內匯款，但因不可避免的原因可能會延遲)

□ 提交期間：公告期間內提交

- (第1次) 公告期間：2026.07.10 ~ 2026.07.24 / 為期 15 天 (招募結束)
- (第2次) 公告期間：2026.07.25 ~ 2026.07.29 / 為期 5 天

□ 提交方法：發送至香港分社負責人 (evelynpark@at.or.kr) 郵箱

□ 提交文件：提案書、報價書、公司介紹書(一般現狀、執行人力投入計劃、最近3年執行業績(包括金額)等)

* 不要把報價單 (原件) 包含在勞務提案書內，在提交期限內另行郵寄至香港分公司辦公室(請確保在提交期限內送達)