

대만 K-치어리더 연계 K-이너뷰티 한류 제품 홍보사업 과업지시서

1 사업개요

- ☐ 사업명 : 대만 K-치어리더 연계 K-이너뷰티 한류 제품 홍보사업
- ☐ 사업기간 : 계약일로부터 2026년 11월 15일까지(약 3개월)
- ☐ 홍보매체 : 대만 주요 SNS 채널(인스타그램 등)
- ☐ 홍보품목 :
 - K-이너뷰티 제품군(유산균, 홍삼, 콤부차, 유자차, 건강즙 등)
 - 넥스트 K-Food 3개사(에스에프씨랩(주), (주)담터에프엔비, 마하나임(주)) 제품
- ☐ 주요내용
 - K-이너뷰티 제품군에 따른 에피소드별 치어리더 영상 제작(7편 이상)
 - 치어리더 개인 계정 업로드를 통해 제품 인지도 및 홍보 콘텐츠 확산
 - 홍보영상과 구매처(온라인 한국식품관) 연계를 통한 실구매 유도
- ☐ 입찰방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- ☐ 계약금액 : 126백만원(뉴미디어 K-이너뷰티 - 89백만원) / 넥스트 K-Food 3개사 - 37백만원)

2 주요 과업내용

- ☐ 제작 방향
 - 대만 내 한국인 치어리더의 인기를 활용한 ‘한류 라이프 스타일’ 연계 영상 제작. K-이너뷰티 제품의 효능과 우수성 관련 정보 전달을 중점으로 하되 재미 요소와 트렌드를 반영한 영상 제작
- ☐ 콘텐츠 제작
 - (콘텐츠 제시) K-이너뷰티 맞춤형 콘텐츠 기획
 - (출연자 섭외) 대만의 인지도 높은 한국인 치어리더 3명 이상
 - (영상제작) SNS 게시할 수 있는 1분 내외 영상 7건 이상

☐ 미디어 플랫폼 홍보

- (영상배포) 제작된 콘텐츠 7건 이상을 SNS에 전략적 배포·운영
- (홍보매체) 인플루언서 SNS 계정, 현지 언론사를 통해 홍보하고 온라인 한국식품관(MOMO, PCHome)과 라인(LINE) 등 구매처와 링크 필수 연계

☐ 운영 및 성과관리

- K-이너뷰티 홍보 마케팅 전략 수립 및 통합 실행계획 관리
- 전반적인 온라인 홍보 전략 수립 및 추진
- 홍보 게시글(댓글 및 문의) 운영, 소비자 반응 관리
- 영상 제작 및 홍보 사업 일정 관리 및 매주 1회 추진현황 보고
- 미디어 확산지수 관리, 설문조사 및 최종결과 보고

3 과업 상세내용

※ 사업 추진 여건에 따라 변경 가능

☐ 추진목적

- 주요 소비층인 대만 젊은 여성의 수요에 맞는 K-이너뷰티 홍보 영상 제작을 통해 중화권 전략품목 집중 육성으로 하반기 수출 확대 도모

☐ 추진방향

- (한류마케팅) 대만에서 선풍적인 인기를 끄는 한국인 치어리더를 활용하여 일상 밀착형 스토리텔링 방식의 SNS 콘텐츠 제작
- (제품군 선정) 현지 트렌드에 기반하여 이너뷰티 제품군 세분화(수면 및 스트레스 관리, 체중 관리, 기능성 음료 등)로 홍보대상 정밀 타겟팅
 - K-이너뷰티 제품군 【첨부】 (여건에 따라 품목 변경 협의)
 - 2026 Next K-Food 지원업체 3개사(에스에프씨랩(주), (주)담터에프엔비, 마하나임(주))
- (실구매 유도) 홍보영상과 온라인 한국식품관, LINE 앱 등 연계 광고 추진

☐ 콘텐츠 구성 * 용역사 제안 및 협의 가능

- (EP 1. 경기 전 부스트 업) : 경기 전 붓기 완화와 가벼운 몸 상태 유지를 위해 K-이너뷰티 제품을 섭취하는 치어리더의 백스테이지 관리 비법 연출
- (EP 2. 경기 중 활력 및 여름철 자외선 케어 편) : 강렬한 자외선과 무더위 속에서도 투명한 피부와 활력을 유지하는 비결로 K-이너뷰티 제품 소개
- (EP 3. 고강도 스케줄 및 긴급 충전 편) : 심야 비행, 안무 연습으로 지친 치어리더가 K-이너뷰티 제품 섭취 후 빠르게 생기를 회복하는 모습 촬영
- (EP 4. 자기관리 아이콘 인터뷰 편) : 치어리더의 가방 속 필수 아이템을 소개. K-이너뷰티 제품(건기식 등)의 편의성 및 휴대성 부각
- (EP 5. 스트레스 관리비법) 평소 스트레스 관리를 위해 특별히 챙기는 이너뷰티 아이템과 식이습관을 소개. 아이템은 어떤 효능이 있는지 소개
- (EP 6. 체력관리편) 고강도 체력 관리하는 모습과 근육 생성에 도움을 받는 아이템 등을 소개. 치열하게 관리하는 치어리더의 일상과 연계
- (EP 7. 경기 후 파티) : 기름진 회식 자리 필수템으로 K-이너뷰티 제품의 체지방/독소 배출 효과 강조

□ 홍보성과 측정

- 계량 : SNS 확산지수(조회수, 좋아요, 댓글, 공유) 50만 건 이상 달성 목표
- 비계량 : 대만 현지 소비자 200명(뉴미디어 100명, Next K-Food 100명) 대상 온라인 인식개선 설문조사

□ 결과제출

- 대행사 결과보고서 및 정산서류는 사업별 분리 제출(중복 정산 불가)

① 뉴미디어

구 분	세부내역	증빙 예시
제작비	현장인력 출장비, 홍보물 4건(에피소드) 제작비 등	[결과보고] 항공료, 숙박비, 제작내역 - 구매·제작물, 수량, 활용 내역 등
섭외비	치어리더 2인 이상 섭외비 및 계정 부스팅	[결과보고] 프로필, 투입내역 및 결과 - 이력, 시간, 행사내용, 사진 등
홍보비	언론 보도 1건, SNS연계 광고 등	[결과보고] 홍보결과 및 결과물 - 매체, 홍보기간, 방법, 홍보 효과
설문조사비	설문조사 100건 이상	[결과보고] 홍보결과 및 결과물
수수료	대행사 수수료(10%이내)	[결과보고] 대행사 결과보고서

② 2026 Next K-Food

구 분	세부내역	증빙 예시
제작비	현장인력 출장비, <u>홍보물 3건(에피소드)</u> 제작비 등	[결과보고] 항공료, 숙박비, 제작내역 - 구매·제작물, 수량, 활용 내역 등
섭외비	치어리더 1인 이상 섭외비 및 계정 부스팅	[결과보고] 프로필, 투입내역 및 결과 - 이력, 시간, 행사내용, 사진 등
설문조사비	설문조사 100건 이상(NK 제품별 질문)	[결과보고] 홍보결과 및 결과물 - 매체, 홍보기간, 방법, 홍보 효과
수수료	대행사 수수료(10%이내)	[결과보고] 홍보결과 및 결과물

□ 계약대금 및 지급방안

- 계약금액(대행용역비) : KRW 126,000,000 (부가가치세 포함)
 - * KRW 송금을 원칙으로 하며 HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금 당일 환율 적용
 - * 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업 관련 제비용 포함
- 지급방안
 - (선금금) 선금금은 원칙적으로 지급하지 않으며 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선금금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한 해 계약금액의 50%(선금금) 지급 가능
 - * 대행용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%) 지급
 - (대행료(잔금)) : 계약기간 내에 과업 최종결과보고서 및 관련서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 30일 이내에 잔금 지급

4

향후 일정

※ 사업 추진 여건에 따라 변경 가능

□ 대행용역사 선정 일정

- 사전공고(긴급) : 2026. 7. 15.(수) ~ 2026. 7. 17.(금), 3일간
- 본 공고(긴급) : 2026. 7. 18.(토) ~ 2026. 8. 3.(월), 17일간
- 제안서 접수 마감 : 2026. 8. 3.(월) 오후 17:00까지(홍콩시간)
- 용역대행업체 제안서 평가 : 2026. 8. 6.(목)
- 기술 및 가격 협상 및 계약체결 : 2026. 8. 11.(화)

※ 세부 일정은 여건에 따라 변경 될 수 있음

□ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(michael@at.or.kr) 메일로 송부

- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

* 견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부

□ 사업추진일정

- 사전공개(3일) → 입찰공고(17일) → 제안서 평가(8월초) → 계약체결(8월초) → 촬영(9월초) 및 영상 배포(9~11월) → 결과보고 및 사업 정산(11월15일)
- ※ 세부 일정은 여건에 따라 변경 될 수 있음

5 과업 수행지침

가. 일반사항

- 본 과업의 효율적인 수행을 위하여 추진상황, 주요내용 등에 대하여 “과업수행자”는 수시로 “한국농수산물유통공사 홍콩지사 (이하 aT)”와 협의하고 협의된 내용은 계획에 반영해야 함
- 본 과업사항에 명기되지 아니한 사항이라도 필요하다고 인정되는 중요한 사항은 aT와 협의하여 결정하고, 필요한 서류를 작성 제출하여야 함

나. 착수보고

- “과업수행자”는 계약체결일로부터 2주일 이내에 과업추진계획에 대해 aT홍콩지사에게 방문하여 설명해야 함
- 과업 수행시 세부추진 일정에 대하여 “과업수행자”는 aT와 사전에 협의하고 수행해야 하며, 착수계획 보고 시 협의된 사항을 용역 내용에 반영하여야 함

다. 최종보고 및 결과물 납품

- “과업수행자”는 과업과 관련한 추진 결과보고서를 계약 기간 내 aT홍콩지사에게 제출하여 검수를 받아야 함. 다만, 부득이한 사유가 있는 때에는 상호 협의하여 제출기한을 변경할 수 있음

라. 과업수행자의 의무

- 본 제안서에 언급되지 않은 사항, 과업수행으로 인하여 야기되는 제반사항, 어구의 해석 및 관계규정의 적용 등에 대하여는 “과업수행자”는 aT와 사전 협의하며 aT의 결정에 따라야 함
- 참여인력은 관계분야 경험이 풍부한 전문인으로 구성해 과업기간 내에 효율적으로 과업을 완수하도록 적합한 인물로 선정해야 함
- “과업수행자”는 본 과업 수행에 있어 합리적이고 타당한 산출 근거를 바탕으로 한 모든 성과물을 작성하여야 하며 aT의 요구(설명 또는 자료제출)가 있을 경우 즉시 이에 응하여야 함

마. 보안대책

- 본 과업 수행과 관련된 일체의 자료는 aT의 사전 승인 없이 타 용도로 사용하거나 외부에 공개 또는 유출하여서는 아니 됨

바. 지적재산권

- “계약상대자”는 본 사업으로 인해 발생하는 모든 지적재산권은 “aT”와 “계약상대자” 양자가 소유함을 인식하고 이에 문제가 없도록 사업을 추진하여야 함
- “계약상대자”는 사업수행 시 원 소유자의 지적재산권을 침해하지 않도록 하여야 하며, “계약상대자”의 귀책사유로 제3자의 지적재산권을 침해하는 문제가 발생할 시 이에 대한 모든 책임을 짐

사. 손해배상

- “계약상대자”는 이 용역과 관련하여 발생하는 사건·사고에 대해 민·형사상의 모든 책임을 짐. 다만, “계약상대자”가 귀책사유 없음을 입증하는 경우에는 예외
- “계약상대자”의 귀책사유로 인해 “aT”가 제3자에게 손해배상 등을 한 때에는 “계약상대자”는 “aT”에게 지체없이 배상하여야 함

아. 사업비 집행

- 사업비는 계약체결 시 승인한 세부산출내역서 비목별 금액 이내에서 집행하는 것을 원칙으로 하되, 변동 발생 시 aT의 사전 승인 필요

- “계약상대자”는 “aT”와 협의한 목적과 용도에 따라 사업비를 집행하여야 함

자. 기타사항

- 제안요청서에 명시되지 않은 사항이더라도 본 사업의 진행상 불가피하거나 당연히 시행해야 할 경미한 사항에 대해서는 본 용역에 포함된 것으로 봄
- 제안요청서, 입찰공고 및 이에 근거한 별첨 등에 명시되지 않은 사항은 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률, 협상에 의한 계약체결기준 등 국가계약관련 법령을 따름
- 기타 명시되지 아니한 사항은 “aT”와 “계약상대자”가 협의하여 정함

붙임

K-이너뷰티 제품군

□ K-이너뷰티 홍보 영상 제품 리스트

제품 이미지	제품명(중국어명 참고)	대만 수입사 정보	판매 채널 (참고)
	韓國GOD BIUM乳酸菌飲	上友有限公司	Shopee
	韓國Deep water 西梅果汁飲	韓樂網股份有限公司	Momo
	韓國NUTRINUS 檸檬汁橄欖油	澄瑜全球股份有限公司	Momo
	韓國KD枳椇子風味茶-男茶	韓麗國際有限公司	PChome
	韓國Kwangdong玉米鬚茶	韓麗國際有限公司	PChome
	正官庄韓國高麗蔘精 EVERYTIME PLUS	正官庄股份有限公司	Momo
	正官庄活蔘28D高麗蔘活力飲	正官庄股份有限公司	Momo
	正官庄水梨清潤飲	正官庄股份有限公司	Momo
	韓味不二生黃金柚子茶	韓華國際股份有限公司	PChome
	韓味不二蒟蒻果凍飲 (多款口味)	韓華國際股份有限公司	PChome

※ 제품은 수입사의 요청 및 용역사 제안에 따라 변동(추가/제외) 될 수 있음