

중화권 인플루언서 연계 K-Street Food 홍보사업 용역제안서

1 사업개요

- ☐ 사업명 : 중화권 인플루언서 연계 K-Street Food 홍보
- ☐ 사업기간 : 계약일로부터 3개월 (2026년 4월 ~ 6월)
 - * 현지 여건에 따라 변경 가능
- ☐ 홍보품목 : K-Street Food (라면, 떡볶이, 음료 등) 5종 이상의 품목
- ☐ 홍보대상 : K-Street Food 선호도가 높고 온라인 플랫폼을 활발히 이용하는 홍콩 및 중국 본토 소비자
- ☐ 홍보매체 : 샤오홍슈(小红书) 등 중화권 주요 소셜 미디어
- ☐ 홍보내용 : 홍콩 및 중국 본토 내 영향력 있는 인플루언서를 활용한 K-Street Food 홍보 영상 제작 및 샤오홍슈 등 주요 채널 내 확산
- ☐ 추진방법 : 홍보 전문 대행사 위탁을 통한 과업 전반 수행 및 총괄

2 주요 과업내용

- ☐ 과업 내용
 - 홍보 전략 수립 및 사업 일정 관리, 품목별 콘텐츠 기획, 인플루언서 및 촬영 장소 섭외, 현장 촬영 관리, 홍보 영상 제작 및 SNS 채널 홍보, 보도자료 배포를 통한 홍보 확산 극대화 추진, 노출과 반응도 등 데이터 성과 분석 및 결과 보고 등 사업 전체 총괄

☐ 콘텐츠 제작

- (콘텐츠 제시) 인플루언서의 방한 여행 콘셉트로 K-Street Food의 대표 품목과 노하우를 소개하고, 제품별 최적의 페어링과 간편식을 활용한 홈쿡 레시피를 시각적으로 부각하여 일상 속 취식·체험 욕구 자극 및 시청자 흥미 유발
- (출연자 섭외) 홍콩 및 중국 본토 내 인지도 있는 인플루언서 2명 이내
- (영상제작) SNS 게시용 K-Street Food 홍보 동영상(숏폼 및 롱폼) 총 6건 이상 제작

☐ 미디어 플랫폼 홍보

- (영상배포) 제작된 콘텐츠 홍보 기간 내 배포
- (홍보매체) 중화권 주력 SNS (샤오홍슈 등)

☐ 운영 및 성과관리

- 전반적인 온라인 홍보 전략 수립 및 추진
- 홍보 게시글(댓글 및 문의) 운영, 소비자 반응 관리
- 영상 제작 및 홍보 사업 일정 관리 및 매주 1회 추진 현황 보고
- 영상 부스팅, 미디어 확산지수 관리, 설문조사 및 최종결과 보고

3 과업 상세내용

☐ 추진방향

- (영상 제작) K-Street Food의 특징점을 반영한 영상 콘텐츠 제작
- (홍보 확산) 중화권 주력 SNS(샤오홍슈 등)에 K-Street Food 홍보 영상을 게시하여 구독자를 대상으로 빠른 홍보 확산을 유도

□ 콘텐츠 내용 * 현지 조건에 따라 내용 조율 가능

- (K-Street Food 맛있는 여행) 인플루언서의 방한 여행 콘셉트로 한국 주요 K-Street Food 거점(전통시장, 야시장, 편의점 등)을 방문하여 라면, 떡볶이 등 5개 이상의 대표 메뉴 소개. 현지인 시각에서 길거리 음식을 즐기는 노하우를 전달하고, 직접 시식·체험하는 모습을 유쾌하게 연출하여 시청자의 흥미 유발
- (K-Street Food 다양한 제품 체험) K-Street Food와 조화를 이루는 다양한 제품을 소개하며, K-Street Food 중 음식과 음료 등의 '꿀조합(페어링)' 강조. 제품 특유의 청량함과 풍미를 시각적으로 부각
- (K-Street Food 홈쿡) 인플루언서가 현지 마트를 방문하여 K-Street Food 제품을 구매하는 과정을 촬영하고, 구매한 K-Street Food 간편식 제품을 활용하여 집에서도 현지의 맛을 손쉽게 즐길 수 있는 방법을 소개. 간편 조리 팁과 함께 홈파티 등 일상 속 활용 방안 제시

□ 홍보성과 측정

- (계량) 홍보실적 : SNS 확산지수 300,000회 이상
 - SNS 확산지수 산출 : 영상 조회수, 좋아요, 댓글, 공유수 등
 - 언론 노출 : 보도자료 배포 (2건) 및 매체 게재 확인
- (비계량) 소비자 대상 설문조사 및 댓글 분석
 - 설문조사 대상 : 100명 이상
 - 제출방법 : 홍보기간 중 실시하여 결과보고서와 함께 제출
 - 조사내용 : 홍보 전후 호감도 변화, 구매 및 추천 의향 변화 등

□ 제반서류 제출

- USB 형태의 최종 영상 콘텐츠 파일(고화질, 저화질 포함)
- 최종결과보고서 1부 (홍보 확산지수, 설문조사 등 자료 포함)

□ 계약금액 및 지급방안

- 계약금액(대행용역비) : KRW 70,000,000 (부가가치세 포함)
 - * KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금 당일 환율 적용
- 대금 지급 절차
 - 용역업체에서 계약기간 내 결과보고서를 제출하면 aT 홍콩지사가 검·인수 완료 후 14영업일 이내에 대금지급을 위해 aT 본사에 송금 요청 (aT 본사는 송금요청 접수일로부터 7영업일 이내에 송금. 단, 불가피한 사정으로 지연될 수 있음)

4 제안서 제출 안내

□ 제출기간 : 공고기간 내 제출

- 사전공고 기간 : 2026.03.04 ~ 2026.03.08 / 5일간
- 본 공고 기간 : 2026.03.09 ~ 2026.03.18 / 10일간

□ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(michael@at.or.kr) 메일로 송부

□ 제출서류 : 제안서, 견적서, 회사소개서(일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적(금액포함) 등)

* 견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부