

대만 가오슝 뮤직 페스티벌 연계 K-포도 홍보사업 용역제안서

1 사업개요

- ☐ 사업명 : 대만 가오슝 뮤직 페스티벌 연계 K-포도 홍보 대행용역
- ☐ 사업기간 : 계약일로부터 3개월 (2026년 9월 ~ 11월)
 - * 현지 여건에 따라 변경 가능
- ☐ 홍보품목 : 포도
- ☐ 홍보대상
 - 가오슝 뮤직 페스티벌 참가자
- ☐ 홍보매체 : SNS 및 페스티벌 전광판 등
- ☐ 홍보내용 : 가오슝 뮤직 페스티벌에서 포도 수출통합조직과 협업을 통한 시식 부스 운영을 통한 한국 포도 소비자체험 홍보와, 현지 수입유통사와 콜라보로 K-Beverage 등을 판매
- ☐ 추진방법 : 홍보 전문 대행사 위탁을 통한 과업 전반 수행 및 총괄

2 주요 과업내용

- ☐ 대만의 젊은 소비자들이 참여하는 가오슝 뮤직 페스티벌에서 한국 포도 시식 홍보 부스를 운영
 - 2026 가오슝 K-Pop 행사 현장 참가자 동선을 고려한 부스 설치장소 확보
 - 프리미엄 포도의 소비자 호응도를 이끌 수 있는 부스 디자인 및 설치
 - 소비자 체험에 필요한 한국 포도 구매 및 시식 지원
 - * 시식행사에 소요되는 포도 구매는 발주사와 사전 협의 추진
 - 한국의 포도 수출통합조직 참여와 한국의 샤인머스켓 및 신품종 포도의 시식 행사 진행을 지원
 - 시식 대상에 대하여 제품에 대한 반응조사 실시
 - * 포도와 어울리는 아이스크림, 소다 등을 페어링해서 제공
 - 뮤직 페스티벌의 분위기에 맞춰 현지 수입유통사와 콜라보해서 포도와 어울리는 K-Beverage 등 판매 지원
 - * 제품 보관을 위한 냉장고 대여 포함
 - 대만에서 유명한 인플루언서를 섭외하고, 뮤직 페스티벌 현장 영상, 포

도 홍보 부스 홍보 영상, 현장 반응 등을 촬영·제작하여 개인 SNS 계정 및 홍콩지사 인스타그램에 업로드

- 뮤직 페스티벌 현장 전광판에 K-Grape 관련 홍보 영상 송출

* Basic sponsorship에 포함

□ 기타 사항

- 포도 홍보부스 홍보, 운영 및 전체 사업 스케줄 관리
- 소비자체험 시식 물품 구매, 냉장고 대여, 현장 부스 운영요원 등의 행사 운영에 필요한 부분을 관리
- 홍보영상 콘텐츠 시연에 필요한 스크린 지원
- 홍보 게시글 채널 운영 및 소비자 실시간 반응 관리
- 홍보 콘텐츠에 대한 데이터 분석 및 소비자 설문조사 실시
- 최종 결과 보고서 제출

□ 홍보성과 측정

- (계량) 홍보실적 : SNS 확산지수
 - 영상 조회수, 좋아요, 댓글, 공유수 등
- (비계량) 소비자 대상 설문조사 및 댓글 분석
 - 설문조사 대상 : 100명 이상
 - 제출방법 : 부스 운영 중 실시하여 결과보고서와 함께 제출
 - 조사내용 : 홍보 전후 호감도 변화, 구매 및 추천 의향 변화 등

□ 제반서류 제출

- USB 형태의 최종 영상 콘텐츠 파일(고화질, 저화질 포함)
- 최종결과보고서 1부 (홍보 확산지수, 설문조사 등 자료 포함)

□ 계약금액 및 지급방안

- 계약금액(대행용역비) : KRW 68,000,000 (부가가치세 포함)
 - * KRW 송금을 원칙으로 하며, HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금 당일 환율 적용
- 대금 지급 절차
 - 용역업체에서 계약기간 내 결과보고서를 제출하면 aT 홍콩지사가 검·인수 완료 후 14영업일 이내에 대금지급을 위해 aT 본사에 송금 요청 (aT 본사는 송금요청 접수일로부터 7영업일 이내에 송금. 단, 불

가피한 사정으로 지연될 수 있음)

3 제안서 제출 안내

☐ 제출기간 : 공고기간 내 제출

○ 사전 공고 기간 : 2026.09.04 ~ 2026.09.08 / 5일간

○ 본 공고 기간 : 2026.09.09 ~ 2026.09.18 / 10일간

☐ 제출방법 : 홍콩지사 담당자(bhay20@at.or.kr) 메일로 송부

☐ 제출서류 : 제안서, 견적서, 회사소개서(일반현황, 수행인력 투입계획, 최근 3년간 수행실적(금액포함) 등)

* 견적서(원본)는 용역제안서에 포함시키지 말고 제출기한 내 홍콩지사 사무실로 도착하도록 우편 별도 송부