

홍콩 인플루언서와 연계한 한국 신선 채소류 스토리텔링 홍보 영역제안서

1 사업개요

- 사업명 : 홍콩 인플루언서와 연계한 한국 신선 채소류 스토리텔링 홍보
- 사업기간 : 계약일로부터 5개월(6월말~11월말)
- 홍보품목 : 한국 신선 채소류(예: 멜론, 참외, 파프리카, 토마토 등)
- 홍보대상 : 홍콩 SNS 사용자 (20~40대 연령층)
- 홍보매체 : SNS(인스타그램, YOUTUBE 등) 및 포털(미디어 사이트)
- 홍보내용 : 홍콩의 인플루언서가 한국 신선 채소의 수확·선별·유통 과정에 참여함으로써 엄격한 품질관리 모습을 보여주고 일상 속 다양한 레시피를 통해 생으로 섭취하는 영양학적 이점에 대한 정보 전달
- 추진방법 : 홍보 대행업체 위탁을 통한 통하여 전문적인 영상 제작, 마케팅 전략 수립 및 운영으로 효과 있는 홍보사업 추진

※ 사업 추진 여건에 따라 변경 가능

2 주요 과업내용

- 콘텐츠 제작
 - (콘텐츠 제시) 한국산 신선 채소류를 소개할 수 있는 스토리텔링 방식의 콘텐츠 제시
 - (출연자 섭외) 홍콩의 인지도 높은 인플루언서 1명 이상
 - (영상제작) 총 6건(SNS에 게시 가능한 1분 내외 동영상 5건 이상 및 5분 이상 분량의 영상 1건)
 - * 구독성을 높이기 위해 에피소드별 1분 내외 영상을 총 5편 제작하고 이를 취합한 5분 이상 분량 동영상 1건을 별도 게시

□ 미디어 플랫폼 홍보

- (영상배포) 제작된 콘텐츠 6건 이상 배포
- (홍보매체) 홍콩 인플루언서의 SNS 계정 업로드 및 홍콩의 영향력 있는 미디어 사이트에 레시피 콘텐츠 게시

□ 운영 및 성과관리

- 전반적인 온라인 홍보 전략 수립 및 추진
- 홍보 게시글(댓글 및 문의) 운영, 소비자 반응 관리
- 영상 제작 및 홍보 사업 일정 관리 및 매주 1회 추진현황 보고
- 미디어 확산지수 관리 및 최종결과 보고

※ 사업 추진 여건에 따라 변경 가능

3 과업 상세내용

□ 과업목표

- 한국산 신선 채소류의 올바른 섭취 방법 소개를 통한 인지도 제고
- 홍콩의 인기 인플루언서 계정을 활용하여 건강관리를 위해 한국의 신선 채소류로 시도할 수 있는 다양한 레시피 소개
- 한국 신선 채소류를 테마로 인플루언서가 전 과정(생산, 수확, 유통) 참여함으로써 소비자 대상 안전성 및 프리미엄에 대한 신뢰도 제고

□ 추진방향

- **(차별성 강조)** 한국 채소류의 아삭아삭한 식감과 가공하지 않고 먹었을 때 영양학적 이점 등 식재료로서 우수성에 대한 소비자들의 관심 제고
- **(홍보효과 제고)** 상품의 수확·선별·유통 과정을 스토리텔링 방식으로 소개하고 엄격한 품질 관리 시스템, 청정 재배 환경 등을 영상미 있게 촬영하여 인플루언서 자체 SNS 계정을 통해 영상을 홍보
- **(연령층 확대)** 홍콩에서 인지도 높은 인플루언서를 섭외하여 20~40대 연령층을 타겟으로 한국산 채소류의 레시피를 소개
 - * 예: 멜론 아이스크림 수박 빙수, 와인 페어링을 위한 참외샐러드, 파프리카 치즈 스테핑(Stuffing) 등

□ 콘텐츠 내용

- (콘텐츠) 인플루언서는 한국 신선 채소류의 수확·선별·유통과정에 참여하고 수확한 식재료를 활용한 요리와 시식평을 자체 계정에 공유
 - ① 농장투어편 : 인플루언서가 한국의 농촌에서 채소를 직접 수확하는 모습을 담은. 신선함을 강조
 - ② 선별·포장편 : 채소가 선별되는 장면을 통해 엄격한 품질 관리 시스템을 보여줌. 선별장의 HACCP이나 인증 마크 등을 강조하고 신선도 유지를 위한 안전한 포장의 중요성에 대해 논의
 - ③ 유통매장편 : 특등급 채소가 유통되는 과정을 보여줌. 고급 매장을 방문하고 프리미엄 채소에 대한 매장의 까다로운 기준(안전, 청결 등) 청취
 - ④ 요리편 : 한국산 신선 채소를 활용하여 인플루언서가 요리하는 과정을 보여줌. 전 연령층이 간편하게 즐길 수 있는 요리 후 시식평으로 마무리
 - ⑤ 축제편 : “2025 COEX Food Week” 탐방을 통해 한국의 다양한 신선 채소류를 소개하고 소비자 및 홍콩 바이어들의 관심 유도
- * 2025 COEX FOOD WEEK : '25.10.29~11.1.
- (매체홍보) 홍콩의 영향력 있는 포털 사이트 등 홍보 효과가 뛰어난 미디어에 한국 신선 채소로 만든 요리 레시피 콘텐츠 게시
- ※ 영상 이미지 또는 업로드 해시태그 등에 K-Food 로고를 반드시 포함
- ※ 사업 여건에 따라 조율 가능

< (예시) 인플루언서별 숏폼 시리즈 >



신선 채소류 수확 과정 영상

유통매장 방문 영상

요리하는 영상

□ 홍보성과 측정

- (계량) 홍보실적 : 홍보 영상 구독자 수 또는 확산지수
 - 확산지수(좋아요, 댓글, 공유수 등) 20,000회 이상
- (비계량) 소비자 대상 설문조사 및 댓글
 - 설문조사 대상 : 100명
 - 제출방법 : 홍보기간 중 실시하여 결과보고서와 제출
 - 조사내용 : 홍보 전후 호감도 변화, 구매 및 추천 의향 증가 변화
- (기타) 홍보 영상 및 레시피 콘텐츠 관련 소비자 댓글 분석

□ 제반서류 제출

- USB 형태의 최종 콘텐츠 파일(고화질, 저화질 포함)
- 최종결과보고서 1부(설문조사 결과 및 홍보 영상·레시피 콘텐츠 관련 구독자 댓글 분석 자료 포함)

□ 계약금액 및 지급방안

- 계약금액(대행용역비) : KRW 70,000,000
 - * KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 회망시 송금 당일 환율 적용
 - * 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업 관련 제비용 포함
- 지급방안
 - (선금금) 선금금은 원칙적으로 지급하지 않으며 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선금금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한 해 계약금액의 50%(선금금) 지급 가능
 - * 대행용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%) 지급
 - (대행료(잔금)) : 용역업체에서 계약기간 내(행사종료 후 1개월 이내)에 과업 최종결과보고서 및 관련서류를 제출하면 검·인수요청일로 7일 이내 공사에서 검·인수 완료 후 대금요청일로부터 3일 이내 대금지급(공휴일 제외)

□ 기타 유의사항

- 온라인 콘텐츠 또는 제품 링크 시 aT홍콩지사와 사전 협의를 거치고
특정 업체, 특정 제품 링크를 지양 할 것
- 개별 상표가 아닌 부류별 명칭을 사용할 것
- 클레임 및 부정적 댓글 발생 시 aT홍콩지사에게 즉시 보고할 것

4 제안서 제출 안내

- 제출기간 : 공고기간 내 제출
- 사전공고 기간 : 2025.5.23(금) ~ 5.27(화) / 5일간
- 본 공고 기간 : 2025.5.28.(수) ~ 6.8(일) / 12일 간
- 제출방법 : 홍콩지사 담당자(michael@at.or.kr) 메일로 송부
- 제출서류 : 제안서 및 회사소개서(제안사 일반현황, 수행인력 투입계획,
최근 3년간 수행실적, 실적증명서 등 포함)

【참고】 설문조사 양식

성별	① 남성	② 여성				
연령	① 10대	② 20대	③ 30대	④ 40대	⑤ 50대	⑥ 60대 이상
직업	① 회사원	② 학생	③ 주부	④ 기타 (		

1. 한국채소류에 대해 알고 있거나 들어보셨습니까?
① 구입해본 적이 있다 ② 직접 구입하진 않았지만 먹어본 적이 있다
③ 들어본 적 있으나 먹어본 적은 없다 ④ 잘 알지 못한다(처음 듣는다) ☞ 5번 문항으로
2. (1번 ①~③ 응답자만) 선호하는 한국채소류는 무엇입니까? 2순위까지 작성 바랍니다.
1순위_____ / 2순위_____
3. (1번 ①~③ 응답자만) 한국채소류를 구입하는 주요 구매처는 어디입니까? 2순위까지 작성 바랍니다. 1순위_____ / 2순위_____
① 대형마트 ② 전문소매점 ③ 편의점 ④ 온라인 ⑤ 기타 ()
4. (1번 ①~③ 응답자만) 평상 시 주로 구입하는 현지 채소류과 비교하여 한국채소류의 이미지는 어떠합니까?

문항	평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
4-1	고급스럽다	①	②	③	④	⑤
4-2	안전하다	①	②	③	④	⑤
4-3	건강하다	①	②	③	④	⑤
4-4	새롭다	①	②	③	④	⑤

5. (홍보 만족도) 홍보 내용은 충분한 정보를 담고 있습니까?
- | 매우 불충분 | 약간 불충분 | 보통 | 약간 충분 | 매우 충분 |
|--------|--------|----|-------|-------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |
6. (K-FOOD 인지도) 해당 홍보품목에 대해 사전에 인지하셨습니까?
- | 전혀 모른다 | 잘 모른다 | 보통 | 약간 안다 | 매우 잘 안다 |
|--------|-------|----|-------|---------|
| ① | ② | ③ | ④ | ⑤ |

7. (호감도 변화) 한국채소류에 대한 어느 정도 호감을 갖고 계십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

8. (구매의향도 변화) 한국채소류를 구매할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

9. (권장의향 변화) 주변 사람들에게 한국채소류를 권장할 의향이 어느 정도 있으십니까?

평가항목	전혀 없음	별로 없음	보통	조금 있음	매우 많음
홍보 전	①	②	③	④	⑤
홍보 후	①	②	③	④	⑤

- 성실히 응답해 주셔서 감사합니다 -