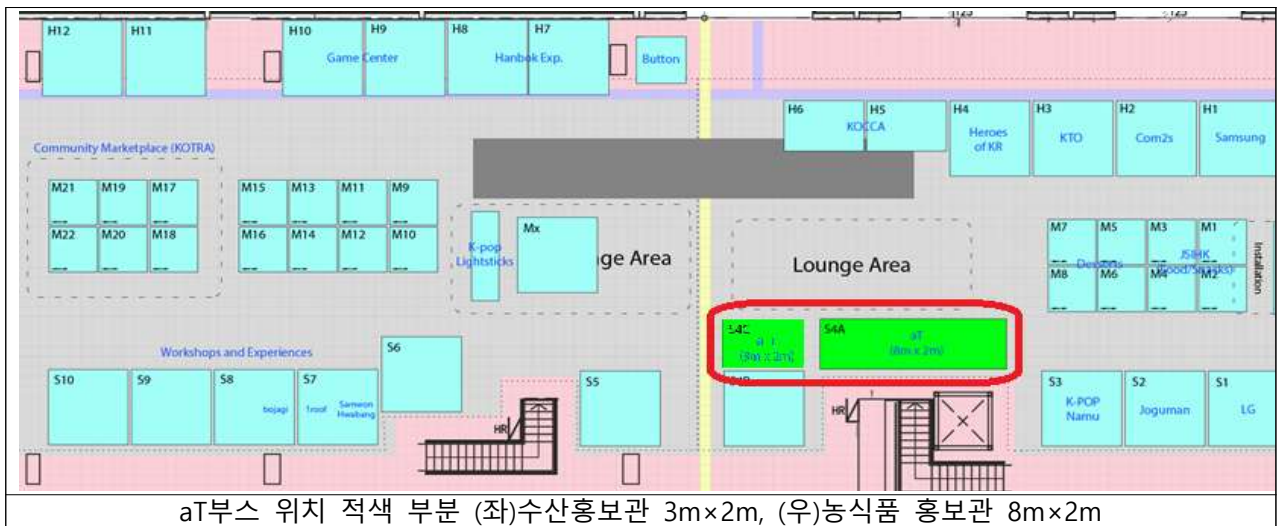


2026년 한국광장 연계 K-푸드 홍보관 운영 대행용역 제안요청서

I 사업개요

□ 행사개요

- 사업명 : 2026년 한국광장 축제 연계 K-푸드 소비자체험홍보
- 행사기간 : 2026. 10. 31.(토) ~ 11. 1.(일), 11:00~20:00 / 2일간
- 행사장소 : 홍콩 센트럴 PMQ
 - * 주소 : PMQ, 35 Aberdeen Street, Central, Hong Kong
- 운영규모 : K-푸드 홍보관 부스(가로 11m×세로 2m 상당)



□ 추진방향

- (K-이니셔티브 구축) 현지 최대 한류 축제(한국광장) 내 대형 K-푸드 통합 홍보관을 운영하여 국가 브랜드 시너지 창출
- (K-푸드 차별화) 한식 확산세에 맞추어 전통주, K-소스, 포도 등을 F&B 식재료로 홍보하고 설문조사 결과를 바탕으로 차별화 포인트 발굴

□ 추진방법 : 일반경쟁입찰을 통한 전문대행업체 선정

- 유사 성격의 3개 사업*을 단일 계약으로 통합 발주하여 예산 및 행정 효율성을 높여 행사 추진하되 사업별 집행항목에 따라 분리 정산

Ⅱ 과업개요

□ 과업개요

- 용역명 : 2026년 한국광장 연계 K-푸드 홍보관 운영 대행 용역
- 계약방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약 체결)
- 계약금액 : KRW 100,000,000(원화 기준, 부가세 및 제정비 일체 포함)
- 용역기간 : 계약체결일로부터 2026. 11. 30. 까지(약 2개월)
- 정산방식 : 총액계약(재원별 분리 정산)
* 여건대응 44백만원, K-푸드 수출 거점 재외공관 15백만원, 수산식품 소비자체험행사 41백만원

□ 제안요청사항

- 전반적인 K-푸드 홍보관 기획, 운영, 홍보 일체
- 행사부스 운영 컨셉 및 공간 구성
 - 소비자체험행사 및 시식 운영방안(행사 관련 라이선스 사전 취득 포함)
 - 일자별·시간별 이벤트 운영계획 및 사전 홍보 계획
 - 소비자 응대 및 입점사 지원을 위한 인력운영 방안

□ 입찰공고 및 제안서 접수

- 입찰공고 : 홍콩지사 홈페이지(www.athongkong.com) 공고
- 공고기간 : 2026. 9. 8.(화) ~ 9. 21.(월), 17:00까지 (홍콩 기준)
 - 사전공고 : 2026. 9. 8.(화) ~ 9. 11(금), 3일간(게시일 제외)
 - 본공고 : 2026. 9. 11.(금) ~ 9. 21.(월), 10일간(게시일 제외)
- 제출서류 : 입찰참가신청서, 제안서(회사소개서, 일반현황, 투입인력 포함), 가격제안서 및 재원별 세부산출내역서
※ 공정한 평가를 위해 제안서 본문 내 회사명 표기 금지
- 제출처 : minyeong@at.or.kr
- 문의처 : aT홍콩지사 권민영 ☎+852-3704-6902
- 용역대행업체 제안서 평가일 : 2026. 9. 23.(수) (예정 / 개별통보)

Ⅲ 과업 세부내용

* 용역사 제안 및 협의 가능

가. 과업 상세

- 1) **[부스 디자인]** 통합 부스 공간 기획 및 장치 시공(가로 11m×세로 2m 상당)
 - 디자인 컨셉 : 한국광장 문화제에 어울리는 통일감 있고 세련된 디자인
 - 농식품 홍보관(8m×2m) : 부스 내 소비자 체험활동 공간 및 입점사 (재외공관, 한국포도수출협회, 요아정) 공간을 통합 디자인으로 구성
 - 수산홍보관(3m×2m) : 부스 내 소비자체험활동 공간 구성

수산식품 홍보관 (3m×2m)	농식품 홍보관 (8m×2m)			
Booth Activity	K-포도 (한국포도수출협회)	K-Dessert (요아정)	K-소스&전통주 (재외공관)	Booth Activity

< 2026년 공간 구성 (예)>

- 하드웨어 구성
 - 통합 상단 타이틀 및 백월 시공
 - 홍보 영상 송출을 위한 대형 LED 미디어 스크린 설치·운영
 - 신선 포도·디저트·수산물 냉장 시설, 시식 테이블, 집기류 등 세팅
 - 기타 F&B 입점사 필요 조리 공간, 시설 확보 및 전시 공간 구성



< 2025년 한국광장 공간 구성(8m×2m) (예)>

- 2) **[농식품 홍보관]** 소비자체험활동 및 전시·시식 프로그램 기획·운영
 - (포도) 샤인머스켓 및 차세대 신품종 5종(홍주 시드리스, 코코볼, 슈팅스타, 글로리스타, 골드스위트) 원물 전시 및 타임별 대중 시식 운영

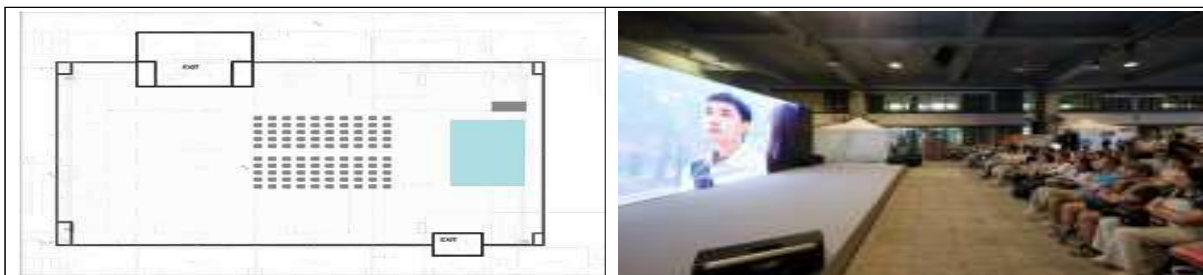
- (F&B 협업) 입점사와 포도, 전통주, K-소스를 활용한 전시·시식 운영
 - ① (재외공관 부스) 한식 전문 요리사(1인)를 활용하여 K-소스를 활용한 핑거푸드 조리 시연 및 전통주 페어링 시음 운영
 - ② (디저트 부스) 현지 인기 K-디저트 ‘요아정’ 요거트 아이스크림에 포도를 토핑한 메뉴 시식 진행
- 기타 부스 집객률 제고를 위한 소비자체험활동 필수 제시



< 2025년 소비자체험행사 프로그램 (예)>

3) [수산식품 홍보관] 수산식품 전시 및 한국광장 연계 소비자체험활동 운영

- (전시) 현지 유통 중인 프리미엄 한국산 수산식품 전시
 - * 예) HS CODE 수산식품 분류에 해당하는 미역감태다시마 스낵, (건)오징어, 황태먹태칩 등
- (김스낵) 주홍콩한국문화원 주관 프로그램 ‘K-MOVIE NIGHT’ 관람객 대상 ‘김스낵’ 시식 및 엔터테인먼트 스낵 대체재 설문조사 진행
- (쿠킹클래스) 전문 셰프(1인)를 섭외하여 현지인이 한국산 전복을 활용하여 김치를 담가보는 체험 클래스 운영(1회 이상) 및 설문조사 진행
- 기타 부스 집객률 제고를 위한 소비자체험활동 필수 제시



< (좌)2026년 K-MOVIE NIGHT 공간, (우)2025년 행사모습 >

4) **[설문조사]** 한국 농수산물식품 인지도 및 품목별 설문조사 수행

○ 부스 방문객 대상 모바일 QR 기반 설문조사 추진

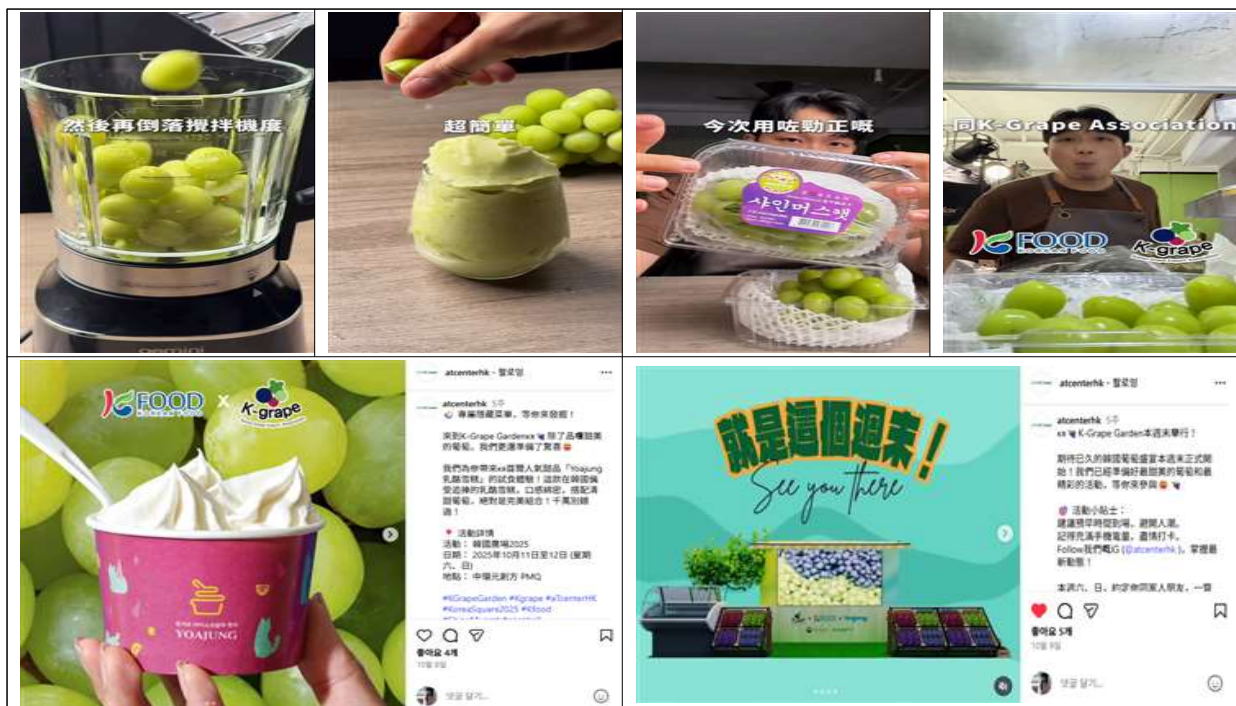
- 설문종류 : ① 인지도 설문조사(농식품·수산), ② 품목별 설문조사

구분	농식품	재외공관	수산	비고
공 통	한국 농식품 인지도		한국 수산식품 인지도	각 100건
품목별	포도	K-소스 / 전통주	김스낵 / 전복	품목당 30건, 총 150건

※ K-홍보관 협업 입점사(한국포도수출협회, F&B 등) 의견 수렴을 통해 품목별 설문조사 내 추가 문항 사전 설계하여 제출

5) **[온·오프라인 홍보]** 집객률 제고를 위한 사전 및 현장 홍보 계획 수립

○ 사전 홍보 : 홍콩 현지 유명 인플루언서 협업을 통해 인스타그램 릴스 제작 및 배포(총 2건 이상, 확산목표 각 10만회 이상, 총 20만회 이상)



< 2025년 한국광장 온라인(인스타그램) 사전 홍보 (예)>

○ 언론 홍보 : 홍콩 일간지 사전 언론 보도 및 보도자료 배포 (2회 이상)



< 2025년 한국광장 오프라인 홍보 (예)>

- 기념품 배포 : 농식품 및 수산식품 기념품 제작·배포(K-푸드 로고 각인)
 - 포도를 연상하게 하는 풍선(보라색, 샤인머스켓 색상) 2,000개 이상
 - * 포도의 실물 질감 연출을 위해 고광택 또는 특수 PVC 버블 소재 사용
 - 쿠킹클래스 참가자 대상 전복김치 포장용 고급 보자기 100개 내외
 - 부스 방문객 대상 K-푸드 로고 각인 물티슈 1,000개 이상
 - K-홍보관 부스 시식 제품을 안정적으로 수납하고 전 품목 시식과 설문조사를 유도하는 친환경 트레이 디자인 및 제작 1,000개 이상
 - * 컵홀더(전통주) 및 스낵(김) 등 시식용기와 들어맞는 손잡이 일체형 종이 트레이로 제작
- 기타 부스 집객률 제고를 위한 온오프라인 홍보 및 홍보물품 협의 가능



< 기념품 (예)>

6) **[현장 운영]** 전반적인 현장 안전 관리 및 방문객·입점업체 응대 지원

- 인력운영
 - 총괄 매니저 : 1인
 - 농식품 홍보관 : 행사운영 인력 8인 이상 및 전문 셰프 1인
 - 수산홍보관 : 행사운영 인력 4인 이상 및 전문 셰프 1인
- 안전 및 민원 관리
 - 시식 전 충분한 사전 설명 필요(마른김, 매운 소스 등 섭취 주의)
 - K-푸드 홍보관 입점 및 협력업체, 방문객 민원 접수 및 현장 대응

나. 성과목표 및 결과제출

1) 성과목표

- (정량) 홍보관별 인지도 설문조사 각 100건 이상(총 200건), 5개 품목별 설문조사 총 150건, 인플루언서 릴스 확산지수 총 20만회 이상
- (정성) F&B 메뉴 페어링 적합도, 구매의향 및 추천의향 분석

구 분	주요성과목표	필수 결과물
정량	○ 인지도 설문조사 홍보관별 각 100건 이상 - 농식품 100건 수산식품 100건 ○ 5개 품목별 설문조사 총 150건	○ 설문조사 분석 결과보고서
	○ 인플루언서 릴스 2건(조회수 각 10만회 이상)	○ 포스팅 링크 및 조회수 증빙
정성	○ 기타 품목별 설문조사에 따른 F&B 메뉴 페어링 적합도, 구매의향 및 추천의향 분석	○ 설문조사 분석 결과보고서

2) 대행사 결과보고서 및 정산 증빙은 사업별 분리 제출(중복 정산 불가)

① 농식품 홍보관

구 분	세부내역	증빙 예시
장치비	○ 디자인 : 행사장 및 장치 디자인 ○ 임대비 : 음향, 조명, 전기설비 등 장비 ○ 시공비 : 행사장 구성, 장치물 제작 및 설치	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 - 부스, 장치물 등 개수, 크기/면적, 형태 등 기본사항 명시
식재료비	○ 식재료비 : 쿠키쇼, 시식·시음, 전시용 식재료 구입비 ○ 비품 및 소모품비 : 물품 대여 및 구입 비용 * 자산구입 불가	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 - 시식, 전시물품 리스트
행사비	○ 행사 프로그램 섭외비 - (B2B) MC, 동시통역, 컨설팅, 강사 등 - (B2C) 가수, 공연단, 전문 셰프 등 * 금액이 큰 항목이므로 비용 증빙 제출	○ [결과보고] 프로필 투입내역 및 결과 - 이력, 시간, 행사내용, 사진 등
인건비	○ 정직원 : 행사 사전 준비 및 현장 운영 인건비 * 대행사 소속 또는 계약직원 ○ 보조인력 - 안내 및 운영요원, 통역요원, 단순 조리사 등	○ [결과보고] 인력투입 내역 * 인건비 산정시 단가표 참고 자체 산출
설문조사	○ 일반 설문조사 및 추가 설문 문항 설계 및 분석	○ [결과보고] 이행결과 및 사진
홍보비	○ 홍보물 기획, 디자인 및 제작 - 기념품, 인쇄물, 홍보물, 명찰, 소핑백 등 - 행사 현장스케치 사진 촬영, 영상 제작 등	○ [결과보고] 제작내역 - 구매·제작물, 수량, 활용 내역 등 ○ 결과물(사진·영상 등)
	○ 온·오프라인 미디어 홍보 - TV, 신문, 옥외광고, SNS 등 미디어 홍보비	○ [결과보고] 홍보 결과 - 매체, 홍보 기간, 방법, 홍보 효과 ○ 결과물(사진·영상 등)
수수료	○ 결과보고서 일체(10%이내)	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 등

② 재외공관

구 분	세부내역	증빙 예시
장치비	○ 디자인 : 행사장 및 장치 디자인 ○ 임대비 : 음향, 조명, 전기설비 등 장비 ○ 시공비 : 행사장 구성, 장치물 제작 및 설치	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 - 부스, 장치물 등 개수, 크기/면적, 형태 등 기본사항 명시
식재료비	○ 식재료비 : 쿠키쇼, 시식·시음, 전시용 식재료 구입비 ○ 비품 및 소모품비 : 물품 대여 및 구입 비용 * 자산구입 불가	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 - 시식, 전시물품 리스트
인건비	○ 정직원 : 행사 사전 준비 및 현장 운영 인건비 * 대행사 소속 또는 계약직원 ○ 보조인력 - 안내 및 운영요원, 통역요원, 단순 조리사 등	○ [결과보고] 인력투입 내역 * 인건비 산정시 단가표 참고 자체 산출
설문조사	○ 일반 설문조사 및 추가 설문 문항 설계 및 분석	○ [결과보고] 이행결과 및 사진
전문가초청	○ 행사 프로그램 섭외비 - (B2B) MC, 동시통역, 컨설팅, 강사 등 - (B2C) 가수, 공연단, 전문 셰프 등 * 금액이 큰 항목이므로 비용 증빙 제출	○ [결과보고] 프로필, 투입내역 및 결과 - 이력, 시간, 행사내용, 사진 등

③ 수산 홍보관

구 분	세부내역	증빙 예시
장치비	○ 디자인 : 행사장 및 장치 디자인 ○ 임대비 : 음향, 조명, 전기설비 등 장비 ○ 시공비 : 행사장 구성, 장치물 제작 및 설치	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 - 부스, 장치물 등 개수, 크기/면적, 형태 등 기본사항 명시
식재료비	○ 식재료비 : 쿠키쇼, 시식·시음, 전시용 식재료 구입비 ○ 비품 및 소모품비 : 물품 대여 및 구입 비용 * 자산구입 불가	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 - 시식, 전시물품 리스트
행사비	○ 행사 프로그램 섭외비 - (B2B) MC, 동시통역, 컨설팅, 강사 등 - (B2C) 가수, 공연단, 전문 셰프 등 * 금액이 큰 항목이므로 비용 증빙 제출	○ [결과보고] 프로필 투입내역 및 결과 - 이력, 시간, 행사내용, 사진 등
인건비	○ 정직원 : 행사 사전 준비 및 현장 운영 인건비 * 대행사 소속 또는 계약직원 ○ 보조인력 - 안내 및 운영요원, 통역요원, 단순 조리사 등	○ [결과보고] 인력투입 내역 * 인건비 산정시 단가표 참고 자체 산출
설문조사	○ 일반 설문조사 및 추가 설문 문항 설계 및 분석	○ [결과보고] 이행결과 및 사진
홍보비	○ 홍보물 기획, 디자인 및 제작 - 기념품, 인쇄물, 홍보물, 명찰, 쇼핑백 등 - 행사 현장스케치 사진 촬영, 영상 제작 등 ○ 온·오프라인 미디어 홍보 - TV, 신문, 옥외광고, SNS 등 미디어 홍보비	○ [결과보고] 제작내역 - 구매·제작물, 수량, 활용 내역 등 ○ 결과물(사진·영상 등) ○ [결과보고] 홍보 결과 - 매체, 홍보 기간, 방법, 홍보 효과 ○ 결과물(사진·영상 등)
수수료	○ 결과보고서 일체(10%이내)	○ [결과보고] 이행결과 및 사진 등

IV 입찰관련 세부사항

- 낙찰자 선정 방법 : 협상에 의한 계약(기술평가 70%, 가격평가 30%)
- 제안서(기술평가) 및 입찰가격(가격평가) 평가 득점 합산 시 최고 득점자를 협상적격자로 선정하여 협상 추진
 - * 최고 득점자 협상 결렬 시 차순위 고득점자와 협상 추진
 - 제안서 평가 결과 기술 능력 평가점수가 배점 한도의 85% 미만인 경우는 협상 대상에서 제외
 - * 협상 대상 : 기술평가 배점 70점×85% = 59.5점 이상
 - 평가위원 : 내·외부 전문가 5명(내부 2, 외부3)
 - 평가항목 : 사업수행계획, 기술·지식능력, 지원기술·사후관리, 전문성
 - 기술점수 : 평가위원별 합산점수 중 최고·저 점수를 제외한 평균점수 적용
 - * 단 최저 또는 최고 점수가 2개 이상일 때에는 이 중 하나만 제외
 - * 평가점수 평균점수 산출시 소수점 다섯째자리에서 반올림
 - 가격점수 : “협상에 의한 계약체결기준” 에서 정한 입찰가격평점산식 적용
 - * 합산점수가 동일한 경우 기술능력 평가점수가 높은 자를 우선순위 부여, 기술평가 점수도 동일할 경우 배점이 높은 항목의 점수가 높은 자에게 우선순위 부여
 - 평가항목별 배점기준

구분	평가항목	배점					세부 평가내용
		A	B	C	D	E	
기술 평가 (70)	사업수행계획 (20)	20	18	16	14	12	○ 제작기획 및 컨셉 설정 - 기획 및 내용 구성의 창조성·참신성 ○ 운영 및 홍보 방법의 차별성
	사업 운영역량 및 사업이해도 (20)	20	18	16	14	12	○ 행사기획과 인력 및 운영관리의 적정성 - 참가 업체 관리방안과 현장 인력 수급계획 및 관리방안 등 ○ 사업 목적과의 적합성 ○ 제안서 내용의 구체성 ○ 제안서 내용의 충실도
	기술/지식 능력 (20)	20	18	16	14	12	○ 인력·조직·관리기술 등 전문성 ○ 과업 수행능력(수행 경험을 통해 축적된 전문성, 노하우)
	지원기술 안전관리 (10)	10	9	8	7	6	○ 안전·재난 관리, 비상대책 수립 등 - 안전관리 전담 조직·인력배치, 재난 관리 대책, 비상 대응 절차·매뉴얼 보유 등
가격평가(30)							○ 입찰가격 평점산식을 적용하여 평가 - $30 \times (\text{최저입찰가격} \div \text{당해입찰가격})$
합계(100)							

V 계약대금 및 지급방안

□ 계약대금 및 지급방안

- 계약금액(대행용역비) : KRW 100,000,000
 - * KRW 송금을 원칙으로 하며 HKD, USD 등 기타 통화 희망시 송금 당일 환율 적용
 - * 홍보비, 제작비, 출장비, 부품구매비, 운송비, 설문조사 비용 등 사업 관련 제비용 포함
- 지급방안
 - (선금금) 선금금은 원칙적으로 지급하지 않으며 대행업체가 은행 및 보험사 등 금융기관으로부터 보증보험증권 등 선금금에 대하여 보증하는 서류를 제출할 경우에 한 해 계약금액의 50%(선금금) 지급 가능
 - * 대행용역계약 체결 후 청구를 받는 날로부터 3주 이내(계약금액의 50%) 지급
 - 대행료(잔금) : 계약기간 내에 과업 최종결과보고서 및 관련서류를 제출하면 공사에서 14일 이내에 검·인수 완료 후 7일 이내에 잔금 지급

VI 과업수행지침

가. 일반사항

- 본 과업의 효율적인 수행을 위하여 추진상황, 주요내용 등에 대하여 “과업수행자”는 수시로 “한국농수산식품유통공사 홍콩지사(이하 aT)”와 협의하고 협의된 내용은 계획에 반영해야 함
- 본 과업사항에 명기되지 아니한 사항이라도 행사 추진을 위해 필요하다고 인정되는 중요한 사항은 aT와 협의 결정하고, 필요한 서류를 작성 제출하여야 함

나. 착수보고

- “과업수행자”는 계약체결일로부터 2주일 이내에 과업추진계획을 제출해야 함(필요시 방문 설명)
- 과업 수행시 세부추진 일정에 대하여 “과업수행자”는 aT와 사전에 협의하고 수행해야 하며, 착수계획 보고 시 협의된 사항을 용역 내용에 반영하여야 함

다. 최종보고 및 결과물 납품

- “과업수행자”는 과업과 관련한 추진 결과보고서를 계약 기간 내 aT홍콩지사에게 제출하여 검수를 받아야 함. 다만, 부득이한 사유가 있는 때에는 상호 협의하여 제출기한을 변경할 수 있음

라. 과업수행자의 의무

- 본 제안서에 언급되지 않은 사항, 과업수행으로 인하여 야기되는 제반 사항, 어구의 해석 및 관계규정의 적용 등에 대하여는 “과업수행자”는 aT와 사전 협의하며 aT의 결정에 따라야함
- 참여인력은 관계분야 경험이 풍부한 전문인으로 구성해 과업기간 내에 효율적으로 과업을 완수하도록 적합한 인물로 선정해야 함
- “과업수행자”는 본 과업 수행에 있어 합리적이고 타당한 산출근거를 바탕으로 한 모든 성과물을 작성하여야 하며 aT의 요구(설명 또는 자료 제출)가 있을 경우 즉시 이에 응하여야 함

마. 보안대책

- 본 과업 수행과 관련된 일체의 자료는 aT의 사전 승인 없이 타 용도로 사용하거나 외부에 공개 또는 유출하여서는 아니 됨

바. 지적재산권

- “계약상대자”는 본 사업으로 인해 발생하는 모든 지적재산권은 “aT”와 “계약상대자” 양자가 소유함을 인식하고 문제가 없도록 사업을 추진하여야 함
- “계약상대자”는 사업수행 시 원 소유자의 지적재산권을 침해하지 않도록 하여야 하며, “계약상대자”의 귀책사유로 제3자의 지적재산권을 침해하는 문제가 발생할 시 이에 대한 모든 책임을 짐

사. 손해배상

- “계약상대자”는 이 용역과 관련하여 발생하는 사건·사고에 대해 민·형사상의 모든 책임을 짐. 다만, “계약상대자”가 귀책사유 없음을 입증하는 경우에는 예외
- “계약상대자”의 귀책사유로 인해 “aT”가 제3자에게 손해배상 등을 한 때에는 “계약상대자”는 “aT”에게 지체없이 배상하여야 함

아. 사업비 집행

- 사업비는 계약체결 시 승인한 세부산출내역서 비목별 금액 이내에서 집행하는 것을 원칙으로 하되, 변동 발생 시 aT의 사전 승인 필요
- “계약상대자”는 “aT”와 협의한 목적과 용도에 따라 사업비를 집행하여야 함
- 해당 용역은 3개 사업을 단일 계약으로 통합 발주한 사업으로 각 사업별 집행 항목에 따라 결과보고 및 분리 정산 서류를 제출해야하며 사전 협의되지 않은 항목에 관한 중복정산은 불가함

자. 기타사항

- 장치의 시공과 철거, 광고물 설치 등 행사 및 운영 관련 일체사항은 임차한 건물주 규정을 준수하여 진행
 - 운영상 필요한 모든 소모품은 구매 또는 임대하고, 임대 비품은 행사 종료 후 반납(자산성 비품 구매는 정산 불가)
- 제안요청서에 명시되지 않은 사항이더라도 본 사업의 진행상 불가피하거나 당연히 시행해야 할 사항에 대해서는 본 용역에 포함된 것으로 봄
- 제안요청서, 입찰공고 및 이에 근거한 별첨 등에 명시되지 않은 사항은 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률, 협상에 의한 계약 체결 기준 등 국가계약관련 법령을 따름
- 기타 명시되지 아니한 사항은 “aT”와 “계약상대자”가 협의하여 정함

입찰공고문

1. 입찰에 부치는 사항

입찰명	○ 2026년 한국광장 연계 K-푸드 홍보관 운영 대행 용역
용역내용	○ K-푸드 홍보관 공간기획 및 공간 조성 ○ K-푸드 홍보관 프로그램 기획·운영 및 인력 운영 총괄 ○ K-푸드 홍보관 성과제고를 위한 온·오프라인 홍보 추진 등 * 세부내용은 붙임 제안요청서 참조
사업예산	○ KRW 100,000,000 * 부가세 등 포함
용역기간	○ 계약체결일로부터 2026. 11. 30. 까지
입찰방법	○ 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약)
정산방식	○ 총액계약

2. 입찰일정

제안서 제출	○ 제출기한 : 2026. 9. 21.(월) 17:00까지 도착분에 한함(홍콩기준) ○ 제출방법 : 이메일 접수 ○ 제출처 : minyeong@at.or.kr ○ 제출서류 : 제안서(발표자료 및 제안사 일반현황, 수행인력 투입 계획), 가격입찰서
제안서 평가	○ 평가일시(예정) : '26. 9. 23.(수) / 업체별 별도 안내 - 기술평가(70%), 가격평가(30%)
계약체결	○ 평가 결과 1순위 업체부터 협상 후 계약체결

2026. . .

한국농수산물식품유통공사 홍콩지사장

긴급 공고 사유서

□ 용역 개요

- 용역명 : 2026년 한국광장 연계 K-푸드 홍보관 운영 대행 용역
- 용역기간 : 계약체결일로부터 2026. 11. 30. 까지(약 2개월)
- 사업예산 : KRW 100,000,000(원화 기준, 부가세 및 제경비 일체 포함)
- 입찰방법 : 일반경쟁입찰(협상에 의한 계약 체결)
- 입찰공고 : aT 홍콩지사 홈페이지를 통한 공개 입찰공고

□ 긴급공고 사유

- 동 사업은 주홍콩한국문화원의 「2026 한국광장」 행사 일정에 맞추어 홍보관 설치 및 소비자체험행사 프로그램 기획 등 과업 완료가 필요한 사업임. 통상적인 공고 기간(협상계약 40일 등)을 적용 시 계약 체결 지연으로 인해 행사 일정 내 과업 수행이 불가능하여 「계약 사무처리 지침」 제9조 제2항 제3호(“긴급한 행사 또는 긴급한 재해예방·복구 등을 위하여 필요한 경우”)에 따라 긴급공고를 추진코자 함

첨부 1 [농식품] 소비자 설문조사 및 품목별 설문조사 추진양식

[한국 농식품 인지도 설문조사 양식(영문)]

Gender	① Male		② Female			
Age Group	① 10' s	② 20' s	③ 30' s	④ 40' s	⑤ 50' s	⑥ over 60' s
Occupation	① Employee	② Student	③ House Wife	④ Other ()		

1. Have you ever heard or tried Korean food products before visiting this event?

- ① Have purchased ② Never purchased but have tried before
 ③ Never tried but have heard ④ Never (☞ Please go to Question 5)

2-1. What type of Korean food do you prefer? (Please answer 1st and 2nd place)

1st place _____ / 2nd place _____

- ① Fresh Food(Agrofood, Seafood etc) ② Processed Food(Noodles, Snack etc)
 ③ Traditional Food(Kimchi, Makgeoli etc) ④ Health Food(Ginseng etc)
 ⑤ Dairy(Milk, Cheese etc) ⑥ Tea, Beverage
 ⑦ Liquor ⑧ Other ()

2-2. What Korean food or product are you most interested in? (Please answer 1st and 2nd place)

1st place _____ / 2nd place _____

3. Where do you mainly buy Korean food products? (Please answer 1st and 2nd place)

1st place _____ / 2nd place _____

- ① Supermarket ② Retailer ③ Convenience Store ④ Online ⑤ Other ()

4. What is your impression of Korean food products compared to local food products that you usually buy?

		Excellent	Good	Neutral	Not desirable	Not acceptable
4-1	Quality	①	②	③	④	⑤
4-2	Safety	①	②	③	④	⑤
4-3	Healthy	①	②	③	④	⑤
4-4	Newness	①	②	③	④	⑤

5. How is your interest level about Korean food products?

		Very High	High	Neutral	Low	Very low
5-1	Before visit	①	②	③	④	⑤
5-2	After visit	①	②	③	④	⑤

6. How much do you intend to purchase Korean food products?

		Very High	High	Neutral	Low	Very low
6-1	Before visit	①	②	③	④	⑤
6-2	After visit	①	②	③	④	⑤

– Thank you for your sincere responses –

[품목별 설문조사 양식(포도, 소스류, 전통주 각각)]

성별(Gender)	① 남성 Male	② 여성 Female
연령(Age)	① 10's ② 20's ③ 30's ④ 40's ⑤ 50's ⑥ over 60's	
직업(Job)	① 회사원(Employee) ② 학생(Student) ③ 주부(Housewife) ④ 자영업(Self-employment) ⑤ 기타(Others)	

1. 패키지 평가 / Package evaluation	매우 그렇다 Strongly agree	그렇다 Agree	보통 이다 Neutral	그렇지 않다 Disagree	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree
(1) 포장 패키지의 재질이 마음에 든다 (1) I like the material of the package.	①	②	③	④	⑤
(2) 포장 디자인이 고급스러워 보인다 (2) The packaging design looks luxurious.	①	②	③	④	⑤
(3) 포장을 보니 저 제품을 먹어보고 싶어졌다 (3) The packaging made me want to try the product.	①	②	③	④	⑤
(4) 포장 규격/용량이 적당하다 (4) Packaging specification/capacity is appropriate.	①	②	③	④	⑤
(5) 현지 트렌드에 적합한 제품이다 (5) This product is suitable for the local trends.	①	②	③	④	⑤

2. 시식 후 평가 / Evaluation after eating	매우 그렇다 Strongly agree	그렇다 Agree	보통 이다 Neutral	그렇지 않다 Disagree	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree
(1) 먹는 도중 느껴지는 맛이 좋다 (1) It tastes good while eating.	①	②	③	④	⑤
(2) 삼키고 나서 느껴지는 맛이 좋다 (2) It tastes good after swallowing.	①	②	③	④	⑤
(3) 전반적으로 입에서 느껴지는 맛이 좋다 (3) Overall, the taste of the mouth is good.	①	②	③	④	⑤

3. 상품성 평가 / Productivity evaluation	매우 그렇다 Strongly agree	그렇다 Agree	보통 이다 Neutral	그렇지 않다 Disagree	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree
(1) 시중에서 판매한다면 구매할 의향이 있다 (1) If it is sold on the market, I am willing to purchase it.	①	②	③	④	⑤
(2) 우리나라 사람들이 좋아할 음식이다 (2) People in my country would like the food.	①	②	③	④	⑤
(3) 우리나라에서 판매한다면, 잘 팔릴 것 같다 (3) If it is sold in my country, it would be big hit.	①	②	③	④	⑤
(4) 상품이 우리나라에서 인지도가 있는 편이다 (4) Products are well known in my country.	①	②	③	④	⑤

4. 가격 평가 / Price evaluation

☞ 제품의 제시된 가격을 참고하여 답변 부탁드립니다.

☞ Please answer by referring to the suggested price of the produce.

*(설문지 인쇄 시 삭제)마켓테스트 시 제품사진/제품명/제시가격 안내 판넬 잘 보이도록 설치

(1) 본 제품의 가격이 적당하다.

(1) The price of the product is reasonable.

매우 그렇다 Strongly agree	그렇다 Agree	보통이다 Neutral	그렇지 않다 Disagree	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree
①	②	③	④	⑤

(2) 나는 이 제품을 (희망가격)에 구매할 의향이 있다.
(2) I would be willing to pay for this product (*desired price range*).

\$0-\$5 *가격 범위 수정	\$5-\$10	\$10-\$15	\$15-\$20	\$25-\$30
①	②	③	④	⑤

(선택문항) *희망가격을 선택하신 이유를 설명해주세요.*
(Optional) *Please explain why you selected your desired price range.*

5. 호감도 평가 / Interest Level evaluation

Before

매우 많다 Very High	많다 High	보통이다 Neutral	별로 없다 Low	전혀 없다 Very Low
①	②	③	④	⑤

After

매우 많다 Very High	많다 High	보통이다 Neutral	별로 없다 Low	전혀 없다 Very Low
①	②	③	④	⑤

6. 구매 의향도 평가 / Purchase Intention evaluation

Before

매우 많다 Very High	많다 High	보통이다 Neutral	별로 없다 Low	전혀 없다 Very Low
①	②	③	④	⑤

After

매우 많다 Very High	많다 High	보통이다 Neutral	별로 없다 Low	전혀 없다 Very Low
①	②	③	④	⑤

첨부 2 (수산식품) 소비자 설문조사 및 품목별 설문조사 추진양식

[한국 수산식품 인지도 설문조사 양식(영문)]

Gender	① Male	② Female				
Age Group	① 10' s	② 20' s	③ 30' s	④ 40' s	⑤ 50' s	⑥ over 60' s
Occupation	① Cook(Chef) ② Retail employee ③ Restaurant employee ④ Other ()					

1. Have you ever heard or tried Korean seafood products before visiting this event?
 ① Have purchased ② Never purchased but have tried before
 ③ Never tried but have heard ④ Never (👉 Please go to Question 5)
2. What is your favorite Korean seafood products? (Please answer 1st and 2nd place)
 1st place _____ / 2nd place _____
 ① Seaweed(laver) ② Abalone
 ③ Oyster ④ Flatfish(Flounder)
 ⑤ Fish cake ⑥ Tuna
 ⑦ Sea cucumber ⑧ Other ()
3. Where do you mainly buy Korean seafood products? (Please answer 1st and 2nd place)
 1st place _____ / 2nd place _____
 ① Supermarket(Modern Retail) ② Wet markets ③ Restaurant ④ Online ⑤ Other ()
4. What is your impression of Korean seafood products compared to local seafood products that you usually buy?

		Not acceptable	Not desirable	Neutral	Good	Excellent
4-1	Quality	①	②	③	④	⑤
4-2	Safety	①	②	③	④	⑤
4-3	Healthy	①	②	③	④	⑤
4-4	Brand-Newness	①	②	③	④	⑤

5. How is your interest level about Korean seafood products?

		Not acceptable	Not desirable	Neutral	Good	Excellent
5-1	Before visit	①	②	③	④	⑤
5-2	After visit	①	②	③	④	⑤

6. How much do you intend to purchase Korean seafood products?

		Very low	Low	Neutral	High	Very High
6-1	Before visit	①	②	③	④	⑤
6-2	After visit	①	②	③	④	⑤

[품목별 설문조사 양식(김, 전복 각각)]

성별(Gender)	① 남성 Male	② 여성 Female
연령(Age)	① 10's ② 20's ③ 30's ④ 40's ⑤ 50's ⑥ over 60's	
직업(Job)	① 회사원(Employee) ② 학생(Student) ③ 주부(Housewife) ④ 자영업(Self-employment) ⑤ 기타(Others)	

1. 패키지 평가 / Package evaluation	매우 그렇다 Strongly agree	그렇다 Agree	보통 이다 Neutral	그렇지 않다 Disagree	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree
(1) 포장 패키지의 재질이 마음에 든다 (1) I like the material of the package.	①	②	③	④	⑤
(2) 포장 디자인이 고급스러워 보인다 (2) The packaging design looks luxurious.	①	②	③	④	⑤
(3) 포장을 보니 저 제품을 먹어보고 싶어졌다 (3) The packaging made me want to try the product.	①	②	③	④	⑤
(4) 포장 규격/용량이 적당하다 (4) Packaging specification/capacity is appropriate.	①	②	③	④	⑤
(5) 현지 트렌드에 적합한 제품이다 (5) This product is suitable for the local trends.	①	②	③	④	⑤

2. 시식 후 평가 / Evaluation after eating	매우 그렇다 Strongly agree	그렇다 Agree	보통 이다 Neutral	그렇지 않다 Disagree	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree
(1) 먹는 도중 느껴지는 맛이 좋다 (1) It tastes good while eating.	①	②	③	④	⑤
(2) 삼키고 나서 느껴지는 맛이 좋다 (2) It tastes good after swallowing.	①	②	③	④	⑤
(3) 전반적으로 입에서 느껴지는 맛이 좋다 (3) Overall, the taste of the mouth is good.	①	②	③	④	⑤

3. 상품성 평가 / Productivity evaluation	매우 그렇다 Strongly agree	그렇다 Agree	보통 이다 Neutral	그렇지 않다 Disagree	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree
(1) 시중에서 판매한다면 구매할 의향이 있다 (1) If it is sold on the market, I am willing to purchase it.	①	②	③	④	⑤
(2) 우리나라 사람들이 좋아할 음식이다 (2) People in my country would like the food.	①	②	③	④	⑤
(3) 우리나라에서 판매한다면, 잘 팔릴 것 같다 (3) If it is sold in my country, it would be big hit.	①	②	③	④	⑤
(4) 상품이 우리나라에서 인지도가 있는 편이다 (4) Products are well known in my country.	①	②	③	④	⑤

4. 가격 평가 / Price evaluation

☞ 제품의 제시된 가격을 참고하여 답변 부탁드립니다.

☞ Please answer by referring to the suggested price of the produce.

*(설문지 인쇄 시 삭제)마켓테스트 시 제품사진/제품명/제시가격 안내 판넬 잘 보이도록 설치

(1) 본 제품의 가격이 적당하다.

(1) The price of the product is reasonable.

매우 그렇다 Strongly agree	그렇다 Agree	보통이다 Neutral	그렇지 않다 Disagree	전혀 그렇지 않다 Strongly disagree
①	②	③	④	⑤

(2) 나는 이 제품을 (희망가격)에 구매할 의향이 있다.

(2) I would be willing to pay for this product (*desired price range*).

\$0-\$5 *가격 범위 수정	\$5-\$10	\$10-\$15	\$15-\$20	\$25-\$30
①	②	③	④	⑤

(선택문항) *희망가격을 선택하신 이유를 설명해주세요.*

(Optional) *Please explain why you selected your desired price range.*

5. 호감도 평가 / Interest Level evaluation				
Before				
매우 많다 Very High	많다 High	보통이다 Neutral	별로 없다 Low	전혀 없다 Very Low
①	②	③	④	⑤
After				
매우 많다 Very High	많다 High	보통이다 Neutral	별로 없다 Low	전혀 없다 Very Low
①	②	③	④	⑤

6. 구매 의향도 평가 / Purchase Intention evaluation				
Before				
매우 많다 Very High	많다 High	보통이다 Neutral	별로 없다 Low	전혀 없다 Very Low
①	②	③	④	⑤
After				
매우 많다 Very High	많다 High	보통이다 Neutral	별로 없다 Low	전혀 없다 Very Low
①	②	③	④	⑤