

【붙임 4】 용역제안서

홍콩 현지 셰프 협업 프리미엄 한식재료 B2B 행사 용역제안서

1 사업개요

- ☐ 사업명 : 홍콩 현지 셰프 협업 프리미엄 한식재료 B2B 행사 대행용역
- ☐ 사업기간 : 계약일로부터 5개월 (2026년 7월 ~ 11월)
 - * 현지 여건에 따라 변경 가능
- ☐ 홍보품목 : 프리미엄 한식재료(한우, 한돈, 신선농산물, 소스류(고추장 스프레드 2종), 샤인머스켓 가공품(착즙주스, 탄산주스, 살사믹 식초), 돈육 간편식 3종
- ☐ 홍보대상 : 홍콩 F&B 핵심 관계자(호텔·레스토랑, 수입사, 프리미엄 식재료 바이어 등) 및 현지 미디어 등
- ☐ 홍보매체 : 현지 미디어 매체 및 인플루언서 SNS 계정 등
- ☐ 홍보내용 : 현지 유명 셰프·파인다이닝과 협업한 프리미엄 한식재료 스토리텔링형 미식 쇼케이스를 개최하여 F&B 핵심 관계자 및 미디어 대상 제품 홍보와 B2B 수출 상담 추진
- ☐ 추진방법 : 홍보 전문 대행사 위탁을 통한 과업 전반 수행 및 총괄

2 주요 과업내용

- ☐ 사업 기획 및 참여 제품 브랜드업(Brand-up) 전략 수립
 - 품목별 시장 진입 전략 수립: 참여 품목의 특성을 분석하고, 홍콩 프리미엄 F&B 및 유통 시장 진입을 위한 맞춤형 홍보 방향 및 타겟 채널 설정
 - B2B 바이어 상담 자료 구축: 참여 기업별 제품 정보, 샘플, 영문 소개자료, 이미지, 패키지 정보, 가격/수출/인증/물류 조건을 취합하여 전문적인 바이어 상담용 디렉토리북(자료) 제작
- ☐ 홍콩 F&B 핵심 관계자(호텔·레스토랑, 수입사, 프리미엄 식재료 바이어 등) 핵심 관계자, 유명 미디어 채널, 인플루언서 등 총 30명 이상을 초청하

여 미디어 런치 및 B2B 쇼케이스 개최

- 홍콩 내 미쉐린 스타 또는 유명 파인다이닝 레스토랑(1개소 이상) 및 현지 유명 셰프(1인) 섭외
- 스토리텔링형 미식 콘텐츠 개발: 홍보 품목의 품질, 생산 배경, 활용성을 극대화할 수 있는 전용 코스 메뉴 개발 및 현장 프레젠테이션 기획·운영
- 홍콩 F&B 핵심 관계자(호텔·레스토랑, 수입사, 프리미엄 바이어 등 20명 이상), 유명 미디어, 인플루언서 등 총 30명 이상의 타깃 초청 가이드라인 수립 및 RSVP 관리
- NEXT K-푸드 참여 제품 소개, 한국 셰프-홍콩 레스토랑 협업 메뉴 시연/시식, 바이어 네트워킹 및 제품별 1:1 수출 상담 프로세스 총괄 운영 (통역 배치 포함)
- 행사 이후 바이어, F&B 관계자, 유통 MD측에서 수입 관심 품목에 대한 더 자세한 정보, 자료 및 상담을 희망 시 후속 조치로 수출업체와의 온라인 상담회 진행(필요시 통역요원 배치)

☐ 미디어 홍보 및 인플루언서 마케팅 진행

- 현장 취재 및 인터뷰 어레인지: 유명 미디어 및 언론사를 현장에 유치 하여 행사 스케치, 홍보 품목 촬영, 관계자 인터뷰 진행
- 인플루언서 바이럴 확산: 홍콩 내 영향력 있는 인플루언서(팔로워수 10만이상)를 초청 및 활용하여 인플루언서 관리를 통해 행사 현장 및 참여 제품 리뷰를 개인 SNS 계정에 업로드 유도, 현지 소비자 대상 인지도 제고
 - 홍콩지사 인스타그램을 활용하여, 행사 관련 콘텐츠를 게시함으로써 행사에 대한 영향력 확대
- 홍콩 주요 매체 등 효과적인 미디어 채널을 통해 행사 진행 뉴스 보도 (2건 이상)를 진행하여 동종 업계 및 소비자들의 관심을 지속적으로 유도

☐ 행사 이후 실질적인 수출 및 입점 가능성을 위한 제품 상담 진행

- 행사 참석 바이어 대상 제품별 시장 반응, 가격 수용도, 향후 구매 및 샘플 요청 가능성, 유통 채널 적합성 등 상담 일지 작성 및 데이터

☐ 기타 사항

- 홍콩 현지 셰프 협업 프리미엄 한식재료 B2B 행사 마케팅 전략 수립 및 통합 실행계획 관리
- 미디어 홍보 게시글 채널 운영, 댓글 응대 및 소비자 실시간 반응 관리
- 미디어 홍보 노출수, 도달률, 반응도 등 데이터 분석
- 주간 추진 현황 보고 및 사업 일정 상시 관리
- 행사 운영 결과, 미디어·SNS 노출 성과, B2B 상담 결과 및 향후 홍콩 시장 진입 방향성을 포함한 최종 결과보고서 작성

□ 홍보성과 측정

- (계량) 홍보실적 : SNS 확산지수 200,000회 이상
 - SNS 확산지수 산출 : 영상 조회수, 좋아요, 댓글, 공유수 등
 - 언론 노출 : 보도자료 배포 (2건) 및 매체 게재 확인
- (비계량) 행사 참석 바이어, 호텔·레스토랑 관계자, 미디어 등 주요 관계자 대상 설문조사 진행
 - 조사내용 : 한국 농축산식품에 대한 인지도 및 호감도, 제품별 품질 및 차별성 평가, 메뉴 활용 가능성 및 구매 관심도, 홍콩 시장 적합성 및 개선 의견, 향후 샘플 요청 및 입점 상담 의향 등

□ 제반서류 제출

- USB 형태의 최종 영상 콘텐츠 파일(고화질, 저화질 포함)
- 참여 제품별 영문 소개자료 및 바이어 상담자료
- 최종결과보고서 1부 (홍보 확산지수, 설문조사 등 자료 포함)

□ 계약금액 및 지급방안

- 계약금액(대행용역비) : KRW 78,000,000 (부가가치세 포함)
 - * KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금 당일 환율 적용
- 대금 지급 절차
 - 용역업체에서 계약기간 내 결과보고서를 제출하면 aT 홍콩지사가 검·인수 완료 후 14영업일 이내에 대금지급을 위해 aT 본사에 송금 요청 (aT 본사는 송금요청 접수일로부터 7영업일 이내에 송금. 단, 불가피한 사정으로 지연될 수 있음)

3

제안서 제출 안내

□ 제출기간 : 공고기간 내 제출

○ (1차)공고 기간 : 2026.07.10 ~ 2026.07.24 / 15일간(모집종료)

○ (2차)공고 기간 : 2026.07.25 ~ 2026.07.29 / 5일간

□ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(evelynpark@at.or.kr) 메일로 송부

□ 제출서류 : 제안서, 견적서, 회사소개서(일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적(금액포함) 등)

* 견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부